



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
HORECA



**POPAI
AWARDS**



CORONA SUNSETS SESSIONS

Zadavatel: Pivovary Staropramen

Přihlašovatel: EverWhere

Autor: Pivovary Staropramen

Materiály: fotostěna (dubové dřevo), pláž (písek), oblečení hostesek a promotérů (recyklovaná bavlna, len, mošská tráva, recyklovaný polyester, 100% lyocell), dárky (korek, sklo)

Použití: Nasadili jsme tomu Corona a v podnicích napříč republikou vytvořili kulisy pro večery zalité sluncem. Z práce rovnou na pláž si mohli skočit lidé ve čtyřech městech (Praze, Chomutově, Šumperku a Černé v Pošumaví), a to v šesti různých lokacích.

Fotostěna se západem slunce, surfové prkno, písek, lehátka, plážové vlnky a slunečníky, světlý nápis, slaměné klobouky a jiné dekorace vytvářejí atmosféru dovolené u moře. Návštěvníky roztančila živá show dýdžejů a saxofonistů. Kromě Corona Extra si mohli během večera vychutnat také osvěžující míchané nápoje z rukou zkušených barmanů. Z každého eventu si návštěvníci mohli domů odnést i fotku z profesionálního fotokoutku, a získat tak nestárnoucí vzpomínku na nezapomenutelný večer. Promotým byl oděn do materiálů s důrazem na ekologické složení. Hostesky a promotéři nabízeli plechové kyblíky s Corona Extra na podporu množstevního nákupu (kup 4x Corona Extra, získáš stírací los a zjisti, co jsi vyhrál/a).

Akce zalitá sluncem zvýšila prodej značky Corona o více než 300 % na místech vhodných pro pozorování západu slunce a oslavy léta. Veškerá podpora eventů a pozvánky proběhly skrze webové stránky, Facebook a Instagram. Dle Facebookových dat se akcí Corona Sunset Sessions účastnilo téměř 1 000 fanoušků a webové stránky měly za pouhé 3 měsíce neuvěřitelných 873 788 zobrazení. Před prací všech organizátorů (slaměný) klobouk dolů!

