

78

VAFO SUSTAINABLE SHOP-IN-SHOP XXL

Zadavatel: VAFO PRAHA, s.r.o.**Přihlašovatel:** VAFO PRAHA, s.r.o.**Autor:** 3.ada, s.r.o.**Materiály:** Dřevo, kov, štěpka, recyklát**Použití:** Prodejna Pet Center Extra, Horní Počernice

Rádi bychom Vám představili jeden z největších Pet Food shop in shopů v České republice na ploše 130 m², s největší pravděpodobností i v Evropě, tak by se bez nadsázky dal nazvat projekt inovativního remodelingu prodejny PetCenter Extra v Horních Počernicích. Společnost VAFO PRAHA, s.r.o. ve spolupráci s PetCenter CZ, s.r.o. připravila pro zákazníky úplně nový zážitek z nakupování (krmiv, pamlsků a nutričních doplňků) pro čtyřnohé parťáky. Na největší PetCenter prodejně došlo k úpravě kompletní sekce pro psy, kočky a další zvířecí miláčky. Zároveň došlo k aplikaci nového category managementu, který efektivně podpořil jednodušší orientaci zákazníků při nakupování. Je zde možné vidět kompletní portfolio klíčových brandů Brit a Carnilove, které jsou poprvé vystaveny v XXL měřítku na jednom místě a to včetně edukativní a relax zóny společnosti VAFO. Na prodejně najdete přehledné vystavení produktových řad v systému dry – wet – snacks – supplements a spoustu dalších doplňků. Prodejna PetCenter Extra v Horních Počernicích se těší oblibě nejen z důvodu nepřehledného množství krmiv a doplňků pro pet zvířata, ale i zastoupením mnoha druhů exotických zvířat. Při návrhu i realizaci projektu bylo zapotřebí dbát i na welfare všech zvířat. Snahou celého projektu bylo proměnit velký prostor haly v místo, kde se zákazník bude cítit dobře, kde se bude dobře orientovat a najde vždy svoji nejoblíbenější řadu produktů. Vytvořením efektu sníženého stropu z dřevěných trámů, které se postavily nad původní regály tak, aby se zákazník cítil komfortně, je doplněno interiérovým ambientem osvětlením pro dokreslení celé atmosféry. Tak se podařilo snížit celý prostor otevřené haly na místo kde se člověk cítí bezpečně a má čas na svůj nákup. Také se odstranily původní regály s paletovým stáním a vytvořily se takzvané „hot points“ - tedy místa, kde bude možné komunikovat sezónní akce, letákové akce případně limitované edice příchutí. U vstupu nás po pravé straně zaujme speciální vystavení prémiové řady Carnilove True Fresh, které je vytvořeno z masivního dřeva, které s touto značkou koresponduje. Na LCD je možné vždy prezentovat aktuální kampaňové spoty, případně edukativní informace k této značce. Projekt je unikátní jeho samostatností a velikostí v rámci celkové plochy, ale zároveň vhodným propojením s původními přírodními prvky prodejny. Ruku v ruce s udržitelností = celý koncept byl projektován v sustainable duchu, tedy všechny použité materiály byly využity tak, aby splňovaly ekologický původ a byly co nejšetrnější k přírodě. Tuto strategii aplikuje společnost VAFO již od roku 2020 a klade velký důraz u všech realizací na minimalizování uhlíkové stopy. Použito bylo dřevo ošetřené pouze přírodními oleji, dřevotřískové desky od dodavatelů s certifikátem původu, případně kovové prvky ošetřené barvou na vodní bázi. Uprostřed je také chill zóna vytvořená z recyklovaného granulátu doplněná o živé stromy a květiny. To vše jsme zvládli z 90% udržitelných materiálů a plníme tak, co jsme naší planetě v závazku udržitelnosti slíbili.