



17

SHOP IN SHOP BLUE MOON

Zadavatel: Pivovary Staropramen s.r.o.

Přihlašovatel: Pivovary Staropramen

Autor: Designed by: Garp integrated s.r.o., Made by: EverWhere Agency

Materiály: europaleta, dřevo, karton

Použití: Sekundární vystavení a prezentace značky

Charakteristika: Nadstandardní vizibilní prvek (shop in shop), pro prémiové provozovny moderního trhu – vyzdvižení prémiové značky Blue Moon, pšeničné pivo belgického typu. K docílení té nejlepší chuti je podávané s kouskem pomeranče. Hledali jsme proto řešení, které specifický servírovací rituál správně a viditelně odkomunikuje.