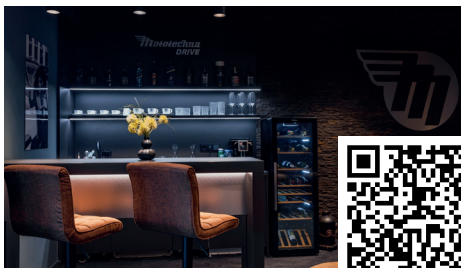




TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY KOMPLEXNÍ STORE KONCEPTY - DESIGN PRODEJEN



POP AI
AWARDS



KONCEPT SHOWROOMU MOTOTECHNA DRIVE

Zadavatel: Mototechna Drive s. r. o.

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

Autor: MORIS design s.r.o.

Materiály: Nábytek: DTDL dřevodekor v kombinaci s DTDL a + antracit
Design stěna: tři druhy DTDL kamenný vzor bílá
Dominanta – ve vstupu světelný T-Board s grafikou auta
Podlaha: kombinace koberce a dlažby
Salonek: kamenný obklad, kožená křesla

Použití: Showroom Mototechna Drive v Praze.



„Místo luxusu, špičkové kvality a VIP služeb.“

Záměrně jsme pracovali se skromným exteriérem, který násobí „WOW“ efekt showroomu u nově přichozích zákazníků. Světelné čelo recepčního pultu je doplněné o velkoformátovou autorskou grafiku a světla ve tvaru zadního difuzoru sportovních aut. Pro klienty je připravená čekací zóna i VIP salonek, kde se podává vybrané občerstvení. Pracovní pozice jsou oddělené od zákaznické zóny, ačkoliv jsou v podstatě otevřeně integrovány do showroomu. Výrazným prvkem je 3D fotostěna. Skladba z polygonových panelů tvoří ideální pozadí pro focení nabízených vozů. Důmyslným členěním jsme vytvořili prostor pro ty nejluxusnější auta i VIP zákazníky. To vše na neskutečných 330 m².

- Polygonová 3D pro fotografování aut.
- Světla ve tvaru difuzorů sportovních aut.
- Komfortní čekací zóna.
- VIP salonek s barem.