



## O2 DIGITÁLNÍ EXPOZICE

**Zadavatel:** O2 Czech Republic a.s.

**Příhlašovatel:** MORIS design s.r.o.

**Autor:** MORIS design s.r.o.

**Materiály:** DTDL tl.18 mm, plexi, podlahová grafika,  
kapa desky, výstavní sloup ego T15

**Použití:** prezentace společnosti O2 v obchodních prostorech v ČR

**Charakteristika:** Náhled do budoucnosti digitálního retailu byl představován na sedmi prezentačních stojanech, nabitých nejnovějšími technologiemi. Tato digitální expozice musela splňovat vysoké nároky pro názorné ukázky nových technologií, jako jsou BIG data, Face scan, Digital signage, Monitoring pohybu zákazníků, Demografie zákazníků, Elektronické cenovky aj.. K tomu jsme vyvinuli multifunkční stojany, které se jednoduchým sklopením středového kruhu mohou upravit dle potřeb konkrétní prezentace. Velký světelný kruh stojanu na druhou stranu vymezuje boční prostor, aby do jednání nemohl nikdo vkročit a klienti se při prezentaci uvnitř kruhu stále cítili komfortně.

Středový totem pak slouží jako nosič 4 obrazovek a mnoha čidel a snímačů, které jsou spojené s prezentací jednotlivých produktů. Například každému nově přichozícímu zákazníkovi určil přibližný věk a generaci.

Zákaznická cesta je nastavená tak, aby každý návštěvník musel projít kolem všech produktů a obsluha měla dostatek prostoru ho osobně oslovit. Jednotlivé stojany pak byly obsahově skloubené s potřebami zákaznické cesty a hierarchicky sestaveny podle jejich priorit. Za velmi krátký čas tak vznikla expozice s prvky, které jsou i nadále snadno implementovatelné k jakékoliv další prezentaci značky.



45