



LIDL: MIKRO-LOKALIZOVANÝ KONCEPT PRODEJNY

41

Zadavatel: LIDL

Příhlašovatel: WELLEN RETAIL EXPERIENCE

Autor: WELLEN RETAIL EXPERIENCE

Materiály: dřevo, lamino, kov, PVC, digitální nosiče, sklo

Použití: prodejna Lidl, Centrum Stromovka, Veletržní 23, Praha 7

Charakteristika: Maloobchodní řetězec LIDL představil na konci roku 2019 nový formát prodejny se vstupem z pasáže obchodního centra, a to v nově otevřeném Centru Stromovka na pražské Letné. Klient nám svěřil lokální adaptaci prodejního konceptu tak, aby přirozeně navázal na vizualitu obchodního centra i specifika dané lokality, místních obyvatel a jejich potřeb při nakupování. V Praze 7 žije mladá komunita Čechů i cizinců, kteří kladou důraz zejména na zdravý i alternativní životní styl, ekologii a moderní udržitelná řešení. Volný čas tráví často v přilehlém parku Stromovka, který se stal hlavní inspirací lokální adaptace. Vsadili jsme na přírodní motivy a materiály, moderní technologie a zaměření na sortiment atraktivní pro místní. Designová vstupní zóna kombinuje osvětlení a závěsné dekorace, a přenáší tak zákazníky pod koruny stromů přilehlého parku. Velkorysé dřevěné prvky v interiéru prodejny svým geometrickým ztvárněním zase odkazují na organickou strukturu stromořadí. Koncept jsme doplnili nestandardními nábytkovými moduly v dřevěném dekoru nebo redesignem sekcí atraktivních pro místní, zejména regálů se zdravou výživou nebo úpravou barevnosti modulů. Důraz na ekologii i absenci komunikačních ploch v pokladní zóně jsme vyřešili, stejně jako v samotném Centru Stromovka, převedením velké části tištěné komunikace na závěsné digitální nosiče. Digitální obsah spravuje personál jednoduše prostřednictvím vzdálené správy. Prodejna byla místními velmi dobře přijata a klientovi se novým formátem podařilo oslovit úplně novou skupinu zákazníků. Klient si zde zároveň testuje nový koncept přímo v provozu, se záměrem rozšířit ho v budoucnu i v dalších lokalitách.