



87

INTERAKTIVNÍ GONDOLA PRO DIAGNOSTIKU PLETI POMOCÍ SCANOVÁNÍ OBLIČEJE A UMĚLÉ INTELIGENCE

Zadavatel: L'Oréal ČR s.r.o.

Přihlašovatel: DEX Digi experience s.r.o.

Autor: DEX Digi experience s.r.o., FUTURE STORE s.r.o.,
L'Oréal ČR s.r.o. a MEDICON Pharm s.r.o.

Materiály: plast, dřevo, kov, zrcadlo, LCD, scanner, kamera, PC

Použití: realizace v dermocentrech a lékárnách

Charakteristika: Interaktivní gondola přináší zákazníkovi, mimo zážitku z nakupování, několik výhod. Revolučním řešením je využití umělé inteligence pro analýzu současného stavu pleti a následně sestavení programu péče o pleť na míru. Nascanování obličeje a využití umělé inteligence umožní zákazníkovi diagnostiku stárnutí pleti. Na základě jejich výsledků získá doporučení vhodných produktů každodenní péče o pleť. Další výhodou je obdržení maxima informací o produktech bez nutnosti kontaktování odborného personálu-pouhým nascanováním. Zadáním kontaktů se může zákazník přihlásit k odběru novinek. Lékárna tímto interaktivním řešením získá výhodu poradenství bez personálu, zvýšené prodeje dermokosmetiky i vyšší atraktivitu lékárny.