



RADEGAST HOŘKÉ REGÁLOVÉ ČELO

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj a.s.

Přihlašovatel: fajný dizajn s.r.o.

Autor: Ondřej Balajka

Materiály: Imitace kamene, dřevo, kov, světlo

Použití: Regálové čelo Radegast bylo použito v rámci pilotního programu společnosti Plzeňský Prazdroj.

Sázka na budování zákaznického zážitku se společností Plzeňský Prazdroj zaručeně vyplatilo. Cílem bylo, aby lidé zažili značku Radegast na vlastní kůži. Proto byly v obchodech v rámci pilotního projektu vytvořena místa, která nakupující lákají k interakci.

Toto poselství se povedlo zaručeně naplnit. Vše se odráží již od využití kvalitních materiálů (ručně modelované skály, divoká zeleň, realisticky vypadající mech, nasvícené police), které doplňuje jezírko s tekoucí vodou, ve kterém žížalci najdou vychlazené plechovky. Celý koncept je doplněn prvkem dřevěné klády, který je podpořen výzvou „Zvedni a zažij sílu přírody“. Při přijetí této výzvy se zákaznickový rozezní orchestr ve formě hromů a blesků. Za celou realizací a konceptem stojí designové studio fajný design s.r.o. pod vedením Ondřej Balajka.

**20**