



SHOP-IN-SHOP PILSNER URQUELL VÁNOCE

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj a.s., Plzeňský Prazdroj Slovensko a.s.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: Karton, plast, reálné sněžení, LED podsvícení

Použití: hypermarkety Tesco CZ a SK, Albert CZ, Globus CZ, Terno CZ

Vytvořit vánoční POS médium pro klienta, jehož produkt je s vánočními svátky už neodmyslitelně propojený, je velkou výzvou a poctou zároveň. Pilsner Urquell na svátečně prostřený stůl patří stejně jako smažený kapr a bramborový salát. Proto vystavení na prodejní ploše musí přinést nakupujícím především radost a mimořádný zážitek. Celý koncept vychází z designu produktového vánočního multipacku, který v tradiční tmavě zelené představuje skutečné budovy ze zasněžené Plzně. Právě do ní jsme zasadili sváteční realizaci s nejvíce dominujícím prvkem Jubilejní (pivovarské) brány. Tomu všemu jsme chtěli dodat dechberoucí prožitek, a co by mohlo být více než sněžení na Vánoce? Vyvinuli jsme sněžítka, s uvnitř umístěným dmychadlem, které je na výfuku zakončené dýzou, která urychluje proud vzduchu. Proudící vzduch následně rozhání snůh v podobě polystyrenových kuliček. Těšme se společně na to, že naše sněžení na prodejních by mohlo přivolat na Štědrý den to skutečné.

79