



Vítězové POP AI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE:

**GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU
SPOLEČNOSTI PIVOVARÝ STAROPRAMEN**

VÍTEŽ KATEGORIE

Výčepní 2026

Veronika Roubalová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

Staropramen - Král výčepu

Viktorie Grusová, Střední škola vizuální tvorby Hradec Králové

CENA SYMPATIE V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

Výčepní 2025 - Pivo podle plánu

Karolína Princová, Vysoká škola kreativní komunikace

KATEGORIE:

DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI PERFETTI VAN MELLE

VÍTEŽ KATEGORIE

Chupa Chups

Sabina Juřenová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

LoliPlay

Kateřina Vašicová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

CENA SYMPATIE V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

Wheel of Fortune

Julie Kadaňková, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE:

**NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ
DLE BRIEFU COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO**

1. MÍSTO

Cherry on top

Anna Darebníčková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

2. MÍSTO

Originál je jen jeden - příchutí má ale víc

Václav Pavlů a Karolína Štaflová,

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

3. MÍSTO

Coca-Cola - Cherry hits different

Matěj Dyntera, Pavel Jenčovský, Michal Vališka,

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové