



SET POS MÉDIÍ - RADEGAST VODA PŘÍRODĚ

- Zadavatel:** Plzeňský Prazdroj, a.s.
Přihlašovatel: DAGO s.r.o
Autor: DAGO team
Materiály: Karton, doplňky z plastu
Použití: Hypermarkety Albert, Globus

28

Udržitelnost a boj o vodu je pro značku Radegast jedním z nejdůležitějších témat, kterým se zabývá od roku 2019. Cílem v této kampani bylo posílit spojení mezi značkou Radegast a tématem vody. Kartonové provedení setu POS nosičů měl navíc spotřebitele vybudit k účasti, tj. k hlasování o podpoře projektů v rámci záchrany vodních zdrojů. To bylo důvodem, proč byly do výsledné podoby zapracovány prvky tekoucí vody pro dramatizaci POS materiálu spolu s prvky temného nebe a skály, jež jsou charakteristickými průvodci značky Radegast. Samozřejmě ani zde nemohla chybět dominující socha boha Radegasta a zobrazení produktu ve džbánu. Dalším odkazem na téma vody bylo zpracování ve formě vodní plochy – potoku s kameny tvořenou podlahovou samolepkou. Claim „PIVO TOBĚ, VODA PŘÍRODĚ“ nejenom apeluje na nakupující, ale také poukazuje také na to, že pivovar Radegast spotřebovává na uvaření jednoho piva o půl litru vody méně, než je v Česku běžné.