



RADEGAST BRAND STORY TELLING-END CUP SE SVĚTELNÝMI EFEKTY

59

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj a.s., Plzeňský Prazdroj Slovensko a.s.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: Lamino, MDF, plast, 3D socha, reálné prvky a doplňky

Použití: hypermarkety Albert CZ, COOP SK, Kaufland SK

Prémiový endcup jsme zpracovali v rámci klientova zadání „brand story telling“, kdy snahou a hlavním cílem je přinést emoce spojené se značkou, v tomto případě s Radegastem, na prodejní plochu. Zachycení pozornosti nakupujících v první fázi zajistí výrazné světelné logo značky společně s pivním džbánkem, jehož prosvícení je neméně poutavé. Pro navýšení efektu světelné komunikace jsme zapracovali ojedinělý top prvek, díky kterému mohou zákazníci zažít Radegast na vlastní kůži. Tím je páčka, po jejímž stisknutí se rozezní zvuk hromu a na vystavení probliknou světelné blesky. Vystavení tak umocňuje efekt emoční vizibility právě skrze světelné a zvukové komponenty. Další část realizace je věnována prezentaci klíčových elementů brandu, jako je např. simulace drsné beskydské přírody nebo mohutná socha boha Radegasta zhotovená 3D tiskem. Pro celkové doladění atmosféry se POS médium pyšný skutečnou tekoucí vodou připomínající potok pomalu si hledající cestu mezi kameny. Komplexní realizace nabízí unikátnost technologického řešení a účinnost kombinace vizuálních a zvukových efektů.