



OBCHOD „POD 7 KILO“

- Zadavatel:** Pod 7 kilo - Ing. Štěpán Trojánek
Příhlašovatel: MORIS design s.r.o.
Autor: MORIS design s.r.o.
Materiály: Dřevo dekor, LTD desky, hliník, plexi s konturou mapy
Použití: Obchod v Praze 7 + několik obchodů po ČR

Charakteristika: Zadání pro vytvoření unikátního obchodu „Pod 7 kilo“ bylo jasné. Stvořit unikátní In-store design, který by odlišoval obchod s ultralehkým vybavením pro cestování nalehko do města i do přírody. Značka „Pod 7 kilo“ totiž znamená mít nejllehčí výbavu na cesty. Koncept vychází z jednoduchosti, ale důležité účelnosti, stejně jako nabízené produkty. Jednotlivé části obchodu jsou označeny designovými informačními cedulkami v barvě brandu. Pro zvýraznění některých produktů je použitý atypický navigační a informační systém tvořený cedulemi a popisky v modré a bílé barvě s popisem např. akčního modelu. Zákazníka tak na první moment upoutají akční modely s důležitými informacemi. Kombinace dekorovaného dřeva a kovu dávají pocit přírodní lehkosti, ale zároveň odolnosti materiálu. Komunikační zóna je navržena v přední části s mapou světa s fotografiemi zákazníků z různých zemí, kteří koupili nějaký produkt. Zákazník tak má možnost vidět, v jaké části světa se koupené produkty používají. V zadní části je navržena klidnější zóna pro vyzkoušení spacáku, nebo bot.

35