



SHOP-IN-SHOP JUPIK

Zadavatel: Kofola a.s.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: Karton, PSH, dřevo + reálné prvky (dětský prolézací tunel)

Použití: Hypermarkety Albert

„Nasad úsměv“ – to by hlavní claim shop-in shopu Jupik, který jsme pro začátek podzimního období vytvořili pro společnost KOFOLA a.s. A jsme přesvědčeni, že dětských úsměvů bylo při pohledu na velmi hravé vystavení mnoho, navíc úsměvy se měnily ve smích, protože realizace nabízí skutečnou zábavu pro malý doprovod dospělých nakupujících. Je libo prolézt barevným tunelem z jedné strany na druhou? Nebo se vyfotit jako “jablečný” měďa? Svě místo zde mají i další ovocné postavičky, které děti znají z obalů oblíbeného nápoje. Samozřejmostí je dostatečný prostor pro prezentaci a zásobu produktu v jeho různých variantách. Kartonové řešení s prvky PSH a dřeva, doplněné o podlahovou samolepku a prolézací tunel svou kreativitou a barevností zaujme i dospělé. Ti se mohou společně se svými ratoletmi zúčastnit spotřebitelské soutěže, se kterou je POS nosič spojen.

16