



VODAFONE: LOKALIZACE KONCEPTU PRODEJEN

37

Zadavatel: Vodafone Czech Republic a.s.

Příhlašovatel: WELLEN a.s.

Autor: TEAM WELLEN

Materiály: 3D tisk, technologie, LCD, neon, dřevěná dýha, lamino, polepy

Použití: Prodejny Vodafone Praha Flora a Brno Vaňkovka, realizace jaro 2021

Charakteristika: Na základě výzkumu na téma lokalizované komunikace a vyhodnocení dat vzniká požadavek upravit a lokalizovat komunikaci, layout i nástroje v nově refitovaných prodejnách. Pro dva rozdílné projekty v Praze a Brně byly zvoleny lokalizované prvky a konvergentní koutky doplněny o interaktivní digitální prvky, které pojmu segmentovaný a lokalizovaný obsah nabídek. Dále je propojena komunikace a obrazovky vyvolávacího systému do jednoho celku. Prodejny jsou opatřeny digitálními LCD cenovkami. V obou prodejnách je navíc doplněn systém výběru příslušenství pomocí digitálního katalogu, aby ještě více podporoval prodej. Digitální prvky se tak stávají prodejním nástrojem prodeje a veškeré interakce je možné následně vyhodnocovat.