

POPAI STUDENT AWARD 2025



SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY
PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

POPAI STUDENT AWARD 2025

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ PROJEKTY IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD je součástí dlouhodobého projektu spolupráce asociace POPAI CE s vysokými a středními školami zaměřenými na marketingovou komunikaci. Cílem soutěže je poskytnout studentům příležitost aktivně se zapojit do praxe oboru marketingové komunikace a zároveň vytvořit prostor pro propojení škol se zadavateli reklamy prostřednictvím nových a originálních studentských nápadů.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2025 jsou společnosti:

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company

Pivovary Staropramen
pro kategorii
grafický 2D návrh

PERFETTI
van Melle

Perfetti Van Melle Czech Republic
pro kategorii
Design POP materiálu (3D)

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
pro kategorii
Návrh in-store komunikační kampaně



V roce 2025 se uskutečnil již devatenáctý ročník soutěže POPAI STUDENT AWARD, která oceňuje nejlepší návrhy projektů in-store komunikace.

Studenti v rámci soutěže představili grafické 2D návrhy, 3D návrhy POP materiálů i komplexní in-store komunikační kampaně zaměřené na využití POP médií v místě prodeje.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie - výroby POP a zástupců škol.



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



VÝČEPNÍ 2025 - PIVO PODLE PLÁNU
Karolína Princová, Vysoká škola kreativní komunikace

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



STAROPRAMEN 2025 - 1
Alžběta Prusáková, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



STAROPRAMEN 2025 - 2

Alžběta Prusáková, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



STAROPRAMEN VÝČEPNÍ - VIZUÁLNÍ IDENTITA

Zuzana Vraná, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady



POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



ELEGANTNÍ MISTR

Natálie Voleská, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



SOUTĚŽ VÝČEPNÍ

Filip Březina, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



**POP AI
STUDENT
AWARD**

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POP AI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



NEJLEPŠÍ VÝČEPNÍ

Adam Chylo, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

POP AI
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POP AI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



MISTR VÝČEPNÍ 2026

Filip Skácel, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



2D GRAFICKÝ DESIGN ZNAČKY STAROPRAMEN
Huda Abdulla, Eliška Lišková, Vysoká škola báňská – TU Ostrava

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



MISTROVSKÁ ZRUČNOST
Helena Niedlová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



VÝČEPNÍ 2026

Nikola Čermáková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



VÝČEPNÍ 2026

Veronika Roubalová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



VÝČEPNÍ 2025

Veronika Plevová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



SOUTĚŽ VÝČEPNÍ STAROPRAMEN

Kristýna Adamčíková, Mariia Grychenko, Vysoká škola báňská – TU Ostrava

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



DYNTERA MATĚJ SŠVT HK

STAROPRAMEN - MISTŘI VÝČEPU

Matěj Dyntera, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



STAROPRAMEN - KRÁL VÝČEPU

Viktorie Grusová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POP
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POP AI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



STAROPRAMEN - MISTŘI VÝČEPNÍ

Rozálie Otáhalová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

POP
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POP AI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY
STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



VÝČEPNÍ WANTED

Michaela Skrbková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE

PIVOVARY STAROPRAMEN

A Molson Coors Beverage Company



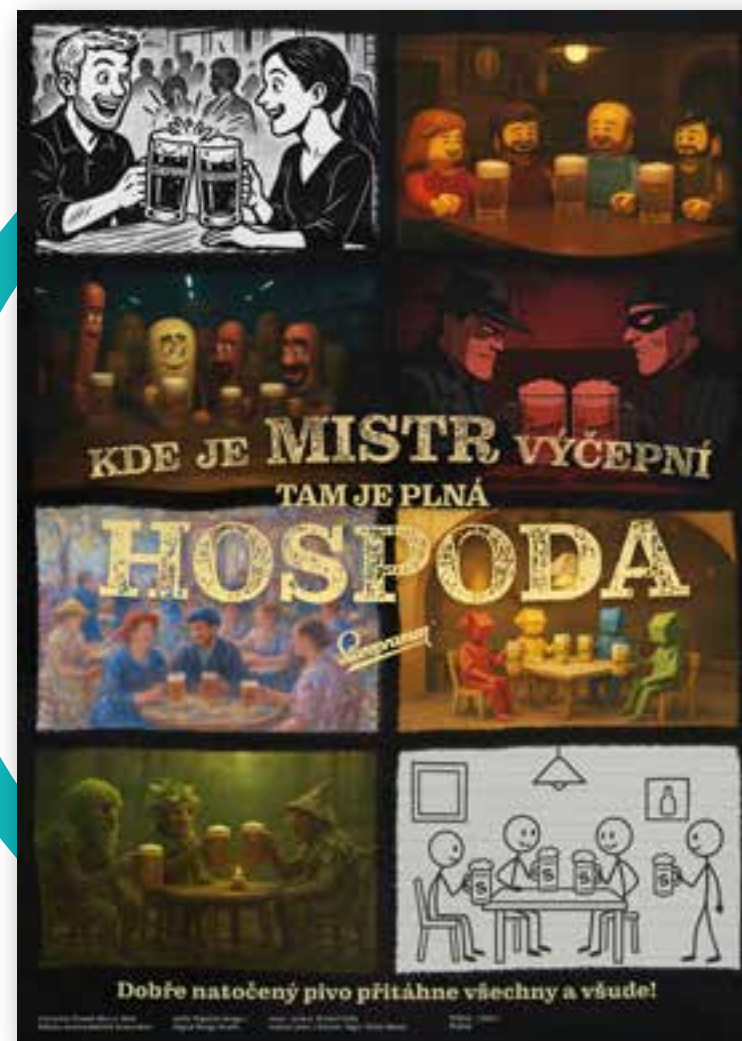
STAROPRAMEN - STAŇ SE KRÁLEM VÝČEPU

Natálie Valentová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



MISTR VÝČEPNÍ PIVOVARŮ STAROPRAMEN

Kryštof Stöhr, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



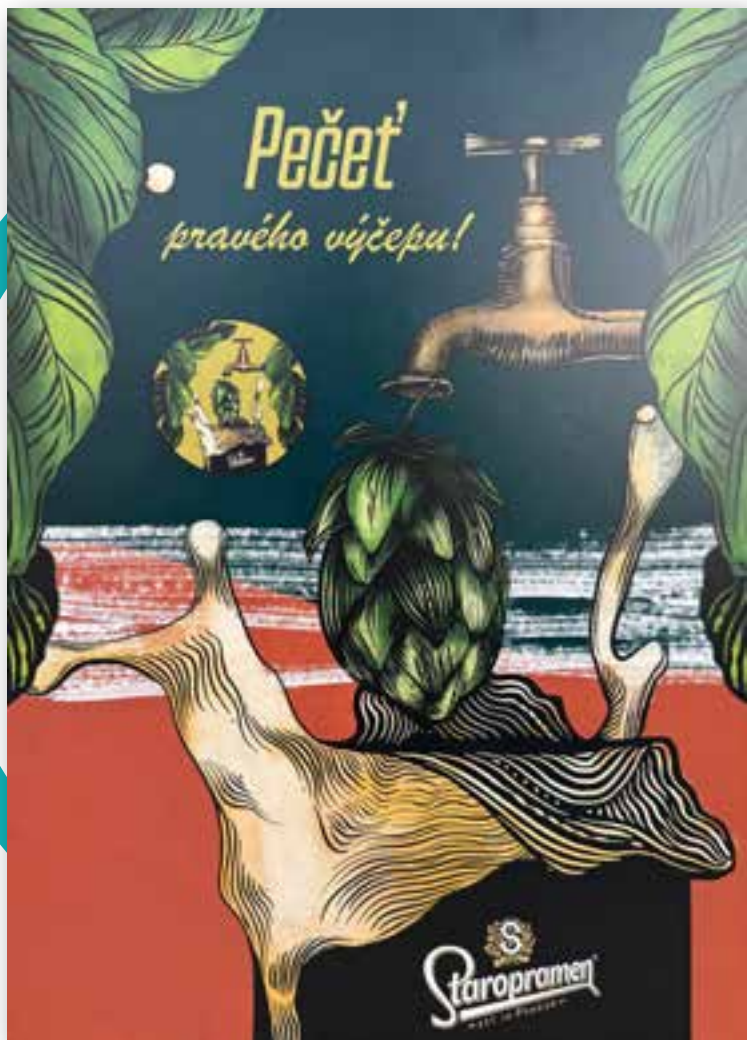
POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



PEČET' PRAVÉHO VÝČEPU

Veronika Gombárová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



PIVO TVOŘENÉ S PĚČÍ MISTRA

Simona Kotulová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



BOHEMIA PIPA

Alžběta Šáleková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



ŘEMESLO, KTERÉ MÁ STYL

ŘEMESLO, KTERÉ MÁ STYL

Anna Kubešová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



TASTE THE VICTORY

Minh Ngoe Le, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



MISTR ŘEMESLA VÝČEPU

Ondřej Bublík, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



VIZUÁLNÍ IDENTITA PRO VÝČEPNÍ PIVOVARŮ

Kamil Šrotíř, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



TAP INTO PRAGUE

Chien-Yu Chen, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



DISCOVER BEER MASTERY

Anastasija Bondarenko, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

A Molson Coors Beverage Company



PŘIPIJ SI NA MISTRA VÝČEPU!

Jana Žitňáková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ END CUP

Ústředním prvkem je logo Chupa Chups a zvětšeniny lízátek. K další komunikaci značky jsou využity brandové asety chat boxy a emojis.

Tvarosloví stojanu vychází z obličejů loga. Prodejní plocha obsahuje požadované množství produktů.



Popai Student Award 2025 Pavla Hajná Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně ChupaChups POP 3D

PRODEJNÍ ENDCAP

Pavla Hajná, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



KOLOTOČ
ŠTĚSTÍ



Návrh pro firmu Chupa Chups sděluje jejich heslo: „Forever fun“.

Hlavní prvek jsou kolotoč, emoji a jark. Lízátka Chupa Chups jsou jako štěstí na jarku. Nechte si náhodit, jakou šťávu vám štěstí přinese.

Kombinace materiálů kartón a plast, aby byl stánek lehký a zároveň stabilní.



LUCE HENCLOVÁ

KOLOTOČ ŠTĚSTÍ

Lucie Henclová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Endcap Chupa Chups



Chupa Chups endcap
regál pro soutěž POPAI.
Drží se červené a žluté
barvy podle loga Chupa
Chups. Je dostatečně
prostorový pro různé
druhy a velikosti
produktů. Regál je o
rozměrech
2150×1250×750.



Kristýna Magnusková

POPAI CHUPA CHUPS DISPLAY
Kristýna Magnusková, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE

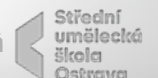


CHUPA CHUPS ENDCAP



POPAI Awards – barevná
radost v místě prodeje
Stojan inspirovaný
motivem duhy a obláč-
ků přináší do prodejní-
ho prostoru hravost,
pozitivní energii a
ikonické barvy značky
Chupa Chups. Kombin-
uje atraktivní design s
funkčností a vytváří
zážitek, který prodává s
úsměvem.

Karolína Šostáková



POPAI CHUPA CHUPS STOJAN
Karolína Šostáková, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Endcap

Chupa Chups



Regál pro značku Chupa Chups inspirovaný nadýchanými oblaky navodí pocit sedmého nebe v ústech po ochutnání sladkosti. Kvádrovitá základna skvěle zapadne do prostor obchodu, zatímco vrchní, společně s interaktivním prvkem, zaujme nejednoho zákazníka.

Střední
umělecká
škola
Ostrava



Petr Talla 3.C

CHUPA CHUPS DISPLAY
Petr Talla, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STOJAN PRO PRODUKTY

CHUPA CHUPS

Návrh POP stojanu pro chupa chups je výjimečný díky designu šipek a cedule, které vyvolávají interaktivitu a vtažují zákazníka aby si zakoupil produkt. Inspiraci byly ulice las Vegas, které jsou plné těchto cedul lákajících lidi do různých podniků. Stojan je vyroben z kartonu. Šipky s cedulí z lehkého plastu, ve kterém jsou umístěny let svítilny, které se rozsvítí když se ke stojanu někdo přiblíží, takže hned zaujme. Celková velikost stojanu je 2400 x 1200 a na hloubku 600.



Sabrina Marvanová 3.C

Střední
umělecká
škola
Ostrava

POPAI STOJAN CHUPA CHUPS
Sabrina Marvanová, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUPS

Sabina Juřenová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Loliplay Kateřina Vašicová

Návrh POP stojanu pro Chupa Chups kombinuje hravost, funkčnost a vizuální přitažlivost. Sladkosti jsou umístěny v plastových miskách na nožičkách, které připomínají ikonická lízátka, a nad nimi se nachází všechny na sáčkové produkty. Vyrobeno z kartonu, plexiskla a plastových částí. Splňuje všechny kritéria soutěže POPAI student award. Interaktivní prvky – motorický labyrint na levé straně a otočný kolotoč s lízátky na pravé – vytvářejí zážitek, který zaujme děti i dospělé. Rozměry: 2300 x 1250 x 650

LOLIPLAY

Kateřina Vašicová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUPS

Ema Puchorová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUPS STOJAN

Adéla Jančurová, Střední umělecká škola Ostrava



POPAI
STUDENT
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

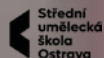
KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



WHEEL OF FORTUNE



Interaktivní prodejní regál ChupaChups nesoucí nápaditý grafický potisk přitáhne pozornost zákazníků, kolo štěstí je vyzve k losování produktu. Rozměry jsou 1250x2300x680mm, konstrukci tvoří laminátové překližka.



Julie Kadaňková 3.C

WHEEL OF FORTUNE

Julie Kadaňková, Střední umělecká škola Ostrava

POPAI
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ
POPAI STUDENT AWARD 2025

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POPAI
AWARD
2025



Střední
umělecká
škola
Ostrava

Regál je vyroben z laminátové překližky, která
umožňuje na povrchu aplikovat různé grafické
a textové prvky. Na povrchu laminátu je
aplikována ochranná vrstva. Regál je vyroben
z kvalitních materiálů, které jsou odolné
proti poškození a mají dlouhou životnost.
Regál je vhodný pro výstavbu a prodej
v obchodech a na výstavách.

Agáta Raszková

POPAI DISPLAY PRO CHUPA CHUPS

Agáta Raszková, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



ENDCAP CHUPA CHUPS

Zuzana Vejvarová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUPS

David Švorc, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



ENDCAP CHUPA CHUPS

Ema Nollová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



ENDCAP CHUPA CHUPS

Eliška Kroutilová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



ENDCAP CHUPA CHUPS

Barbora Burianová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU ZADAVATELE



ROZTOČ TO S CHUPA CHUPS

Štěpánka Fikejsová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**PŘI ZMAČKUTÍ DOMOVSKÉHO
TLAČITKA, VYPADNE Z TRUBICE
NÁHODNÉ LÍZÁTKO. DODÁVÁ
POCIT HRAVOSTI A NAPĚTÍ.**



KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**3. VYFOŤ
se s filtrem a
4. SDÍLEJ !!!**



KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUPS POP

Aleš Urbančík, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN CHUPA CHUPS - AUTOMAT

Sebastián Bernásek, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP CHUPA CHUPS

Ondřej Sysel, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



DANIELA
ŘÁDKOVÁ

CHUPA HUP

Daniela Řádková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ REGÁLOVÉ ČELO CHUPA CHUPS

Natálie Holoubková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



PRODEJNÍ STOJAN

Tereza Borková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP AI - CHUPA CHUPS

Zuzana Buňatická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



CHUPA CHUP - ČELNÝ DISPLAY

Michaela Jamborová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



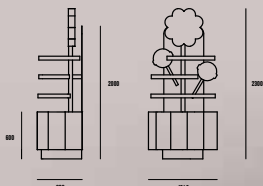
FOREVER FUN

Hlavním prvkem stojanu pro firmu Chupa Chups je tvar kvetinky v půdoryse, která odkazuje na Logo společnosti.

Stojan disponuje třemi políčkami, na které možno ukládat produkty a spodní prostor pro volně ležící produkty.

Grafika stojanu je obohacena o ikonické emoji, které se řadí mottom Forever Fun.

Dominantním prvkem je Logo umístěné na vrchu stojanu, podsvícené po stranách LED pásmy.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

atelier Produktového designu/
Product design Studio

autor/author: Monika Juríková II. roč. MgA.
vedoucí práce/lecturer doc. M.A. Vladimír Kovářik

POP AI STUDENT AWARDS /2025

FOREVER FUN

Monika Juríková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE



KOLO CHUTÍ

Gabriela Pavlitová, Vysoká škola báňská – TU Ostrava

Kategorie Návrh in-store komunikační kampaně
dle briefu zadavatele
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko



**Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko**

- 1** **Originál je jen jeden - příchutí má ale víc**
Autoři: Václav Pavlů, Karolína Štaflová
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů
- 2** **Cherry on top**
Autorka: Anna Darebníčková
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací
- 3** **CHILL SPOT**
Autorka: Michaela Somolíková
Vysoká škola kreativní komunikace
- 4** **Vypeckuj si chuť**
Autorka: Nikol Oreški
Vysoká škola kreativní komunikace
- 5** **Coca-Cola Cherry In-Store Campaign**
Autorky: Tereza Petrovičová, Markéta Duchoňová, Kateřina Dvořáková, Martina Pelclová, Kristýna Pospíšilová
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů
- 6** **Návrh POS řešení pro Coca-Cola Cherry**
Autorky: Gabriela Kalinová, Jana Bachořiková, Kristýna Ečerová, Michaela Brathová, Simona Kostková
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů
- 7** **Coca-Cola: LEVEL UP S CHERRY!**
Autorka: Markéta Přivratská
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 8** **Coca-Cola - Cherry hits different**
Autoři: Matěj Dyntera, Pavel Jenčovský, Michal Vališka
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 9** **Coca-Cola Cherry - sladká jako polibek**
Autorky: Anna Horáková, Štěpánka Fikejsová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 10** **Coca-Cola Cherry a Chill**
Autorky: Amélie Borovcová, Viktorie Grusová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 11** **Coca-Cola Cherry break**
Autorka: Tereza Pytlíková
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 12** **Adreanlin s Colou**
Autorka: Tereza Valentová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 13** **Coca-Cola Cherry Friends**
Autorky: Jana Brandová, Michaela Skrbková, Veronika Kušnířová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové
- 14** **Hraj s chutěmi**
Autorka: Mandy Musilová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové



POP STUDENT AWARD 2026

**Dvacátý ročník soutěže
POP AI STUDENT AWARD 2026
se uskuteční v období
leden - listopad 2026.**

Studenti se mohou zapojit a představit soutěžní návrhy v kategoriích o nejlepší design POP materiálu či nejlepší návrh In-store komunikační kampaně dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy.

POP AI CENTRAL EUROPE

je středoevropskou pobočkou světové asociace Shop!/POP AI, reprezentuje obor marketingu v retailu a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká. POP AI CENTRAL EUROPE vznikla v roce 2001 jako první oficiální zastoupení POP AI pro střední a východní Evropu. Za dobu svého působení se stala úspěšně fungující oborovou asociací s rozsáhlým programem aktivit.

INFORMACE A KONTAKT



**POP AI
CENTRAL
EUROPE**

Pod Lesem 132
500 11 Hradec Králové

popai@popai.cz
www.popai.cz