



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
PÉČE O ZDRAVÍ



POPAI
AWARDS



PERMANENTNÍ STOJAN NUTRILON 2-5

Zadavatel: Danone, a.s

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: Dago team

Materiály: Lamino, plastový měnitelný branding, kov

Použití: Dětské obchody, lékárny v Česku a na Slovensku

42

Příchod dítěte na svět, rodičovství a výchova dítěte patří bezpochyby mezi nejkrásnější období života dospělých. Tento výjimečný čas je samozřejmě náročný, nevyzpytatelný, a proto značka Nutrilon společnosti Danone a.s. nabízí maminkám podporu v prvních krůčcích života miminka v podobě širokého portfolia pokračovacích kojeneckých a batolecích mlék. Na základě 50letého výzkumu mateřského mléka disponují produkty vyváženým složením. To vše jsme vložili do návrhu stojanu v podobě domečku. Ten jsme navíc doplnili o postýlku, aby tyto prvky společně evokovaly bezpečí a klid domova. Zpracování hodnot značky podporuje prémiové provedení v bílém a modrém lamino. Cílem je zhmotnění přání, aby se Nutrilon stal partnerem maminek a tatínků v životě jejich dětí.