



## MUZEUM SLIVOVICE

**Zadavatel:** RUDOLF JELÍNEK a.s.

**Příhlašovatel:** AV MEDIA SYSTEMS, a.s.

**Autor:** Autor expozice Ivo Plass, realizátor řešení AV MEDIA SYSTEMS, a.s.

**Materiály:** Audiovizuální řešení - velkoplošné projekce, interaktivní grafické panely, dotykové displeje, multitdykové displeje, ozvučení, osvětlení, virtuální realita, efekty větru, slunce, obsahová náplň AV exponátů - videa, kvízy, hry, fundusy

**Použití:** Muzeum Slivovice je dokonale zážitkový prostor k unikátní komunikaci české značky Rudolf Jelínek, která je součástí naší historie, našeho dědictví. Podařilo se nám realizovat exkluzivní místo, které nenabízí pouze destilát, ale působivý a silný příběh spojený se značkou Rudolf Jelínek. Tento jedinečný koncept propojuje obchod a podnikovou prodejnu s multimediální expozicí a restaurací. Díky tomuto propojení mohou návštěvníci při návštěvě Muzea Slivovice zapojit všechny své smysly a prožít velmi emocionální zážitek spojený s brandem Rudolf Jelínek.

Unikátnost konceptu Muzea Slivovice spočívá ve vytvoření místa, kde se setkává historie se současností. Místo se snaží zaujmout návštěvníka a zapojit všechny jeho smysly. V této prodejně tak nenajdete primárně destilát, ale příběh a tradici, spojenou se značkou Rudolf Jelínek. Cílem je vyvolat u návštěvníků emoce, které jsou výsledkem audiovizuálního zážitku ve spojení s ochutnávkou a poznáním! V expoziční části se návštěvník seznámí s historií, která se k této značce váže, nasaje atmosféru valašské krajiny, na chvíli se díky virtuální realitě stane švestkou a prožije si jedinečný 5D zážitek a seznámí se s technologickým procesem kvašení, destilací, zráním, stáčením, lahvováním, etiketováním a distribucí. Zvláštní část je věnována tématu košer problematiky. V expoziční části návštěvníci zapojí zrak, sluch, hmat a se zapojením dvou zbývajících smyslů pomůže ochutnávka tři ovocných pálenek a tři typických valašských jednohubek v jelínkovském baru. Pro mladší ročníky je pak připravena jedinečná švestková limonáda, kterou jinde nenajdete. Návštěvník tak tedy nevstupuje pouze do klasické prodejny, kde si může zakoupit destilát, ale do zážitkového prostoru. Tento unikátní koncept vznikl v Praze v domě U Lužického semináře, který pochází z první třetiny 17. století. V letech 1966–2002 zde žila i slavná česká herečka Slávka Budínová.