



DIGITAL  
**DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE**  
REALIZACE V PRODEJNÍCH MÍSTECH,  
INOVATIVNÍ MATERIÁLY, SYSTÉMY



**POP AI  
AWARDS**



## PRVNÍ ČESKÉ DIGITÁLNÍ CENOVKY NA MÍRU

- Zadavatel:** Vodafone Czech Republic, s.r.o.  
**Příhlašovatel:** WELLEN RETAIL EXPERIENCE  
**Autor:** WELLEN RETAIL EXPERIENCE  
**Materiály:** Tisková struna PLA (polyester z rostlinných surovin)  
**Použití:** Prodejní síť Vodafone (foto: Vodafone, Atrium Palác, Pardubice)

**Charakteristika:** Sami jsme navrhli, naprogramovali a vyrobili první české digitální cenovky pro retail. Pod názvem WELLEN Shelf Label (WSL) je nabízíme jako součást komplexní nabídky digitálních řešení. Cenovkami postupně vybavujeme například prodejní síť Vodafone, a to od návrhu řešení na míru, přes in-house vývoj a výrobu, tvorbu obsahu, systém vzdálené správy, až po instalaci na prodejních místech. Papírové předchůdce tak nahrazujeme mnohem exkluzivnějším setem 7.9" a 5" LCD cenovek, jejichž tvar, velikost i design přizpůsobujeme pomocí 3D tisku požadavkům klienta a specifikům prodejního prostředí. Prezentovaný obsah se neomezuje pouze na cenu, prostřednictvím externího přehrávače umožňuje produkt představit detailněji a atraktivněji formou obrázků, HTML nebo videí, díky možnosti listování navíc v neomezené délce. Nabízíme také možnost napojení cenovek na interaktivní čidla reagující na pohyb nebo dotek. Nejdůležitější informace se tak mohou zákazníkovi zobrazit až při jeho přiblížení nebo dotykem na obrazovku. Kromě samotných cenovek dodáváme klientům jak obrazový, tak videoobsah, který lze na dálku kdykoliv a odkudkoliv měnit, personál tak může okamžitě reagovat na změnu ceny či nabídky. Vzdálenou správu zajišťujeme prostřednictvím vlastní centrální platformy, která může kromě cenovek řídit i ostatní digitální nosiče napříč prodejnou, od komunikačních ploch až po nástroje queue managementu. Centralizované řízení nám navíc umožňuje sbírat, a pomocí vlastního online nástroje i vyhodnotit, data ze všech zařízení; klient tak získá detailní informace o chování zákazníků. Vítaným vedlejším přínosem je dlouhodobá udržitelnost nosičů, bezpapírové řešení a ekologicky šetrné obaly a kryty, které tiskneme z polyesteru vyrobeného z biologicky odbouratelných rostlinných surovin. Nabídku cenovek brzy rozšíříme také o e-inkovou sadu s customizovanými kryty.

