POPAI STUDENT AWARD 2026

Vítěz kategorie

Grafický 2D návrh
dle briefu společnosti Pivovary Staropramen

Karolína Princová
Kateřina Fikarová
Vysoká škola kreativní komunikace

Na zdraví, Smíchove - Přes ulici i přes století

POPAI STUDENT AWARD 2026 · NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH · ZADAVATEL: PIVOVARY STAROPRAMEN

Na zdraví, Smíchove.
Přes ulici i přes století



Vizualizace návrhu nové podoby mostu přes ulici Svornosti

Koncept

Most spojuje dvě budovy pivovaru, přípitek spojuje dvě epochy: ruka sládka z roku 1869 si ťuká s rukou dneška. Odkazuje na pivovar, který založili dva přátelé, a na vztah značky ke Smíchovu. Bez obalu a etikety, aby motiv vydržel roky.

AR zážitek

Namiřte telefon na most a ruce si přiťuknou, na konci se objeví „Na zdraví," a Vaše jméno. Jen pro chodce: QR je na fasádě pivovaru u mostu. Most sám zůstává statický.


1 Ruce se rozpohybují



2 Ťuk



3 Vystříknou kapky



4 „Na zdraví, Evo."

Vyzkoušejte

Technika

- PVC mesh propouští vítr (TZ: 0,36 kN/m²)
- Plachta ~0,3 kg/m², nosnost mostu beze změny
- Uchycení do obvodového rámu jako dnes
- Přesah 350 mm nese hliníkový rám kotvený do stěny mostu
- Matné barvy, bez světla, pohybu a reflexe
- Nic nevyčnívá z líce bočnice nad ulici
- Realizace 2027 a později

Výkres

Bočnice mostu, kóty v mm.
Stejný motiv na obou stranách.
Délka dle mapy, výška odhadem z fotografií.

- bezpečná zóna 150 mm
- claim a logo
- přesah víčka a pěny



Kateřina Fikarová | katule.fikarova@gmail.com
Karolína Princová | karolina.princova@gmail.com
Vysoká škola kreativní komunikace
3. ročník · Grafický a mediální design

Logo © Pivovary Staropramen, jen pro soutěžní účely. 18+
Vizualizace a části ilustrace vytvořeny s pomocí generativní AI, autorsky upraveny.

POPAI STUDENT AWARD 2026

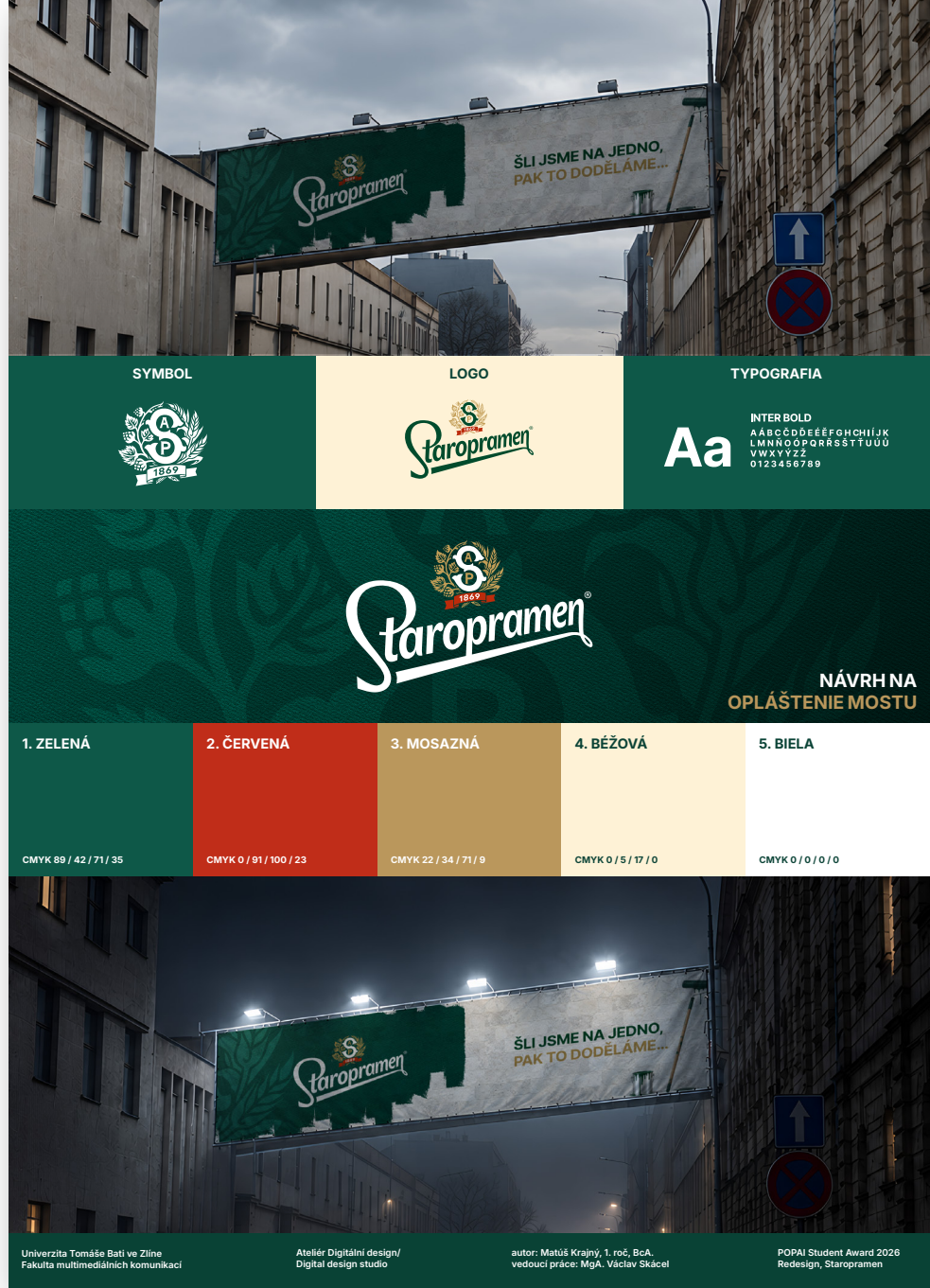
Cena za kreativitu

v kategorii Grafický 2D návrh
dle briefu společnosti Pivovary Staropramen

Matúš Krajný

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

Staropramen - šli jsme na jedno, pak to doděláme



POPAI STUDENT AWARD 2026

Cena sympatie

v kategorii Grafický 2D návrh
dle briefu společnosti Pivovary Staropramen

Matúš Nolan Willems

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

Staropramen - Pivo ožilo



POPAI STUDENT AWARD 2026

Vítěz kategorie

Design POP materiálu dle briefu společnosti Mattoni 1873

Vanesa Kampfová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

Mattoni POP AI STUDENT AWARD



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta mulimediálních komunikací

ateliér produktový design / Product Design Studio

autor / author: Vanesa Kampfová, I. roč. BcA.
vedoucí práce / lecturer: MgA. Jan Veselský Ph. D.

POS mattoni display / 2026 / POS mattoni display

POPAI STUDENT AWARD 2026

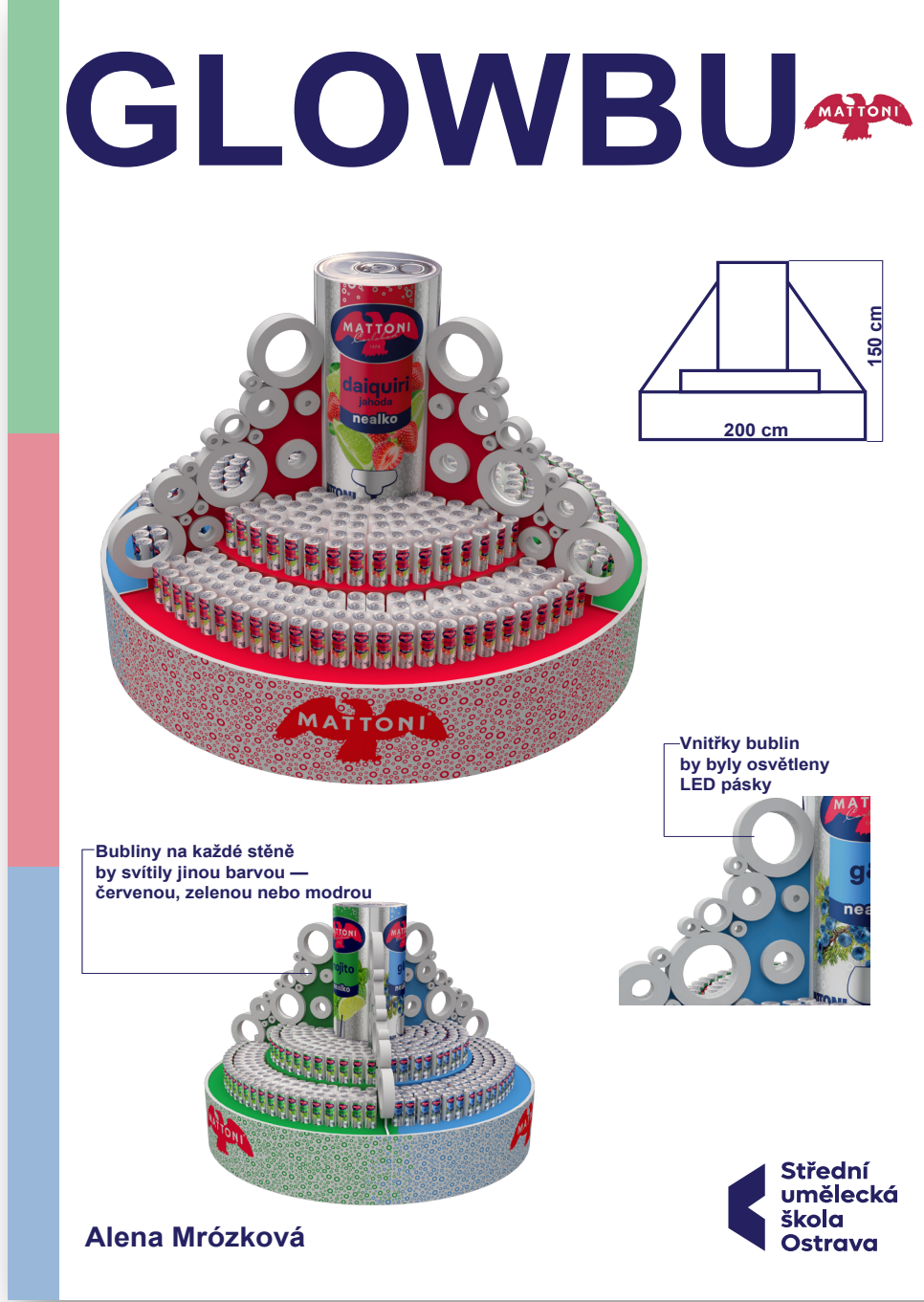
Cena za kreativitu

v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Mattoni 1873

Alena Mrózková

Střední umělecká škola Ostrava

Glowbu



POPAI STUDENT AWARD 2026

Cena sympatie

v kategorii Design POP materiálu
dle briefu společnosti Mattoni 1873

Milan Ščibráni
Lukáš Štefek
Ondřej Melecký

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Mattoni Mocktail bar



VÍTĚZOVÉ
POPAI STUDENT AWARD 2026

POPAI
PART OF THE shopr GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně dle briefu VAFO Praha

1. místo

Anna Darebníčková
Barbora Hanoldová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

A co pro mě?

POPAI
PART OF THE shopr GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

VÍTĚZOVÉ
POPAI STUDENT AWARD 2026

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně dle briefu VAFO Praha

2. místo

Kňáva Maxim
Anna Glosová
Veronika Valchářová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

Odměna, která umí víc

VÍTĚZOVÉ
POPAI STUDENT AWARD 2026

POPAI
PART OF THE shopr GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

Kategorie:
návrh In-store komunikační kampaně dle briefu VAFO Praha

3. místo

Klára Tahalová
Lucie Pechová
Rozálie Veselá

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Najdi svou spřízněnou kočičí duši