



KONCEPT NA ČEPU

- Zadavatel:** Plzeňský Prazdroj, a. s.
Příhlašovatel: Plzeňský Prazdroj, a. s.
Autor: Ing. arch. Jan Bouček, Purple Creative agency
Materiály: měď, dřevo, neonové prvky
Použití: Nový mezinárodní koncept restaurací značky Pilsner Urquell podporující identitu značky.



Cílem nového restauračního konceptu je představit značku Pilsner Urquell, práci samotných výčepních a aktuální trendy české pivní kultury v zahraničí. Interiér propojuje tradiční měděné a dřevěné prvky typické pro plzeňský pivovar s modernějšími, jako jsou neonové dekorace na stěnách. Středobodem restaurace je výčep. Ten je zdoben obklady zelené barvy charakteristické pro značku Pilsner Urquell. Měděné prvky použité v interiéru odkazují na varnu v pivovaru, stejně jako kachličky. Dřevěná dekorace je z dílny bednářů plzeňského pivovaru. Z dřeva je rovněž podlaha a stoly, které nesou vygravírovaná hesla a slogany odkazující na Pilsner Urquell a českou pivní kulturu