# Hvězda 3D reklamy 2026 zná své vítěze!

**Absolutním vítězem 26. ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy 2026** se stal **Box pro influencery Kinley Cherry Pepper** od společnosti **Kartonie s.r.o.**, jehož autory jsou **Kartonie a VML Czechia**.
Ocenění **Inovace roku 2026** získal projekt **WELLEN Magnum** od agentury **WELLEN**.

Vítězný **Box pro influencery Kinley Cherry Pepper** vznikl jako součást kampaně uvádějící na trh novou příchuť nápoje Kinley Cherry Pepper. Kreativní koncept kampaně stavěl na moderní, sofistikované a luxusní estetice a zdůrazňoval kouzlo okamžiků strávených v pohodlí domova jako alternativu k rušnému společenskému životu. Tomuto pojetí odpovídá také design samotného boxu, který propojuje prémiové vizuální zpracování s atraktivní prezentací produktu. Výsledkem je originální dárkový koncept, který nejen podporuje uvedení nové příchutě na trh, ale zároveň umocňuje celkový zážitek z produktu a posiluje jeho vnímání jako součásti moderního životního stylu.

Oceněný projekt **WELLEN Magnum** představuje originální pojetí tradičního vánočního dárku pro klienty. Agentura WELLEN se rozhodla věnovat výjimečné víno, které osobně vybral ředitel společnosti přímo u francouzského vinaře a které bylo následně stočeno do lahví typu magnum. Exkluzivitu dárku podtrhuje elegantní obal z pětivrstvé lepenky, zpracovaný technologií tvarového výřezu. Jednotlivé vrstvy byly slepeny do pevného bloku s přesně tvarovaným otvorem pro bezpečné uložení lahve. Potištěný obal navíc doplňuje originální interaktivní prvek – vánoční spojovačka na zadní straně. Dárková edice vznikla v limitovaném počtu 70 kusů, ve dvou jazykových mutacích. Součástí konceptu bylo také tematicky sladěné novoroční přání, a to v tištěné i animované elektronické podobě.

**26. ročník soutěže Hvězda 3D reklamy**, která každoročně oceňuje nejzajímavější reklamní a dárkové předměty, opět představil kreativní nápady, inovativní řešení a nové možnosti využití 3D reklamy v marketingové komunikaci. Soutěž dlouhodobě podporuje originalitu, kvalitní design, funkčnost i technologické inovace a představuje inspirativní přehlídku aktuálních trendů v oboru.

Soutěž je tradiční součástí **POPAI DAY**, jehož program zahrnuje odbornou konferenci **POPAI FÓRUM** a slavnostní galavečer spojený s vyhlášením výsledků soutěží. Letošní ročník se uskutečnil **19. listopadu 2026 v pražském O2 universu**.

Do soutěže bylo letos přihlášeno **95 exponátů**, které soutěžily v jednotlivých kategoriích zahrnujících široké spektrum reklamních a dárkových předmětů – od kreativního využití 3D reklamy v komunikačním mixu přes originální zakázková řešení v kategorii *Tailor made* až po reklamní textil, udržitelné produkty či inovativní obalová řešení.

Své nezastupitelné místo v soutěži má také studentská kategorie **Reklamní předmět 3. milénia**, která dává prostor nastupující generaci kreativců a designérů. Jejich návrhy přinášejí svěží inspiraci, neotřelé koncepty a nové perspektivy budoucího vývoje 3D reklamy.

**Hlavními partnery letošního ročníku** byly společnosti **RD Present, s.r.o., YASHICA s.r.o., a** mediálním partnerem **Marketing & Media**.

*Pro více informací o soutěži, oceněných projektech a dalších aktivitách kontaktujte:*

info@popai.cz
www.popai.cz