



FLAGSHIPSTORE WATERDROP BRNO

74

Zadavatel: Waterdrop Microdrink GmbH

Příhlašovatel: Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica, s.r.o., Authentica Design

Materiály: dubové dřevo, ocelová konstrukce, travertinové desky se štípanou hranou, mechová stěna, frézované logo, světelný banner, textilie

Použití: Prodejna Waterdrop, Rašínova 4 Brno

Charakteristika: Vybavení interiéru první vlajkové prodejny Waterdrop v Brně vychází ze stejného konceptu jako flagship store ve Vídni a další po celém světě budou následovat. Lokace obchodu v úzkém centru města, na prestižní adrese na Rašínova 4 o podlahové ploše 66 m².

Klient se dlouhodobě zabývá ochranou životního prostředí, a proto na prodejně naleznete převážně přírodní materiály. Byly zde použity luxusní materiály jako dubová dýha, travertinové desky a zakázková mechová stěna, na které je umístěno vyfrézované podsvícené logo. Dominantou celé prodejny je právě tato mechová stěna a vodní bar, který má zákazníka upoutat přímo u vstupu do prodejny.

Na vodním baru v moderním a nadčasovém designu se nachází dvě baterie, které jsou napojené na sodovací přístroj. Zákazník má tedy na výběr ze tří variant – nechlazená, chlazená a perlivá voda.

Dle zadání klienta měla prodejna působit svěžím a čistým dojmem, ten podpořili 2 velkoformátové výlohy ve kterých budou umístěné podsvícené sezónní bannery a moderní výloha s výstavní plochou. Tu tvoří 6 velkých dubových kvádrů, které budou sloužit k prezentaci zboží, tato výloha je od hlavního prostoru prodejny odstíněna průhlednými a poloprůhlednými pasy textilie v pojezdných kolejnicích.

Dále se na prodejně nachází čtyři vestavěné policové skříně, dvě prostorné komody ve středu prodejny a nízká komoda umístěná za hlavní výlohou prodejny. Důmyslně vymyšlená je i pokladna za kterou se nachází další úložný prostor se světelným bannerem.