



## SHOP IN SHOP KLÁŠTERNÁ

- Zadavatel:** Kofola  
**Příhlašovatel:** POS Media Czech Republic  
**Autor:** POS Media - Lenka Gajzurová  
**Materiály:** voština, plexi, EB vlna  
**Použití:** Vystavení na vybraných prodejnách HM Albert  
**Charakteristika:** V KLÁŠTERNÉ KALCII JE SÍLA

**10**

Prezentace minerální vody Klášterná Kalcia kombinuje Shop in shop a promo s využitím hostesky. Součástí kampaně jsou stojany s lahvemi doplněné o desku s LED podsvícenou grafikou minerální vody, která vyjadřuje esenciální vlastnost produktu – sílu přírody. Dominantním prvkem kampaně je stojan ve tvaru lahve. Zde byla použita technika potištěného plexi, které je ještě z vnitřní boční strany nasvícené. Celkový dojem je podtržen podlahovou grafikou.