



## VODAFONE PRODEJNA BUDOUCNOSTI

**44**

- Zadavatel:** Vodafone Czech Republic, s.r.o.  
**Příhlašovatel:** WELLEN RETAIL EXPERIENCE  
**Autor:** WELLEN RETAIL EXPERIENCE  
**Materiály:** MDF, dřevo, lamino, PVC, sklo, kov, digitální nosiče  
**Použití:** prodejna Vodafone, OC Letňany, Veselská 663, Praha 9

**Charakteristika:** Vodafone nám svěřil návrh, vývoj i realizaci pilotní prodejny nové generace v pražském OC Letňany. Vsadili jsme na nápaditý koncept v souladu s globální direktivou klienta, prémiový design, moderní technologie a udržitelná řešení, ke kterým se klient dlouhodobě hlásí. Vodafone se zaměřuje na celé spektrum řešení pro domácnosti, kreativní koncept proto vychází z myšlenky útulného domova, kam se zákazník rád vrací. Prodejní zóny tak nahradily tematické pokoje, např. kuchyně servíruje top desítku produktů, pracovna zase nabízí zázemí pro komunikaci s klienty. Celkový dojem dokreslil nábytek na míru s důrazem na design i funkčnost. Veškeré tiskové plochy, včetně cenovek, nahradily digitální nosiče, pro které průběžně vytváříme animovaný obsah. Pro maximální flexibilitu fungují nosiče na principu vzdálené správy. Do konceptu jsme zakomponovali také interaktivní prvky, například senzor, který při přiblížení zákazníka mění prezentovaný obsah. V pracovních pak najdeme prvky lokální komunikace: projekci na zástěnu s uvítáním zákazníků nebo připomenutím, kdo má aktuální den svátek. Moderní technologie se uplatnily už při samotném vývoji konceptu; návrhy jsme klientovi předkládali prostřednictvím virtuální reality. Pilotní prodejna Vodafone patří v České republice k prvním, které uplatňují princip PHD (physical, human, digital).