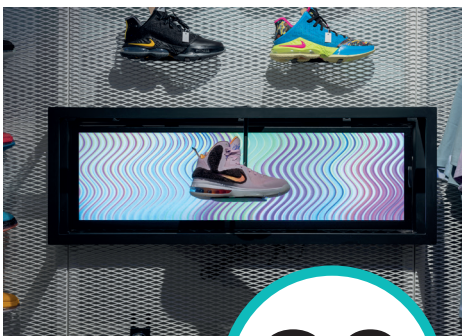




THE STREETS: FLAGSHIP BRATISLAVA

Zadavatel: RXD s.r.o.

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: TEAM WELLEN

Materiály: kov, plast, světelná reklama, dřevo, textil

Použití: Flagship prodejna Bratislava,
otevření konec listopadu 2021

80



Po úspěšné pražské prodejně přichází klient s novým prostorem pro flagship, tentokrát na Slovensku v Bratislavě. Dispozice i místní podmínky jsou zde zcela odlišné, myšlenka komunitní prodejny s podporou technologií však musí zůstat zachována. Řešením je lokalizace konceptu s ohledem na zájmy a nastavení místní komunity a maximální respekt k lokalitě v novostavbě. Celé řešení respektuje materiály prostoru a v případě potřeby lze hlavní prvky přestěhovat, což podporuje současné trendy udržitelnosti. Vznikl rovněž fit-to-store design. V nebi tentokrát začínáme a stoupáme přes mezipatro až nad oblaď do vesmírného stavu beztíže. Vybavení je oproti pražské prodejně více artové, galerijní s využitím prací lokálních umělců. Kromě basketbalové herny se sem navíc vešla také kavárna, zážitek se značkou tak může být i neprodejní. Logicky, tam kde to dává smysl z prodejního hlediska, jsou také využity digitální technologie, od RFID čidel až po interaktivní zobrazovače.