



BONDUELLE LÉGUMIO SORTIMENTNÍ OKNO GLOBUS

79

Zadavatel: Bonduelle Central Europe Kft.

Přihlašovatel: Reklamní studio G s.r.o.

Autor: Bonduelle + Packshot + Reklamní studio G

Cíl a pozadí projektu: zvýšení prodeje a posílení povědomí o značce, uvedení brandu Legumio do souvislosti se zdravým životním stylem. Značka chce ukázat, že mimořádná chuť se dá snoubit se sportem, pohybem, aktivním přístupem k životu

Strategické řešení: Sortimentní 3D okno umožňuje vnímání perspektivy a ve spojení s mechanickým pohybem posílí vjem pohybu.

Kreativní řešení: dynamicky pojaté prodejní 3D sortimentní okno v obchodním řetězci v oddělení zdravé výživy. Novinky těstovin Léguvio jsou prezentovány „nadživotně velkými postavkami“, vytvořenými z kartonu a komponenty 3D tisku. Za pomoci elektrického pohonu simulují pohyb (běh, jízdu na kole, cvičení jogy) a dokonale tak korespondují s claimy (lepší tempo, dodají sílu, vylepší balanc) a zejména pak s myšlenkou zdravé výživy = zdravého pohybu

Výsledky projektu: po vyhodnocení 28% nárůst prodeje, pozitivní hodnocení respondentů na atraktivní instore vystavení