



FA

- Zadavatel:** Henkel ČR spol. s.r.o.
Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.
Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.
Materiály: Lepenka a forex
Použití:

Značka Fa ve své kampani upozorňuje na dlouhotrvající svěžest, která k jejím produktům neodmyslitelně patří, ale také na šetrný přístup k výrobě. Příroda se tak dostává do popředí i u takto tradičního výrobce a v tomto duchu je pojata i realizace shop in shopu. Odkazuje na objevování přírody a současně na přírodní ingredience a recyklované láhve – skrze Fa produkt tak lze objevit i kousek přírody. Samotná vizualizace podporuje i jednotlivé vůně a působí, v rámci prodejní plochy, nezvyklým, ale osvěžujícím dojmem. Tato kombinace pak spolehlivě přitahuje pozornost zákazníků. A samozřejmě navazuje na ATL kampaň.

- Charakteristika:** Stojan je navržen tak, aby co nejvíce připomínal skálu. Bočnice je složena z několika polygonů, aby efekt skály byl dosažen v co nejlepším měřítku. Následně je pak šikovně implementovaná grafika, aby bylo vše v souladu. Celý stojan je vyroben z lepenky a některé přední dekorativní části jsou z bílého forexu.

22