



MENTOS SHOP IN SHOP

Zadavatel: Perfetti Van Melle Czech Republic, s.r.o.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: vlnitá lepenka, voština

Použití: Mentos je synonymem pro žvýkácký typ bonbónů, které ochutnal snad úplně každý a v široké nabídce příchutí lze tu „svou“ objevit velmi snadno. Méně známé jsou ale žvýkačky Mentos, a i když je se sloganem „Síla žvyku“ potkáváme na prodejní ploše již více než 5 let, stále můžeme hovořit o novince, kterou je nutné zákazníkům představovat. A vzhledem k tomu, že žvýkačky jsou poměrně rigidní segment, tak jakákoliv propagace musí být velmi výrazná, aby ji zákazník nemohl minout. Cíli na nepřehlédnutelnost jsme proto při přípravě shop-in-shop prezentace podřídili naprosto vše. V náš prospěch hrál fakt, že se v tomto případě jednalo o žvýkačky s novou příchutí citrusů doplněné o vitamíny. Rozhodli jsme se připravit něco, co má štavu, a co vytrhne zákazníka z geometricky nalinkované uniformity prodejny. Použili jsme jasné a pestré barvy, velké nakrájené citrusové plody a vše zkomponovali tak, abychom zákazníka zaujali na první pohled. Jistou lehkost a hravost prezentace jsme podtrhli vtipným umístěním produktu přímo do makety pomeranče. Takhle štavnaté žvýkačky chcete ihned ochutnat. Součástí expozice byl i proměnlivý světelný hologram, který v exponovaném prostředí prodejní plochy ještě více umocnil výjimečnost a vizibilitu celého řešení.

Shop-in-shop Mentos je vyroben z vlnité lepenky a voštiny. Je doplněn o podlahovou fólii, která umocňuje velikost citrusů ve spojení se svislými konstrukcemi. Zvolené materiály a propracovaná konstrukce umožnily integrovat elektronický hologram a současně bez problémů zvládnout vystavení daného produktu.