



## SHOP IN SHOP BECHEROVKA LETIŠTĚ

59

**Zadavatel:** Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s.

**Přihlašovatel:** Dago s.r.o.

**Autor:** Dago Team

**Materiály:** LTD, světelné panely, laserovaná písmena, plast, reálné prvky- bylinky, sklenice

**Použití:** Letiště Václava Havla

**Charakteristika:** Karlovarská Becherovka se rozhodla ukázat lidem z celého světa to nejlepší, co ve svém portfoliu má. Proto vznikl tento unikátní shop-in-shop, který byl umístěn na frekventované místo na pražském letišti. Kolemjdoucí si mohou dokonce přivonět k některým bylinkám, z nichž se známý alkoholický likér vyrábí. Design shop-in-shopu je důmyslně koncipován. Vyroben je zejména z dřevěných materiálů a opláštěn plastovým brandingem. Veškeré nápisy jsou tvořeny prosvícenými laserovanými písmeny, což upoutá již přicházející zákazníci. Jinak je SIS zaměřen především na smyslové vnímání nakupujících. Jak je známo, zákazníci totiž nakupují všemi smysly. Dostanou-li se do přímé interakce s prodáváním zbožím, zvyšuje se pravděpodobnost, že ho vloží do košíku. Právě proto byly na shop-in-shop umístěny skleněné koule a karafy se sušenými rostlinami, k nimž lze přivonět, a „okusit“ tak směsi bylin, ze kterých se nápoje od Becherovky připravují. To navazuje na identitu značky, vystihuje její podstatu a pomáhá jí vyniknout oproti konkurenci. Další důležitou částí na SIS je edukace, že se jedná o čistě 100% přírodní produkt, proto mají zákazníci k dispozici také tablet, který jim poskytne všechny důležité informace nejenom o Becherovce.