



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY KOMPLEXNÍ STORE KONCEPTY - DESIGN PRODEJEN



POPAI
AWARDS



MAGENTA EXPERIENCE CENTER

75

Zadavatel: T-Mobile Czech Republic, a.s.

Příhlašovatel: Proboston Creative s.r.o.

Autor: T-Mobile Czech Republic, a.s.

Materiály: Závěsná stěna: kovová (ocelová) konstrukce s latovkou a betonem • Nástěnná grafika: Mactac VVW300 • Podlaha: a) Např. výstavní stánek: kovová plastová konstrukce + dřevěná/laminovaná + vinylová (PVC) a/o samolep

Použití: Magenta Experience Centre je jedinečný vzdělávací prostor s neomezenými možnostmi. Místo žije nejrůznějšími workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde ale najdou i inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi, zažijete tu spoustu zábavy, nebo si odpočnete se šálkem kávy. Cílem Magenta Experience Centre je inspirace, vzdělávání, zábava a networking. Chceme pomoci s digitální gramotností v Čechách. Věnujeme se i společenským tématům napříč cílovými skupinami. Prostor Magenta Experience Centre tak spojuje vše, co právě hýbe světem.

Charakteristika: Magenta Experience Center je unikátní vzdělávací prostor v obchodním centru Arkády Pankrác, který už od prosince 2020, kdy byl otevřen, slouží edukaci, setkávání, odpočinku i zábavě. Centrum je rozděleno do 7 zón: Tuning stage - svět mobilního příslušenství, Co-working Café - kavárna uzpůsobená pro práci na počítači, Co-working Kitchen - zóna s kuchyní plnou chytrých spotřebičů, Podcast studio - profesionální podcastové studio včetně obsluhy, Gaming - herní zóna vybavená konzolemi Xbox, Magenta home - interaktivní ukázka chytré domácnosti a Easy Edu - prostor pro workshopy, přednášky, inspirativní setkání, školení a vzdělávací programy pro děti i seniory. Prostor je vybavený audiovizuální technikou, která umožňuje online streamy, hybridní eventy i odbavení videoprodukce. Každodenní program je k vidění na sociálních sítích Magenta Experience Centre..