



SHOP IN SHOP OLD SPICE

36

Zadavatel: Procter & Gamble International Operations SA

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: vlnitá lepenka, voština, forex

Použití: Spojení značky Old Spice a velmi úspěšného seriálu The Witcher dalo vzniknout netradičnímu shop-in-shopu, který vynikal mezi ostatními a zaujal nejen mužské zákazníky či fanoušky série. Celý shop-in-shop koresponduje s celosvětovou kampaní na novou limitovanou edici Old Spice inspirovanou seriálem The Witcher, kterou uvádí Netflix. Model hradu v tomto případě funguje jako pojítka mezi dějem seriálu, který se odehrává na hradě Vajdahunyad, a mužnou silou, kterou reprezentuje právě Old Spice. Hradby poté posloužily jako dokonalý display portfolia limitky The Witcher – The White Wolf. Shop-in-shop tak zákazníci vybízel k přivonění si k nové řadě deodorantů a jejich okamžitému nákupu.

Shop in Shop Old Spice je vyroben z vlnité lepenky, voštiny a forexu. Je doplněn podlahovou fólií, která umocňuje pocit atmosféry středověkých hradů a rytířů. Konstrukce působí mohutně, bytelně i přes to, že je vyrobena z lehkých materiálů. Není tak problém vystavit velké množství produktů.