



LANCÔME SHOP-IN-SHOP

46

Zadavatel: L'Oréal ČR s.r.o.

Přihlašovatel: REXY s.r.o.

Autor: REXY s.r.o., DEX Digi experience s.r.o., L'Oréal ČR s.r.o., Notino s.r.o.

Materiály: lakovaná MDF - vysoký lesk, lakovaný kov, plasty, sklo, zrcadlo, fabric banner, podlaha dřevěné lamely, Vescom tkanina, LED osvětlení, křišťálový lustr

Použití: parfumerie Notino, Arena Mall Budapešť

Charakteristika: Fungující koncept značky Lancôme a parfumerie Notino, zaměřený na skin care beauty technologie a na propojení on-line a off-line, vznikl spoluprací mezi L'Oréal LUXE designery z Francie, Notinem, českým L'Oréal LUXE týmem a agenturou REXY a DEX Digi experience. REXY dodala interiéry navržené designéry značky Lancôme, které musely odpovídat vysokým standardům dle guidelines a kvality značky, a zároveň podmínkám provozu a prostředí parfumerie Notino a obchodního centra. Značka Lancôme získala vestavbou shop-in-shop přesně vyhrazený a brand identity odpovídající prostor a zároveň větší vizibilitu. Tu podpořil i nově zrealizovaný boční vchod do prodejny, který zdobí Lancôme logo. Účelem byla nejen větší vizibilita značky, ale také zachycení hlavního „davů“ lidí, který proudí právě tímto směrem. Cílem tohoto prostoru je upozornit na nové implementované beauty technologie, které zpřijemňují nákupy pro zákazníky a zajišťují jim větší retail experience na prodejně. Vizibilitu značky i zážitek na prodejně, který je pro dnešního zákazníka klíčový, podporuje i digitální komunikace od DEX Digi experience. Digitální obsah, který spravuje DEX Digi experience na dálku pomocí vzdálené správy, běží na dvou 55' monitorech a okamžitě upoutá pozornost zákazníka.