

Hvězda 3D reklamy 2025

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



KATALOG EXPONÁTŮ

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU



**HVĚZDA
3D REKLAMY
2025**



ADVENTNÍ KAMION ROYAL JERKY

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Royal Jerky

Adventní kamion ROYAL JERKY se již stal ikonou mezi adventními kalendáři. Letos přichází v ještě vylepšené podobě – plný lahodného sušeného masa, včetně zcela nových příchutí, a doplněný o dárky, které potěší každého milovníka originálních zážitků.

Největší letošní novinkou je interaktivní design – kamion má pohyblivá kolečka, která se skutečně točí. Tento prvek posouvá produkt na novou úroveň – je nejen chutný, ale také hravý a zábavný. Adventní kamion ROYAL JERKY tak spojuje radost z objevování s originálním požitkem, který baví dospělé i děti.

Dalším výrazným vylepšením je nová grafická podoba ve třech atraktivních barevných variantách – klasická červená, elegantní černá a zimní bílý polar. Každá verze je propracovaná do nejmenších detailů a nabízí vizuální zážitek, který dokonale podtrhuje prémiovost značky.





BRIT ANTI-STRESS BOX

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MARKET Design s.r.o.

Autor: MARKET Design s.r.o. ve spolupráci s VAFO Praha s.r.o.



Brit Anti-stress Box pro kočky je inovativní, ekologická a zábavná hra, která spojuje 10 aktivit v jedné krabici. Celý koncept je vyroben z plně recyklovatelného kartonu a navržen tak, aby podporoval přirozené instinkty koček, zmírňoval stres a nabízel dlouhodobou zábavu i odpočinek v domácím prostředí. Design boxu vychází z principu modulární konstrukce, kterou lze snadno složit. Horní část je oboustranná a odnímatelná – z jedné strany slouží jako pohodlné odpočívadlo s trávínkem, z druhé jako logická hra s pamlskovým bludištěm. Majitel si může zvolit, zda chce prostor ponechat otevřený pro aktivní hraní, nebo jej zakrýt víkem kvůli ochraně před prachem.

Součástí jsou i hmatové, čichové a pohybové prvky, které společně vytvářejí rozmanité herní prostředí. Zároveň konstrukce s průchozími otvory podporuje pohyb, šplhání i „lovecké“ chování.

Deset her v jednom boxu:

1. Hmatová hra – srdce na provázku (interaktivní závěs).
2. Vůně – šanta kočičí (voňavé kapsy uvnitř konstrukce).
3. Lov – Brit kapřík se šantou (plyšová hračka ukrytá v boxu).
4. Pamlskový forager – vytahování pamlsků z otvorů.
5. Logická hra s míčkem – bludiště v horním víku s možností zakrýtí.
6. Schovávačka – vnitřní prostor pro „hide & seek“.
7. Škrabadlo – perforované bočnice s drsným povrchem.
8. Prolézačka – průchozí otvory a tunely ze všech stran.
9. Vyhlídka – trávník na horní části pro odpočinek a pozorování.
10. Čmuhací kobereček – skrytí pamlsků do „trávniku“ jako nose-work hra.

Jeho čistý minimalistický design reflektuje filozofii značky Brit – respekt ke zvířatům, přírodě a harmonickému soužití v domácnosti.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE: VYUŽITÍ 3D REKLAMY V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU



HVĚZDA
3D REKLAMY
2025



EXKLUZIVNÍ SET „VĚK JE JEN ČÍSLO“

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.



Kolekce vznikla k 200. výročí České spořitelny jako součást rozsáhlé komunikační kampaně „Věk je jen číslo“, která oslavuje dlouhou historii značky a zároveň zdůrazňuje její mladého ducha a moderní přístup. Kolekce zahrnuje bundu, tričku, mikinu, čepici a batoh, všechny vyrobené v přesných Pantone barvách České spořitelny s výrazným číslem „200“. Jednalo se o velmi náročný proces barvení všech druhů látek a materiálů, což byl několikaměsíční proces ladění vzorků, tak aby barevnost odpovídala 100% zadání klienta. Na provedení střihů a jednotlivých barevných kombinací pracovali návrháři a designéři více jak 6 měsíců. Kvalita materiálů a provedení odpovídá nejnovějším trendům dnešní doby. Každý kousek prošel státní zkušebnou, tak aby odpovídal všem normám.

Každý kus byl navržen s důrazem na kvalitu a detail – jemné štítky, labely a decentní označení na rukávech mikin podtrhují prémiový vzhled celé kolekce. Textilní set působí sjednoceně, reprezentativně, přitom přirozeně moderně. Exponát je opatřen sloganem „Je nám 200 let, ale raději než zpět se díváme dopředu. Společně tvoříme #silnějšíbudoucnost.“

Představuje tak reprezentační výroční kolekci, která byla určena pro zaměstnance, partnery i klienty banky. Kolekce propojuje funkčnost, pohodlí a elegantní design s důrazem na vizuální identitu značky. Symbol „200“ zde vystupuje jako výraz hrdosti, kontinuity a stability, ale zároveň nese odkaz moderního myšlení a otevřenosti budoucnosti.

Součástí celé výroční kampaně byla i komunikační kampaň, která odstartovala 12. února 2025. K vidění byla v televizi, kině, online kanálech či sociálních sítích. V komunikačním mixu nechybí ani outdoorové reklamní plochy, billboardy nebo LCD obrazovky v pobočkové síti. Oslovuje všechny klienty ČS. Cíl v rámci kampaně byl podpořit povědomí o výročí 200 let banky.



HRA "NAJDI SI DVOJICI"

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Perfetti Van Melle Czech Republic s.r.o.

Autor: Perfetti Van Melle Czech Republic s.r.o.

Hra „Najdi dvojici“ je rychlá, veselá a plná barev stejně jako svět značky Chupa Chups. Karty zdobí rozmanité portfolio výrobků včetně legendárního lízátko, takže při hře je nejen zábava, ale i chuť na cukrovinky Chupa Chups. „Forever fun“ = globální idea značky tak naplňuje svůj cíl, kdy se zábava se značkou propojí v jeden zážitek.

Balení obsahuje 57 hracích karet a 1 kartu s pravidly. Na každé kartě je 8 symbolů, přičemž jakékoliv dvě karty mají vždy společný právě jeden symbol. Úkolem hráčů je najít tento shodný prvek rychleji než ostatní. Hra je určena pro 2–5 hráčů a díky svému dynamickému tempu rozvíjí postřeh, soustředění i rychlé reakce.

Kompaktní balení s ikonickým logem Chupa Chups je ideální na cesty, posezení s přáteli nebo rodinné chvíle. Barevný design a jednoduchá pravidla dělají z této hry zábavného společníka, který potěší malé i velké.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU



**HVĚZDA
3D REKLAMY
2025**



ROADSHOW PRO #SILNĚJŠÍBUDOUNOST

Předmět: Originální předmět (byl designován
a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna a.s.



Dárkový set vznikl u příležitosti putovní výstavy České spořitelny – Roadshow pro #silnějšíbudoucnost, která přibližovala veřejnosti moderní, inspirativní a lidskou tvář banky. Cílem bylo ukázat, že Spořitelna není jen finanční institucí, ale i partnerem, který pomáhá lidem růst a věřit ve svou budoucnost. Česká spořitelna podporuje vědecko-technické obory a projekty, ve kterých je Česko světovým lídrem. Cílem roadshow bylo inspirovat návštěvníky a připomenout, že Česko je nejen zemí tradic, ale i zemí inovací.

Součástí akce byla sada propagačních předmětů v originálním designu značky, která spojovala praktické využití s pozitivní emocí. Vizuální styl celé sady byl sjednocen v barvách České spořitelny a působil hravě, přístupně a moderně – stejně jako samotná roadshow.

Set byl určen pro návštěvníky roadshow jako vzpomínka na osobní setkání. Měl navodit pocit radosti, zájmu a důvěry, který zůstává i po skončení akce. Součástí dárkové sady byly bonbony, lékárnička a inteligentní plastelína – předměty, které spojují hravost, užitek a pozitivní emoci. Spořitelna zvolila dárky s praktickým a symbolickým přesahem, které ztělesňují její filozofii – být spolehlivým partnerem, který inspiruje a podporuje každého, kdo se rozhodne budovat svou #silnějšíbudoucnost. Komunikační kampaň odstartovala 12. února. K vidění byla v televizi, kině, online kanálech či sociálních sítích. V komunikačním mixu nechybí ani outdoorové reklamní plochy, billboardy nebo LCD obrazovky v pobočkové síti. Oslovuje všechny klienty ČS. Cíl v rámci kampaně byl podpořit povědomí o výročí 200 let banky. Samotná roadshow odstartovala 16.6. 2025 v Uherském Hradišti a bude končit 25.10. 2025 v Praze.



SAZKA + PARAPLE **- UNBOXING S PŘEKVAPENÍM**

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: WELLEN Retail Experience

Autor: WELLEN Retail Experience

Speciální box s potištěným designem a balonkem ukrýval originální deštník. V plášti deštníku byly umístěny speciální charitativní losy Sazka Paraple, které se ukázaly až při jeho otevření – a přinesly tak ten pravý WOW efekt. Box byl určen pro influencery, kteří kampaň Sazka a Paraple podporovali v digitálním prostředí. Každý influencer obdržel jedinečný set a okamžitě ho otevíral před svými sledujícími. Efektivní balení i samotný dárek zazářily online a přinesly kampani reálné výsledky. Za první polovinu roku 2025 přispěla Sazka Centru Paraple částkou 2 859 003 Kč.

Technická specifikace dárku: Velikost krabičky: 88,5cm, š 17,5cm, h 7cm – kartonová krabička na míru z potahovaného materiálu, doplněná o nafukovací balonek s brandingem. Deštník: průměr 108 cm, délka 90 cm modrý, se speciálním brandingem a 7 losy vložené do pláště





SUDY NA DEŠŤOVOU VODU RADEGAST

Předmět: Originální předmět (byl designován
a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., Plzeňský Prazdroj, a.s.



Pivovar Radegast pokračuje ve svém dlouhodobém závazku zadržet do roku 2030 v krajině více vody, než kolik jí spotřebuje při výrobě piva. Letos se v rámci tohoto cíle spojil s iniciativou Uklidme Česko a společně spouští výzvu k úklidu vodních toků a jejich okolí, kterých bude více než 100. Do akce se mohou zapojit lidé z celé republiky, přičemž nejaktivnějším účastníkům Radegast rozdá celkem 2 030 sudů určených ke sběru dešťové vody. Hlavním cílem je podpořit zadržování vody v krajině a přispět k boji se suchem. Každý sud má objem 200 litrů a slouží ke sběru dešťové vody, která může být dále využita například k zalévání zahrad. Celkem tak mohou sudy pomoci zadržet přes 8 milionů litrů vody ročně. Sudy s logem Radegastu se tak stávají nejen praktickým nástrojem, ale i silným symbolem značky, která dlouhodobě pracuje na snižování vlastní spotřeby vody a podpoře projektů na zadržování vody v krajině.

Sud na dešťovou vodu byl ústředním symbolem celé kampaně – objevil se v televizním spotu, online reklamě, na sociálních sítích, v outdoorové komunikaci i PR aktivitách.



VELKÝ ADVENTNÍ KALENDÁŘ MIXIT 2025 - FANTASTICKÁ ZVÍŘÁTKA

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Mixit s.r.o.

Autor: Zuzana Hnídková, Gabriela Kotrbová a grafický tým – Mixit;
Pavel Laudin a Šárka Rubešová – Logik



Letošní edice adventního kalendáře Mixit přináší tematicky i vizuální posun směrem k přírodě. Z interaktivního vláčku, který provázel zákazníky v loňském roce, jsme symbolicky vystoupili do zasněžené krajiny plné lesních zvířátek, stylizované přírody a pohádkových postav. Kalendář nabízí unikátní spojení hravého designu, kvalitního obsahu a udržitelného zpracování. Adventní kalendář není pouze sbírkou dobrot, ale také kreativním zážitkem. Součástí balení jsou archy s výjimečnými částmi zvířátek, které si děti i dospělí mohou kombinovat a skládat do vlastních fantazijních tvorů. Tisíce kombinací proměňují kalendář v zábavnou skládku, která podněcuje kreativitu a interakci.

Cílem bylo vytvořit obal, který potěší na první pohled, ale zároveň zůstane jednoduchý, vizuálně čistý a bude v souladu s dlouhodobou identitou značky Mixit. jemné zimní motivy, ručně kreslené ilustrace a poetická atmosféra podporují emoce spojené s adventem. Uvnitř se ukrývá 25 krabiček se 26 samostatně balenými pochoutkami. Ve složeném produktu nenajdeme palmový olej ani jiná kontroverzní aditiva. Kalendář zahrnuje i produkty vytvořené ve spolupráci s ambasadory značky, což podporuje autenticitu a originalitu nabídky. Obal je navržen s důrazem na snadné oddělení jednotlivých částí a plnou recyklovatelnost. Kalendář lze po rozbalení dále využít – jako dekoraci, součást zimní výzdoby nebo kreativní tvořivou sadu pro děti, čímž prodlužuje svůj životní cyklus.



VLAKOVA PATROLA **- DARČEKY ZA VLAKOVÉ** **DOBRODRUŽSTVÁ**

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: Železničná spoločnosť Slovensko, a.s.

Hrdinovia z Vlakovkej patroly prinášajú pre deti množstvo darčiekov za cestu vlakom. Na reklamných predmetoch sú zobrazení jej členovia, ktorí reprezentujú štyri železničiarске povolania: rušňovodič Zoro, vlakvedúca Stanka, špecialistka predaja Simona a mechanik Kamil.

Deti majú možnosť sa pridať do Klubu Vlakovkej patroly, zbierať detské cestovné lístky a vymieňať ich za darčeka. Cieľom je zábavno-edukačnou formou budovať pozitívny vzťah k cestovaniu vlakom a objavovaniu Slovenska.

Vlaková patrola si za krátku dobu získala veľa detských fanúšikov. Nielenže cesty vlakom prinášajú dobrodružstvá a objavovanie nových miest, ale teraz aj krásne darčeka pre deti od Vlakovkej patroly.

VLAKOVÁ PATROLA: DOBRODRUŽSTVO ČAKÁ





DĚTSKÁ SADA PRO MALÉ CESTOVATELE

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Praktická a zábavná sada Autocentrum Jan Šmucler potěší všechny malé milovníky aut a dobrodružství. Obsahuje zakázkově vyrobený barevný balónek ve tvaru leoparda, který je maskotem autocentra, dále lehký sportovní batoh a praktickou láhev na pití – ideální výbavu na výlety, do školy i na sportovní aktivity.

Celý set je vyveden v barvách a stylu značky, díky čemuž působí svěže, moderně a hravě. Kombinuje funkčnost, zábavu a podporu aktivního životního stylu, čímž skvěle reprezentuje energii a přístup společnosti Autocentrum Jan Šmucler. Tento dárkový set zanechá trvalý dojem u malých návštěvníků a promění každé setkání se značkou v zážitek plný radosti a energie.



Cool

INTERAKTIVNÍ COOL KOSTKA NA STŮL

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Pivovary Staropramen

Autor: Pivovary Staropramen
ve spolupráci s agenturou BeeWell Promotion



Interaktivní Cool kostka na stůl vznikla z potřeby zajímavě odkomunikovat novinky z řady Cool a Cool+ od Pivovarů Staropramen. V roce 2025 Pivovary představily dvě novinky: Cool Mandarinka&Zázvor a Cool+Mind Meruňka&Broskev. Kromě papírových materiálů bylo žádoucí něco nezvyklého, zajímavého, interaktivního, co by nenásilným způsobem popsalo všechny benefity obou novinek. Zároveň tento materiál musel být kompaktní a malý, aby na stolech v restauracích a sezónkách nezabral moc místa. Toto se povedlo skloubit v malé skládací a rozkládací kostce, která zaujme svou variabilitou a jednoduchým, štatvnatým designem.



IT'S OUR TIME

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., PHILIP MORRIS ČR a.s.

Speciální komunikační materiály a dárkové předměty pro obchodní partnery a zákazníky s originálním potiskem jsou obrandovány na zakázku zadavatele.



MASKOT BRUMÍK

- Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPRINT TRADING s. r. o.
- Autor:** SPRINT TRADING s. r. o.,
Total Marketing Support Ltd.,
Mondelez Czech Republic s. r. o.

Originální figurka vytvořená speciálně pro značku Brumík jako součást komunikační kampaně. Maskot slouží jako hravý propagační předmět, který zaujme děti i dospělé a podporuje emocionální propojení se značkou.



MIKINA OBEJMOUT

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: ABA, spol. s r.o.

Autor: Ester Geislerová, Petr Diviš



Mikina s potiskem esemesky, logem #terapiesdilenim a s vtipným překvapením na druhé straně! Naše motivy zachycují skutečné emoce a vztahové situace, které všichni známe. Nechte mikinu mluvit za vás – ukáže, jaký máte smysl pro humor, vkus nebo co máte na srdci! Můžete ji otočit, ale nemusíte; záleží jen na vás, koho se rozhodnete pobavit! Touha po lásce je základní lidská potřeba, podobně jako jídlo nebo spánek. Čas od času se na Terapii sdílením objeví esemeska, která vystihuje naši směsici emocí, potřeb a tužeb. Většina z nás potřebuje obejmout, ujistit, že je všechno v pořádku... a... :)

Poznámka: Důvod, proč přihlašujeme tento produkt do Kategorie Aplikace motivu na 3D reklamu je ten, že toto je první mikina, která je tištěna zevnitř a v tom spočívá mimo jiné její unikátnost...



OTVÍRÁK: ASAHI SUPER DRY - KANJI ICON OPENER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MVIA s.r.o.

Autor: MVIA s.r.o.

Asahi Super Dry – Kanji Icon Opener je prémiový kovový otvírák navržený na míru značky Asahi. Vznikl jako součást globálního projektu sjednocení 3D a POSM portfolia značky a doplňuje merch i gastro POSM vybavení. Otvírák je vyroben z matného kovu s broušenými částmi, má 3D tvarovaný design a dvoubarevný potisk. Dominantním prvkem je Kanji Icon – japonské znaky symbolizující chuť Karakuchi („Super Dry“), které patří mezi klíčové distinktivní prvky vizuální identity Asahi. Produkt propojuje funkčnost, čistý design a japonskou estetiku, je nezaměnitelný a okamžitě rozpoznatelný. Součástí stejného setu jsou také bar blade a key chain ve shodném designu a materiálech, které společně vytvářejí jednotnou vizuální linii značky napříč trhy.



PLÁŽOVÝ SET CHUPA CHUPS

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Perfetti Van Melle Czech Republic s.r.o.

Autor: Perfetti Van Melle Czech Republic s.r.o.

Plážová taška a osuška tvoří dokonale sladěný set, který zaujme na první pohled kombinací tyrkysové a růžové barvy s ikonickým logem Chupa Chups. Moderní, svěží a hravý design přináší atmosféru léta kamkoli, kde se objeví.

Taška je nejen stylová, ale také praktická a pohodlná na nošení. Má dvojí ucha – kratší do ruky a delší přes rameno. Omyvatelný materiál zajišťuje snadnou údržbu, tudíž písek ani nečistoty se v ní neusazují. Je prostorná, takže se do ní vejdou všechny plážové nezbytnosti. Taška nabízí i zavírání na suchý zip a tím chrání obsah před vysypáním.

Díky plochému tvaru se navíc snadno skládá a při uložení nezabere mnoho místa.

Osuška z mikrovlákná ladí s designem tašky a podtrhuje hravý letní charakter setu.

Je extrémně lehká, příjemná na dotek a po namočení rychle uschne. Speciální poutko umožňuje ručník jednoduše stáhnout a poskládat do kompaktního balíčku, který v tašce nezabere moc místa. Na osušku se také nelepí písek, takže zůstává čistá i po dni stráveném na pláži.

Celý set spojuje praktičnost s originálním designem a stává se ideálním společníkem pro letní chvíle u vody i na cestách.



UNIVERZITNÍ PONOŽKY

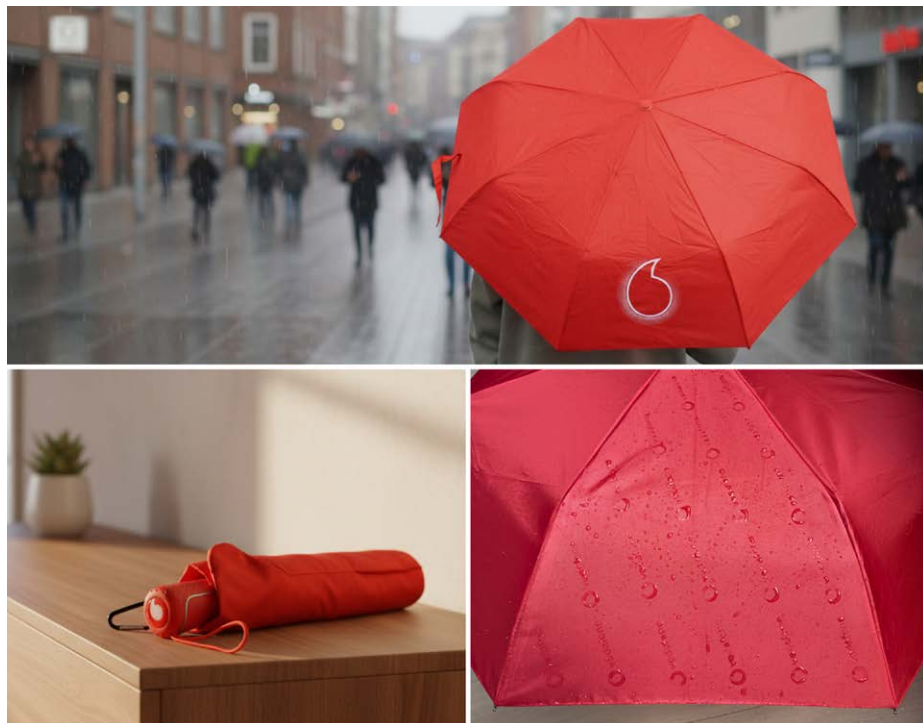
Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Pro Univerzitu Palackého v Olomouci jsme navrhli a vyrobili unikátní kolekci ponožek, která spojuje identitu celé univerzity s jedinečným charakterem jednotlivých fakult. Každá fakulta získala svůj vlastní motiv — od lékařských ikon přes vědecké a přírodovědné symboly až po právní, pedagogické či filozofické prvky. Piktogramy na ponožkách decentně odkazují na zaměření oborů, a přitom jsou hravé a srozumitelné i širší veřejnosti: světle fialová - Cyrilometodějská teologická fakulta, světle modrá - Filozofická fakulta, tmavě zelená - Fakulta tělesné kultury, světle zelená - Fakulta zdravotních věd, tmavě červená - Lékařská fakulta, žlutá - Pedagogická fakulta, tmavě fialová - Právnická fakulta, oranžová - Přírodovědecká fakulta

Dohromady tyto designy vytvářejí vizuálně soudržnou kolekci, která reprezentuje univerzitu jako celek a podtrhuje její moderní přístup k branding. Použití jednotného tvaru, loga a barevné palety inspirované oficiální identitou Univerzity Palackého umožňuje, aby každý student, profesor nebo absolvent mohl vyjádřit svou příslušnost k fakultě, aniž by ztratil propojení s celou institucí. Kvalitní směs 80 % bavlny, 18 % polyamidu a 2 % elastanu zajišťuje pohodlné nošení i dlouhou životnost. Ponožky jsou navíc opatřeny bílou etiketou s potiskem, která dodává kolekci čistý, prémiový vzhled vhodný pro merchandising i reprezentativní dárky. Výsledkem je funkční, hravý a současně elegantní univerzitní merch, který spojuje komunitu, podporuje hrdost na vlastní fakultu i školu a skvěle komunikuje vizuální identitu univerzity navenek.



VODAFONE - SPECIÁLNÍ DEŠTNÍK S „RAIN EFFECT“ LOGEM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Petra Babcová, Alena Strnadová (VODAFONE)

Tento deštník nabízí neotřelý způsob brandingů díky unikátní tiskové technologii „rain effect“. Jakmile se dostane do kontaktu s vodou, na jednom z panelů se objeví logo VODAFONE – a to hned několikanásobně. V suchu je potisk téměř neviditelný, ale s prvními kapkami deště se promění v nápaditý komunikační prvek, který přirozeně upoutá pozornost. Design jsme ladili do posledního detailu. Rukojeť i potah z kvalitního materiálu pongee byly vyrobeny ve specifické Pantone barvě klienta, aby dokonale odpovídaly vizuální identitě značky. Logo na spodní straně rukojeti je chráněno elegantní epoxi samolepkou, a jeho špička je vycentrována směrem k otevíracímu tlačítku – drobnost, která podtrhuje celkovou vizuální čistotu.

Praktické skládací provedení s automatickým otevíráním a karabinou usnadňuje nošení i použití v terénu. Deštníky využívají zaměstnanci Vodafone při venkovních akcích i jako dárky pro klienty. Produkt tak plní nejen funkci ochrany před deštěm, ale zároveň slouží jako kreativní a nenásilný nástroj pro budování značky.



BOHEMIA SEKT VYKRAJOVÁTKA NA CUKROVÍ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Sada reklamní předmětů, originálních vykrajovátek, vytvořená na míru pro Bohemia Sekt Osobní Vinotéku. Výrobek kombinuje praktickou funkci s kreativním designem, který odkazuje na produkty značky. Každý kus byl navržen s důrazem na detail a estetiku. Součástí sady je i vložená kartička s heslem "Co si upečeš, to si také vypiješ!".

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3D REKLAMY
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU



**HVĚZDA
 3D REKLAMY
 2025**



EDUKATIVNÍ KARETNÍ HRA

Předmět: Originální předmět
 (byl designován a celý vyroben
 na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Rohde & Schwarz
 závod Vimperk, s.r.o.

Autor: Team marketingu
 Rohde & Schwarz Vimperk



Společnost Rohde & Schwarz strategicky podporuje technické vzdělávání napříč generacemi (od mateřské školky Koumáči s technickou výukou, základní školy - kroužky Mladý Koumák), střední a vysoké školy. V rámci komunikačního mixu vytvořila edukativní karetní hru jejíž cílem je prostřednictvím hry podporovat technické vzdělávání a vytvořit pozitivní vztah k technice a ke značce Rohde & Schwarz. Obrázky v karetní hře jsou kombinací piktogramů, které primárně znázorňují hlavní produkty a služby společnosti Rohde @ Schwarz v kombinaci s technickými produkty. Hra je navíc doplněna i anglickými výrazy tak, aby pomohla s překlady technických produktů. Primární cílová skupina: žáci ZŠ, studenti středních a vysokých škol



BRIT CARE ADVENTNÍ KALENDÁŘ PRO KOČKY - SVÁTEČNÍ RADOST S UDRŽITELNÝM DUCHEM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Vafo

Brit Care Adventní kalendář proměňuje tradiční odpočítávání do Vánoc v každodenní zážitek pro kočky i jejich majitele. Za každými z 24 okének se ukrývá pečlivě vybrané překvapení: funkční pamlsky v recyklovatelných sáčkích, výživná rybí polévka Christmas Soup a stylová hračka v barvách loga Brit. Obsah podporuje nejen potěšení a hru, ale i hydrataci a celkovou pohodu kočky. Kalendář je vyroben z ekologického papírového kartonu, který spojuje odolnost s atraktivním dárkovým vzhledem. Všechny jednotlivé sáčky uvnitř jsou recyklovatelné, čímž minimalizují dopad na životní prostředí a zároveň udržují obsah čerstvý a hygienický. Modulární konstrukce s očíslovanými okénky podporuje každodenní interakci a radost z objevování. Adventní kalendář přináší víc než jen odměny – podporuje každodenní rituál a posiluje vztah mezi kočkou a jejím majitelem v období Vánoc. Výrazný design, sezónní ilustrace a silné prvky vizuální identity Brit Care ukazují, že značka propojuje péči, výživu a radostné chvíle.

Proč vyniká:

- Udržitelné materiály: recyklovatelný karton i sáčky
- Funkční a různorodý obsah: pamlsky, polévka, hračka
- Uživatelský zážitek: radostný, intuitivní, ideální jako dárek
- Silný brand storytelling: propojení péče, výživy a vánoční magie

Díky tomuto adventnímu kalendáři Brit Care dokazuje, že udržitelnost, inovace a emoce mohou jít ruku v tlapce.



EKO SADA RUČNÍKU A OSUŠKY S PLASTICKÝM VETKÁVÁNÍM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Elegantní textilní sada Omexom obsahuje ručník (50×100 cm) a osušku (70×140 cm) vyrobené z hebké směsi 60 % bambusu a 40 % bavlny o gramáži 530 g/m².

Materiál vyniká vysokou savostí díky bambusovým vláknům, které zároveň poskytují antibakteriální vlastnosti a mimořádnou měkkost na dotek. Díky své kvalitě si tkanina zachovává dlouhou životnost i při častém používání.

Oba kusy mají decentní plastické vetkávání – jde o neotřelý způsob vynechané smyčky, který umožňuje označení ručníků a osušek logem či vybraným motivem přímo v materiálu. Součástí designu je také tkané poutko s logem zákazníka a barevné provedení v přesných Pantone barvách připravených na míru dle zadání klienta.

Celá sada je doplněna o praktický papírový rukávek, který zajišťuje elegantní vzhled a činí z ní ideální produkt pro dárkové či prezentační účely.



INTERAKTIVNÍ BOX PRO PSY - 3v1

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Vafo



Materiály: Box je vyroben z FSC certifikovaného kartonu a je plně recyklovatelný. Celé řešení je navrženo tak, aby byla minimalizována potřeba obalových vrstev, bez plastových výplní. Design a výběr obsahu podporují uvědomělé nakupování. Kvalitní kartonová lepenka má vysokou pevnost a odolnost při přepravě. Matný povrch zajišťuje prémiový vzhled, tisk je odolný proti poškrábání. Uzavíratelná konstrukce chrání obsah bez potřeby přídavných obalů.

Použití exponátu: Box je navržen v souladu s filozofií značky Carnilove – posiluje vztah mezi člověkem a psem, podporuje aktivní styl života a zábavu, a to jak pro člověka, tak především pro psa. Unikátní koncept „3v1“ spojuje krmivo, zábavu a lifestyleový prvek. Inovativní propojení produktů pro psa i majitele v jednom obalu z něj dělá originální bondingový nástroj. Díky tematickému záramování („Dobrodružství začíná teď“) je produkt ideální pro dárkový či impulzní nákup.

Box je praktický, přenosný a obsahuje vše potřebné na výlet nebo víkendový pobyt se psem.

Informace o obsahu jsou srozumitelně uvedené, každý prvek má jasnou roli – výživa, odměna, zábava, a ochrana před sluncem pro majitele.

Grafika reflektuje outdoorové hodnoty značky – divočina, pes v pohybu, přírodní tónování. Claim „Dobrodružství začíná teď“ oslovuje zákazníka emocionálně. Box je zároveň marketingovým nástrojem, který rozvíjí vztah ke značce. Kompaktní tvar zajišťuje jednoduchou manipulaci, snadnou přepravu i efektivní stohování. Produkt lze vystavit na pultě i v regále bez další úpravy.

Charakteristika exponátu: Vyrobili jsme tematické dárkové balení vytvořené pro majitele psů, kteří hledají pro svého psa aktivní zábavu. Box nabízí kompletní výbavu pro společně strávený čas od krmiva až po zábavní hlavolam. V jednom designově sjednoceném balení najdete: 1x balení suchého krmiva Carnilove, 4x funkční snacky různých druhů, 2x kapsičku s vlhkým krmivem, 1x čmouchací hlavolam pro psa, 1x značkovou kšiltovku pro majitele. Obal chrání produkty, inspirovatelné zákazníka, komunikuje hodnoty značky a podněcuje interakci. Díky své promyšlené konstrukci a obsahu má vysoký uživatelský přínos i mimo místo prodeje.



Re:CREATE TAŠKA P3 - NOVÝ ŽIVOT PREZENTAČNÍ STĚNY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Látka, která původně tvořila prezentační stěnu společnosti P3 Logistic Parks, získala druhý život. Z její potištěné i bílé části vznikla limitovaná série upcyclingových látkových tašek, které ukazují, že i běžný reklamní materiál může díky promyšlenému přístupu a tvořivosti dostat novou funkci. Každá taška je originál – kombinuje části původní potištěné látky s decentně umístěným logem P3 a nese autentický, minimalistický design s jasně čitelným příběhem svého vzniku. Výrobu zajistila chráněná dílna, čímž taška získala i rozměr sociální. Každý kus je doplněn visačkou z recyklovaného papíru, připevněnou přírodním motouzem, která vysvětluje princip upcyclingu a původ použitého materiálu.

Název Re:CREATE odkazuje nejen na proces přetvoření původní látky, ale i na filozofii značky P3 – SPACE TO CREATE. Taška tak symbolicky spojuje kreativitu, odpovědnost a schopnost dát starým věcem nový význam. Re:CREATE taška P3 není jen praktickým předmětem, ale i důkazem, že udržitelnost může mít podobu smysluplného designu.

Spojuje v sobě principy udržitelnosti, sociální odpovědnosti i lidské tvořivosti – a připomíná, že i malé gesto může mít dlouhodobý dopad.



SADA WAINUI

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Gabriela Hedditch

Sada Wainui představuje elegantní a zároveň udržitelný dárek, který podporuje vědomé využívání místních zdrojů. Skleněná karafa a sada dvou vysokých sklenic jsou vyrobeny z prvotřídního českého skla Bohemia Crystal, známého svou kvalitou a dlouhou životností. Dřevěnou zátku jsme si vyvinuli sami tak, aby dokonale ladila s čistým a nadčasovým designem karafy a zároveň chránila nápoj uvnitř.

Výroba je lokální — jak samotné sklo, tak dárková krabice vznikají v České republice. Tím se zkracuje přepravní řetězec a snižuje uhlíková stopa produktu. I když použité materiály nejsou z recyklátu, jsou plně recyklovatelné a mohou tak po dlouhé životnosti dostat další využití. Udržitelnost této sady spočívá také v jejím každodenním užívání: karafa je určena pro vodu z kohoutku nebo jiných místních zdrojů, čímž pomáhá eliminovat potřebu balené vody v plastových lahvích.

Minimalistický, čistý design skla působí nadčasově a univerzálně — hodí se jak do moderních interiérů, tak na slavnostní stůl. Wainui, je tak více než jen praktická sada, je to promyšlený dárek, který podporuje udržitelný životní styl i lokální výrobu.



SVÍČKA V KOKOSU **- UDRŽITELNÝ A NEOTŘELÝ MANAŽERSKÝ DÁREK**

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Originální přírodní svíčka v kokosové skořápce představuje elegantní spojení přírodního designu, recyklace a udržitelnosti. Každý kus vzniká upcyclací kokosové skořápky, která by jinak skončila jako odpad. Po vypálení vosku lze skořápku znovu voskem naplnit nebo použít například jako misku na oříšky. Tento produkt spojuje ekologické myšlení s estetickou hodnotou, čímž se stává ideálním manažerským i dárkovým předmětem.



VÁNOČNÍ DIFUZÉR AUTHENTICA

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica, s.r.o.



Tento vánoční difuzér vznikl v limitované edici 300 ks jako unikátní VIP dárek, který spojuje design, řemeslo a udržitelnost. Jde o náš vlastní produkt, který demonstruje naši schopnost zajistit kompletní realizaci pod jednou střechou – od prvního nápadu až po finální zabalení a distribuci. Zároveň elegantně představuje široký technologický záběr naší nejmladší Authentica GlassDecor divize.

Láhev: Pečlivě jsme vybírali tvar i objem, aby působil elegantně a zároveň umožnil vyniknout použitým dekorativním technikám. Po řadě testů jsme našli ideální variantu, která spojuje čistý design a sofistikovaný výraz.

Vůně: Chtěli jsme vůni, která je univerzálně příjemná, zapamatovatelná a nevtrávná. Po dlouhém testování zvítězila kompozice citrusů a hrušky s květinovým srdcem kosatce, jasmínu, pomerančového květu a fialky. Základ s vanilkou, pižmem, ambrou, pačuli a vetiverem přináší pocit tepla a klidu.

Design lahve: Minimalistický design symbolizuje propojení země a oblohy – zemitá textura spodní části kontrastuje s lehkostí horní, připomínající stoupající vůni. Výsledkem je dokonalá rovnováha mezi jednoduchostí a elegancí.

Balení: Lahvi dominuje černá matná krabička s měděnou ražbou, která spojuje difuzér s jeho příběhem. Konstruktivní řešení krabičky, inzertu i transportního obalu jsme kompletně realizovali u nás v Authentica – s důrazem na estetiku, funkčnost a snadnou kompletaci.

Plnění a kompletace: Vůni jsme ručně, dle požadované koncentrace, namíchali, naplnili do nádob, zazátkovali a zatavili ochrannou folií. Vše jsme následně zkompletovali do dárkového balení a nakonec zabalili do hedvábného papíru, abychom umocnili wow efekt při rozbalování.

Použité technologie: Na samotné lahvi difuzéru jsme využili všechny klíčové Authentica GlassDecor technologie: **lakování** – kombinace tmavé barvy a světlého gradientu, **přímý sítotisk** – jemné linie tištěné lakem pro čistý, nerušivý efekt, **horká ražba** – výrazný měděný prvek ze symbolu našeho loga, **gravírování** – symbol loga decentně také na zátce.

Tento vánoční difuzér je symbolem toho, že i firemní dárek může být skutečným zážitkem – v duchu našeho poslání „Vytvářet výjimečné zážitky v každodenním životě“.



ZIMNÍ SET PRO ZAHŘÁTÍ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Stylový zimní set Generali Česká pojišťovna spojuje pohodlí, eleganci a péči. Obsahuje hrnek z vysoce kvalitní recyklované nerezové oceli s RCS certifikací, konvičku z borosilikátového skla a kvalitní čaj v sáčku z recyklovaného papíru, vše v jednotném designu a originálním motivem. Celá sada využívá typických barev společnosti a je navíc doplněna jemnými zimními grafickými detaily, které podtrhují prémiový a harmonický vzhled. Design podtrhuje elegantní kombinaci loga se zajímavým motivem – není potřeba se bát osvěžit logo dalšími zajímavými motivy a ukázat moderní grafický styl.



BRIT CARE ADVENTNÍ KALENDÁŘ PRO KOČKY - SVÁTEČNÍ RADOST S UDRŽITELNÝM DUCHEM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Vafo

Brit Care Adventní kalendář proměňuje tradiční odpočítávání do Vánoc v každodenní zážitek pro kočky i jejich majitele. Za každými z 24 okének se ukrývá pečlivě vybrané překvapení: funkční pamlsky v recyklovatelných sáčkích, výživná rybí polévka Christmas Soup a stylová hračka v barvách loga Brit. Obsah podporuje nejen potěšení a hru, ale i hydrataci a celkovou pohodu kočky. Kalendář je vyroben z ekologického papírového kartonu, který spojuje odolnost s atraktivním dárkovým vzhledem. Všechny jednotlivé sáčky uvnitř jsou recyklovatelné, čímž minimalizují dopad na životní prostředí a zároveň udržují obsah čerstvý a hygienický. Modulární konstrukce s očíslovanými okénky podporuje každodenní interakci a radost z objevování. Adventní kalendář přináší víc než jen odměny – podporuje každodenní rituál a posiluje vztah mezi kočkou a jejím majitelem v období Vánoc. Výrazný design, sezónní ilustrace a silné prvky vizuální identity Brit Care ukazují, že značka propojuje péči, výživu a radostné chvíle.

Proč vyniká:

- Udržitelné materiály: recyklovatelný karton i sáčky
- Funkční a různorodý obsah: pamlsky, polévka, hračka
- Uživatelský zážitek: radostný, intuitivní, ideální jako dárek
- Silný brand storytelling: propojení péče, výživy a vánoční magie

Díky tomuto adventnímu kalendáři Brit Care dokazuje, že udržitelnost, inovace a emoce mohou jít ruku v tlapce.



FOTBALOVÁ PROPISKA S KLIPEM VE VLASTNÍM TVARU

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: FC Viktoria Plzeň, a.s.

Fotbalový klub Viktoria Plzeň představuje stylovou propisku s klipem ve vlastním tvaru, která spojuje jednoduchost, eleganci a klubovou identitu.

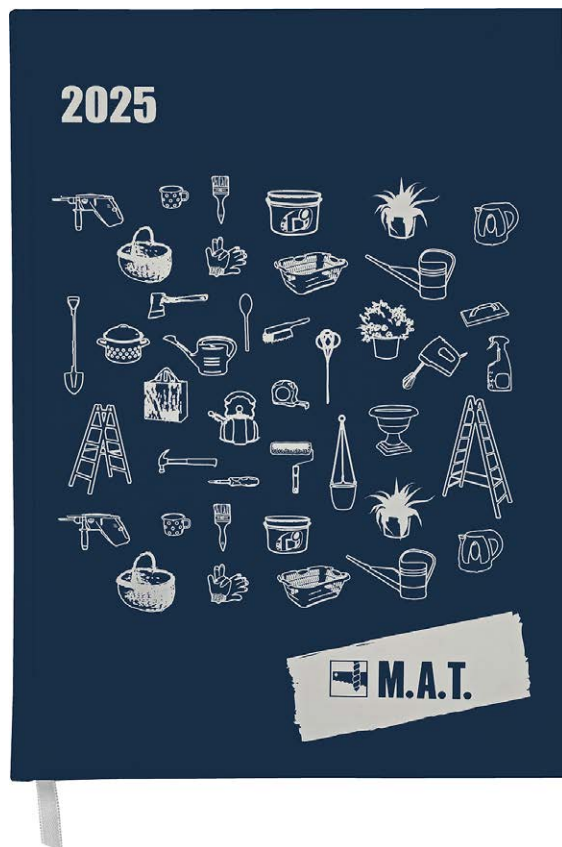
Propiska je navržena v barevném provedení inspirovaném klubovými barvami a doplněna o zakázkově vyrobený praktický klip pro snadné uchycení. Díky kvalitnímu zpracování nabízí pohodlné psaní, dlouhou životnost a reprezentativní vzhled.

Tento drobný, ale výrazný doplněk je ideální jako propagační nebo dárkový předmět pro fanoušky, partnery i návštěvníky klubových akcí. Symbolizuje spojení tradice, profesionality a sportovního ducha, který je pro Viktorii Plzeň charakteristický.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,
KALENDÁŘE A DIÁŘE



**HVĚZDA
 3D REKLAMY
 2025**



INSPIRATIVNÍ SEZONNÍ DIÁŘ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: M.A.T. Group, s.r.o.

Společnost M.A.T. představuje originální diář s vloženými listy, který propojuje praktičnost plánování s inspirací pro každé roční období.

Součástí diáře jsou tematické informační vložky – přehledně zpracované listy, které přinášejí aktuální novinky z nabídky společnosti M.A.T., vždy v kontextu s ročním obdobím a volnočasovými aktivitami. Uživatel tak získává nejen nástroj pro organizaci času, ale i přehled o nově naskladněných produktech, které mohou obohatit jeho každodenní i pracovní život.

Diář je navržen s důrazem na praktické využití, moderní design a přehlednost. Spojuje v sobě funkční pomůcku, informační materiál i elegantní propagační prvek, který zákazníkům přináší inspiraci po celý rok.



KALENDÁŘ HRDINŮ - CIVILISTÉ DĚKUJÍ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Jarmila Štuková

Vyrobili jsme kalendář sestavený z příběhů a fotografií, které sesbírala dohromady iniciativa Civilisté děkují a který graficky vychází z podoby příspěvků na sociálních sítích. Je zde výrazný prvek zelenavého nápisu přes fotografii, což jsme zapracovali formou parciální povrchové úpravy, která je provedena speciálním fosforeskujícím UV lakem.

Materiály: Kalendář je vytištěn technologií ofsetového tisku a vychází z unikátní grafické podoby příspěvků iniciativy Civilisté děkují, proto obsahuje speciální prvek povrchové úpravy UV lakem, který je fosforeskující a tedy ve tmě svítí.

Použití exponátu: Jedná se o doprovodný materiál celé iniciativy Civilisté děkují, která pod záštitou prezidenta Petra Pavla prezentuje veřejnosti příběhy, které mají za cíl budovat vztah a důvěru mezi civilním obyvatelstvem a složkami ozbrojených sil, což zejména v dnešní mezinárodní situaci má nevyčíslitelný společenský význam. Kalendář je další položkou, prostřednictvím které je možné šířit povědomí o celé iniciativě a zároveň se jedná o položku, vedle speciální nášivky, kterou je možné finančně podpořit chod celé iniciativy.



PIERRE CARDIN AUDREY - MULTIFUNKČNÍ NABÍJECÍ KABEL NA TELEFON

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Gagriela Hedditch

Styl a funkčnost v jednom – přesně to vystihuje multifunkční šňůru Pierre Cardin Audrey, která je zároveň vysoce výkonným nabíjecím a datovým kabelem. Produkt byl navržen tak, aby odpovídal prémiové identitě značky Pierre Cardin, ale současně byl praktickým a univerzálním firemním merchem. Unikátní design opletu dodává šňůře elegantní vzhled a odlišuje ji od běžných lanyardů na trhu. Délka až 150 cm zajišťuje maximální komfort při používání – uživatel může telefon pohodlně ovládat i během nabíjení, ať už při práci u stolu nebo na cestách. Kabel je navíc 60W super rychlý a datový, což z něj činí spolehlivého pomocníka pro každodenní i firemní použití.

Praktičnost je promyšlená do posledního detailu. Koncovky USB-C jsou opatřeny ochrannými uzávěry, které zabraňují znečištění a prodlužují životnost celého kabelu. Posuvný jezdec je vyroben z hladkého plastu, aby nedocházelo k odírání opletu při časté změně délky a aby si šňůra zachovala svůj kvalitní vzhled i při intenzivním používání. Volba univerzálních konektorů USB-C/USB-C reflektuje současný globální standard a zajišťuje širokou kompatibilitu s moderní elektronikou. Výsledkem je elegantní a technologicky nadstandardní doplněk, který dokonale spojuje styl značky Pierre Cardin s praktičností a stává se funkčním dárkem i každodenním pomocníkem.



Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Stylová sada Resorba propojuje praktičnosť, zábavu i reprezentatívny vzhľad v jednotnom firemnímu dizajnu. Obsahuje dva elegantné dišče, blok kancelárskych papírkov, keramický hrnek a hru pro odreagování Duo – vše laděné do typických barev spoločnosti Resorba. Predávajú sa zamestnancům v elegantní tašce ve firemnímu provedení.

34



USB MODELÝ FIREMNÍCH MASKOTŮ **OSMÁK A OSMÁČKA**

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Lenka Jířů

Pro největšího českého dodavatele plastového potrubí OSMA jsme vytvořili originální 3D USB flash disky inspirované jejich firemními maskoty – postavkami Osmákem a Osmáčkou. Tyto hravé charaktery, vzniklé ze samotných plastových trubek, na kterých je značka OSMA postavená, představují moderní a přátelskou tvář technického oboru.

Při výrobě jsme dbali na věrné zachycení podoby maskotů včetně detailů typických pro značku – od oranžového firemního odstínu až po charakteristické prvky potrubních systémů. Každý USB disk je zároveň praktickým a funkčním reklamním předmětem, který kombinuje technické zaměření společnosti s jejím hravějším vizuálním světem.

Flash disky jsou využívány jak interně pro zaměstnance, tak i jako originální dárek pro obchodní partnery a klienty. Představují tak unikátní způsob, jak propojit firemní identitu se skutečně praktickým nástrojem, který navíc zaujme svou atypickou podobou a zapamatovatelným designem.



EXKLUZIVNÍ SET „VĚK JE JEN ČÍSLO“

Předmět: Originální předmět (byl designován
a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.



Kolekce vznikla k 200. výročí České spořitelny jako součást rozsáhlé komunikační kampaně „Věk je jen číslo“, která oslavuje dlouhou historii značky a zároveň zdůrazňuje její mladého ducha a moderní přístup. Kolekce zahrnuje bundu, tričku, mikinu, čepici a batoh, všechny vyrobené v přesných Pantone barvách České spořitelny s výrazným číslem „200“. Jednalo se o velmi náročný proces barvení všech druhů látek a materiálů, což byl několikaměsíční proces ladění vzorků, tak aby barevnost odpovídala 100% zadání klienta. Na provedení střihů a jednotlivých barevných kombinací pracovali návrháři a designéři více jak 6 měsíců. Kvalita materiálů a provedení odpovídá nejnovějším trendům dnešní doby. Každý kousek prošel státní zkušebnou, tak aby odpovídal všem normám.

Každý kus byl navržen s důrazem na kvalitu a detail – jemné štítky, labely a decentní označení na rukávech mikin podtrhují prémiový vzhled celé kolekce. Textilní set působí sjednoceně, reprezentativně, přitom přirozeně moderně. Exponát je opatřen sloganem „Je nám 200 let, ale raději než zpět se díváme dopředu. Společně tvoříme #silnějšíbudoucnost.“

Představuje tak reprezentační výroční kolekci, která byla určena pro zaměstnance, partnery i klienty banky. Kolekce propojuje funkčnost, pohodlí a elegantní design s důrazem na vizuální identitu značky. Symbol „200“ zde vystupuje jako výraz hrdosti, kontinuity a stability, ale zároveň nese odkaz moderního myšlení a otevřenosti budoucnosti.

Součástí celé výroční kampaně byla i komunikační kampaň, která odstartovala 12. února 2025. K vidění byla v televizi, kině, online kanálech či sociálních sítích. V komunikačním mixu nechybí ani outdoorové reklamní plochy, billboardy nebo LCD obrazovky v pobočkové síti. Oslavuje všechny klienty ČS. Cíl v rámci kampaně byl podpořit povědomí o výročí 200 let banky.



UNIVERZITNÍ PONOŽKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Pro Univerzitu Palackého v Olomouci jsme navrhli a vyrobili unikátní kolekci ponožek, která spojuje identitu celé univerzity s jedinečným charakterem jednotlivých fakult. Každá fakulta získala svůj vlastní motiv — od lékařských ikon přes vědecké a přírodovědné symboly až po právní, pedagogické či filozofické prvky. Piktogramy na ponožkách decentně odkazují na zaměření oborů, a přitom jsou hravé a srozumitelné i širší veřejnosti: světle fialová - Cyrilometodějská teologická fakulta, světle modrá - Filozofická fakulta, tmavě zelená - Fakulta tělesné kultury, světle zelená - Fakulta zdravotních věd, tmavě červená - Lékařská fakulta, žlutá - Pedagogická fakulta, tmavě fialová - Právnická fakulta, oranžová - Přírodovědecká fakulta

Dohromady tyto designy vytvářejí vizuálně soudržnou kolekci, která reprezentuje univerzitu jako celek a podtrhuje její moderní přístup k branding. Použití jednotného tvaru, loga a barevné palety inspirované oficiální identitou Univerzity Palackého umožňuje, aby každý student, profesor nebo absolvent mohl vyjádřit svou příslušnost k fakultě, aniž by ztratil propojení s celou institucí. Kvalitní směs 80 % bavlny, 18 % polyamidu a 2 % elastanu zajišťuje pohodlné nošení i dlouhou životnost. Ponožky jsou navíc opatřeny bílou etiketou s potiskem, která dodává kolekci čistý, prémiový vzhled vhodný pro merchandising i reprezentativní dárky. Výsledkem je funkční, hravý a současně elegantní univerzitní merch, který spojuje komunitu, podporuje hrdost na vlastní fakultu i školu a skvěle komunikuje vizuální identitu univerzity navenek.



DĚTSKÉ PONCHO HRDINOVÉ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

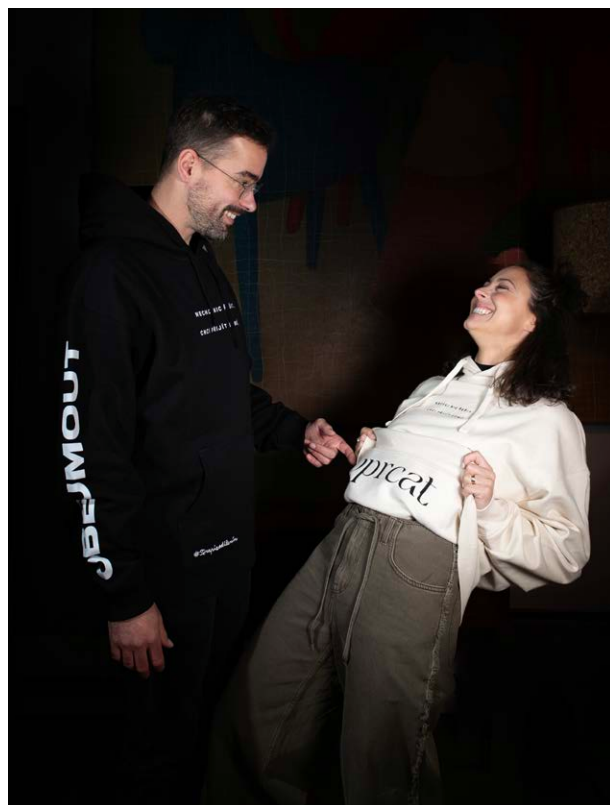
Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., DER Touristik CZ a.s.

Originální dětské pončo bylo navrženo a kompletně vyrobeno na zakázku pro společnost DER Touristik jako součást exkluzivní výbavy dětských klubů "Mango a Funtazie" v zahraničních destinacích. Cílem bylo vytvořit praktický, hravý a zároveň kvalitní předmět, který dětem zpříjemní pobyt u moře i u bazénu a zároveň jim připomene pozitivní zážitky z dovolené s DER Touristik.

Pončo s motivem HRDINŮ podporuje dětskou fantazii a dobrodružného ducha – každé dítě se stává malým hrdinou svého prázdninového příběhu. Díky originálnímu designu, měkkému savému materiálu a atraktivnímu balení se pončo stalo oblíbeným suvenýrem a praktickým dárkem. Produkt byl vytvořen s důrazem na udržitelnost, kvalitu materiálu a bezpečnost pro dětské uživatele. Pončo je součástí klubového programu a výbavy dětských animací v zahraničních hotelech DER Touristik.

Zároveň slouží jako originální reklamní textilní předmět, který podporuje image značky a přináší radost i po návratu domů.



MIKINA OBEJMOUT

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

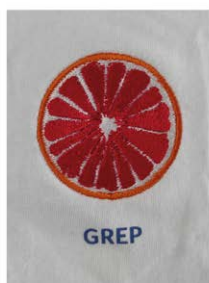
Přihlašovatel: ABA, spol. s r.o.

Autor: Ester Geislerová, Petr Diviš



Mikina s potiskem esemesky, logem #terapiesdilenim a s vtipným překvapením na druhé straně! Naše motivy zachycují skutečné emoce a vztahové situace, které všichni známe. Nechte mikinu mluvit za vás – ukáže, jaký máte smysl pro humor, vkus nebo co máte na srdci! Můžete ji otočit, ale nemusíte; záleží jen na vás, koho se rozhodnete pobavit! Touha po lásce je základní lidská potřeba, podobně jako jídlo nebo spánek. Čas od času se na Terapii sdílením objeví esemeska, která vystihuje naši směsici emocí, potřeb a tužeb. Většina z nás potřebuje obejmout, ujistit, že je všechno v pořádku... a... :)

Poznámka: Důvod, proč přihlašujeme tento produkt do Kategorie Aplikace motivu na 3D reklamu je ten, že toto je první mikina, která je tištěna zevnitř a v tom spočívá mimo jiné její unikátnost...



TEXTILNÍ KOLEKCE BIRELL

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., Plzeňský Prazdroj, a.s.

Birell je moderní, osvěžující a hravá značka – stejné hodnoty nese i naše merch kolekce. Staví na čistém, minimalistickém vizuálním jazyce a precizním zpracování, díky čemuž je spolehlivou volbou pro celoroční nošení. Mikiny a trička s diskrétním logem a promyšleným střihem jsou pohodlné, příjemné na dotek, a i při častém používání si drží tvar. Neutrální barvy a střídmé detaily zaručují snadnou kombinovatelnost napříč šatníkem. Hlavním cílem kolekce je kvalita, univerzálnost a každodenní nositelnost. Birell je přítomen na širokém spektru akcí a návštěvníkům chce nabídnout skvělý zážitek – včetně kvalitně navrženého merche, který značku reprezentuje vkusně a přirozeně.



UŽIJTE SI ZIMU S GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA A.S.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Měkká a hřejivá deka Generali Česká pojišťovna s originálním zimním motivem představuje ideální spojení komfortu, estetiky a firemní identity. Deku je vyrobena z kvalitního, hebkého materiálu, který poskytuje příjemné teplo a pohodlí v chladném období a umožní nám užít si dlouhé zimní večery.

Design deky je laděn do typických barev Generali Česká pojišťovna a doplněn o jemný zimní vzor, který působí elegantně a útulně zároveň. Celkový vzhled podporuje vnímání značky jako stabilní, pečující a lidské, která dokáže přinést svým klientům skutečné teplo domova. Díky decentnímu designu a kvalitnímu zpracování se deka stává prémiovým dárkem, který vyvolává příjemnou emoci a zároveň reprezentuje značku na vysoké úrovni.



ZIMNÍ ČEPICE RUDOLF JELÍNEK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Pro tradičního výrobce destilátů R. Jelínek jsme navrhli a vyrobili zimní čepici, která se stala atraktivním kouskem kolekce značkového merche. Zákazníci značky R. Jelínek jsou věrní nejen jejich produktům, ale rádi se ztotožňují i s jejich příběhem a ikonickými symboly. Proto se firma rozhodla propojit svou identitu s hravou grafikou jelena — motivem, který se k R. Jelínkovi dlouhodobě váže a dnes se stal moderním symbolem značky.

Čepice v minimalistickém černohnědém provedení kombinuje kvalitní úplet s vyšší gramáží (cca 180 g), hřejivost a nadčasový vzhled. Výrazný pletený vzor s hravými jeleny dodává produktu osobitost a vizuálně poutavý charakter, aniž by působil prvoplánově. Dominantním brandingem je decentní kožený label s ražbou loga R. Jelínek, který dodává prémiový dojem a jasně identifikuje značku. Funkční prvky – pružný lem pro pohodlné nošení a měkká bambule ladicí s barevností vzoru – doplňují moderní design a dělají z čepice ideální doplněk pro zimní období.

Čepice je součástí firemního e-shopu a stává se oblíbeným dárkem i suvenýrem. Díky svému vzhledu a kvalitnímu zpracování oslovuje nejen zaměstnance a fanoušky značky, ale i zákazníky hledající stylový kousek, který nenásilně komunikuje jejich vztah k tradiční české destilérce.



BIG BOY® ADVENTNÍ KALENDÁŘ 2025 - VÁNOČNÍ TRHY

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

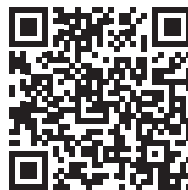
Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Big Boy

BIG BOY® Adventní kalendář 2025 je pro letošní rok inspirován atmosférou vánočních trhů, kdy celá krabice evokuje vánoční stánek s „okenicemi“, které se otevírají a odhalují vnitřní překvapení v podobě jednotlivých krabiček na každý adventní den.

Každá krabička má svůj vlastní barevný obal a kromě chutné náplně obsahuje také část vánoční koledy, která se dá na konci poskládat dohromady. Zadní strana také obsahuje hlášky z vánočních filmů, což představuje formu zábavy pro celou rodinu, při hádání, z jakého filmu citace pochází.

Adventní kalendář má multifunkční využití, kdy kromě prvotní funkce kalendáře může sloužit také jako variabilní vánoční dekorace a herní papírový domeček, který může být zdrojem mnoha hodin rodinné zábavy.





GORILA BOX

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Pro společnost Orkla Foods Czech Republic and Slovakia jsme vytvořili prémiový prezentační balíček, který slouží jako silný nástroj B2B marketingu. Balíček propojuje estetický zážitek s funkcionalitou a umožňuje atraktivní prezentaci produktů společnosti v gastronomickém kontextu — například při ochutnávkách, prezentacích či obchodních setkáních. Byl navržen jako reklamní a prezentační nástroj pro podporu marketingových aktivit značky Orkla Foods, zaměřených na grilovací sezónu a koncept „Pojďme gorilovat!“ . Dominantním prvkem je laserem vyřezané logo a slogan přímo do vlnité lepenky, podložené barevnou vrstvou, která vytváří výrazný vizuální efekt. Obal tak nejen prezentuje produkty, ale zároveň přenáší celkový brandový zážitek, který je spojený s chutí, vůní a atmosférou grilování. Balení vzniklo za využití digitálního tisku a digitálního laserového výseku, které umožnily vytvořit detaily a tvary, jež by tradičními metodami nebyly možné. Laserový výsek přináší precizní linie a jedinečnou texturu, digitální tisk zase vysokou barevnou kvalitu. Uvnitř balíčku jsou umístěny pevné fixace z vlnité lepenky, které bezpečně drží produkty na místě, a umožňují jejich estetickou prezentaci např. během eventů nebo degustací. Všechny použité materiály jsou recyklovatelné. Díky kombinaci moderních technologií, atraktivního designu a tematického konceptu se stává výrazným prvkem obchodních prezentací, ochutnávek a promo akcí. Jeho prémiové provedení podtrhuje kvalitu produktů a zanechává silný dojem u zákazníků i partnerů.



MLÝNEK NA SŮL S RUBÍNOVOU FARMÁŘSKOU SOLÍ

(Složení: mořská sůl,
červené víno a chipotle),
+ sada farmářských solí



Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: 94 Minutes s.r.o.

Autor: Tomáš Herfort

Sůl nad zlato - dárek k 30. výročí založení firmy, určený zaměstnancům a partnerům.

Vyrobený s láskou a péčí, ručně na Moravě. Barevný gastronomický zážitek.

Hledali jsme nevšední a praktický dárek české výroby pro zaměstnance a partnery.

Nakonec jsme zvolili dárkové balení Farmářské soli a mlýnek na sůl se sloganem "Osolte to s naší 3D reklamou".

Výrobce tohoto produktu je společnost Tomáše Herforta, který stál u zrodu naší společnosti v letech 1994 -1998.



NEREZOVÁ LÁHEV 200 LET

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.

Stylová nerezová cestovní láhev byla vytvořena speciálně u příležitosti 200. výročí České spořitelny jako moderní a praktický dárkový předmět. Vyniká precizním provedením v přesných Pantone barvách a výrazným logem „200 let“, které podtrhuje výroční charakter produktu. Jak barvení, tak design lahve byl vyrobený na míru a jedná se o unikátní produkt.

Láhev symbolizuje tradici, stabilitu a dlouhodobou udržitelnost, zároveň však působí moderně a svěže, v souladu s mottem kampaně „Věk je jen číslo“. Je určena pro každodenní použití – do kanceláře, na cesty či sportovní aktivity – a podporuje odpovědný přístup k životnímu prostředí díky opakovatelnému použití.

Spojuje elegantní design, kvalitní materiál a symbolický význam – láhev je odolná, praktická a zároveň nese jasné poselství o síle značky, která i po dvou stoletích zůstává aktivní, moderní a orientovaná na budoucnost.



PRÉMIOVÉ DÁRKOVÉ PLECHOVKY ČAJŮ SKUPINY DR. MÜLLER PHARMA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Yashica s.r.o.

Autor: Yashica - reklamní agentura

Prémiové dárkové plechovky čajů Dr. Müller Pharma nejsou jen obyčejné obaly – je to produkt, který spojuje design, funkci a marketingový potenciál.

Design je čistý, moderní, s jemným povrchovým zdobením embossem na vybraných místech. Každá plechovka kombinuje eleganci kovového designu, vypráví svůj vlastní příběh a dohromady tvoří poutavý dárek, který potěší každého milovníka čaje.



SADA KERAMICKÝCH HRNKŮ VE STYLU PLECHÁČKŮ PRO LAPP

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Pro společnost LAPP, předního dodavatele kabelových a připojovacích technologií, jsme zapracovali zadané grafické návrhy do podoby dárkové sady keramických hrnků, v retro stylu imitující klasický plecháček. Vánoční kolekce vznikla jako elegantní, a přitom hravý dárek pro klienty i zaměstnance, který propojuje technické zaměření značky s teplem a radostí vánoční atmosféry.

Dekor hrnků vychází z unikátní ilustrované grafiky s jemnými vánočními motivy a hravými detaily, které nenásilně odkazují na svět LAPP — od zasněžených krajiněk až po symbolické kabely a spoje, jež se nenápadně prolínají designem. Tento vizuál vytváří příjemnou sváteční náladu, ale zároveň zůstává firemní a snadno zapamatovatelný.

Volba sady dvou hrnků místo jednoho podtrhuje myšlenku sdílení a společného prožitku — jeden hrnek pro obdarovaného, druhý pro jeho blízkého. Baleno je vše v designové krabičce s potiskem ladícím k motivu hrnků, což z dárku činí kompletní, pečlivě promyšlený celek. Tento projekt ukazuje, jak lze i zdánlivě jednoduchý předmět proměnit v personalizovaný a hodnotný firemní dárek, který nejen zahřeje u čaje či kávy, ale zároveň zanechá příjemnou vzpomínku na značku LAPP.



SADA PORCELÁNU ŠKODA ICONS RS 130

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: Škoda Auto a.s.

Porcelánová sada limitované kolekce ŠKODA ICONS RS se skládá z čajového hrnku, šálku na cappuccino s podšálkem a šálku na espresso s podšálkem. Čajový hrnek a šálky jsou potištěny motivem legendárního vozu Škoda 130 RS. Čajový hrnek a podšálky odkazují na vítězství Škody 130 RS v Monte Carlu v roce 1977.

Jako technologie aplikace loga byl zvolen nízkoteplotní vypalovací obtisk. Pro dosažení maximálního barevného vyznění všech detailů muselo být použito celkem deset barevných odstínů, což je hodně nadstandardní barevnost u této technologie.

Hrnky jsou baleny v dárkové krabičce z přírodní kraftové lepenky, která je potištěná jednobarevným potiskem. Pro dosažení kontrastního efektu je motiv ŠKODA ICONS na krabičce řešen matnou samolepkou, kde text je tištěn parciálním UV lakem.

Tento hrnek je ideálním dárkem pro všechny milovníky automobilů a fanoušky značky Škoda. Kompletní produkci se podařilo realizovat lokální výrobou v České republice, což byla klientem preferovaná varianta.



SVĚTELNÉ LOGO BACARDI

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Světelné logo BACARDI je ikonický reklamní prvek určený pro bary, venkovní zahrádky a noční podniky. Jeho cílem je nejen posílit vizuální identitu značky, ale také vytvořit atmosféru, která je v souladu s hodnotami značky Bacardi – svoboda, energie, rytmus noci a karibský spirit.

Kombinace kovu, plastu a LED technologie zaručuje vysokou odolnost, dlouhou životnost i působivý vizuální efekt. Logo je vyvedeno ve tvaru legendárního netopýra Bacardi, doplněného o název značky v typickém písmu. Díky integrovanému LED podsvícení vyniká jak za denního světla, tak v nočním provozu – ať už uvnitř baru nebo venku na zahrádce či eventu.

Modulární konstrukce umožňuje snadnou montáž na zeď, závěsné systémy nebo konstrukce v rámci venkovního prostředí. Je navrženo tak, aby odolalo povětrnostním vlivům (IP krytí), což z něj činí plnohodnotný exteriérový brandový nosič.



VÁNOČNÍ SADA „DEJ SI JEDEN SVAŘÁK“

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Gabriela Hedditch

„Jeden svařák denně v předvánočním čase a budete každý den v pohodě.“ Tak začíná přání na komplimentce vánočního dárku iMi Partner, který vyrobil pro své klienty. Po otevření dárkové krabice zjistíte, že dát si jeden svařák z XXL termohrnku Madurai o objemu 1l je celkem výzva. Pojme celou láhev svařáku Zlomek a Vávra 2021 (tradiční moravské víno s jemným kofením, připravené k okamžitému ohřátí a vychutnání) a ještě zbyde místo na ovoce. Dárkový set spojuje praktičnost s hřejivou atmosférou svátků. Design celé sady byl koncipován tak, aby vyvolával pocit klidu a pohody. Krabici zdobí nápis „Vánoce nejsou o spěchu, ale o teple, které zůstává, i když dopiješ poslední doušek.“ – motto, které vystihuje myšlenku zastavení a ztišení v předvánočním čase. Termohrnek Madurai z kolekce Vanilla Season je nejen elegantním doplňkem zimní sezóny, ale i praktickým pomocníkem po celý rok. Díky svému většímu objemu, pevnému držadlu a víčku s kovovým brčkem skvěle poslouží jak pro horké nápoje, tak pro letní chlazené drinky. Jeho kapacita navíc umožňuje využití i jako malého džbánu, což z něj dělá univerzální a udržitelný doplněk domácnosti i kanceláře. Celý set je zabalen v přírodní kraftové krabici, která podtrhuje jednoduchost, eleganci a ohleduplnost k životnímu prostředí. Výsledkem je promyšlený a vkusný dárek, který propojuje firemní identitu s upřímným poděkováním a vánočním kouzlem.



ZIMNÍ SET PRO ZAHŘÁTÍ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Stylový zimní set Generali Česká pojišťovna spojuje pohodlí, eleganci a péči. Obsahuje hrnek z vysoce kvalitní recyklované nerezové oceli s RCS certifikací, konvičku z borosilikátového skla a kvalitní čaj v sáčku z recyklovaného papíru, vše v jednotném designu a originálním motivem. Celá sada využívá typických barev společnosti a je navíc doplněna jemnými zimními grafickými detaily, které podtrhují prémiový a harmonický vzhled. Design podtrhuje elegantní kombinaci loga se zajímavým motivem – není potřeba se bát osvěžit logo dalšími zajímavými motivy a ukázat moderní grafický styl.



BEL KOSMETICKÝ BALÍČEK

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obbrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Pro uvedení na trh nové řady výrobků BEL s motivem oliv na obalu jsme připravili sadu praktického organizéru a kosmetické taštičky. Praktické pouzdro/organizér do koupelny pojme například dětské pleny, kosmetiku nebo další potřebné nezbytnosti, které chce mít každý v koupelně hezky na svém místě. Kosmetickou taštičku se zipem a poutkem zase každý využije při cestování. Oba dárky svým designem přesně korespondovaly s novými obaly BEL. Funkce organizéru a kosmetické taštičky také odpovídá použití výrobků BEL. Jako forma aplikace loga byla zvolena velmi decentní vetkaná etiketa, která byla všíta do boku obou výrobků a nijak nerušila celkový design. Na zadní straně etikety byla navíc komunikována informace ohledně limitované kolekce a odkaz na lokálního výrobce. Výrobky BEL, kosmetická taštička i ručník na obličej se stejným motivem oliv, byly zabaleny do organizéru, který byl pro tento účel velikostně upraven. Papírový rukáv obsahoval QR kód. Po jeho naskenování si zákazníci mohli prohlédnout video s informacemi o změnách u značky BEL. Klient tak předal v designovém balíčku všechny nové výrobky svým zákazníkům a hezkou, netradiční formou odprezentoval novinky. Praktický organizér splnil funkci nevšedního obalu, který zákazník nevyhodí, ale naopak si tento obal ponechá pro jeho další uplatnění. Organizér tak zákazníci ocenili nejen jako netradiční obal, ale s kosmetickou taštičkou ho využili i jako praktický dárek. Vše se podařilo velmi rychle zajistit lokální výrobou v České republice, což byla preference klienta.



ČERNOZLATÁ DÁRKOVÁ KRABÍČKA S MEDOVÝMI PRODUKTY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Paketo group s.r.o.

Autor: Paketo team

Černožlatá dárková krabička s medovými produkty spojuje moderní design s originálními medovými specialitami. Klient poptával luxusní balení s vlastním potiskem, které mělo sloužit jako dárkový box na Vánoce. A to se nám podařilo. Elegantní černý karton zdobí potisk, který díky pečlivé práci grafika působí skutečně zlatým dojmem bez nutnosti použít metalickou barvu. Díky tomu obal působí luxusně a okamžitě upoutá pozornost. Vnitřní vložkou na míru jsme zajistili, že každý produkt drží na svém místě a celý set působí uhlazeně a reprezentativně. Samotná výroba krabičky je výsledkem plynulého doladování konstrukce podle přání zákazníka, takže finální podoba přesně odpovídá jeho představám. Podařilo se nám skloubit nároky na ochranu při přepravě s prémiových designem obalu.



VÁNOČNÍ DÁRKOVÝ BOX PILSNER URQUELL

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., Plzeňský Prazdroj, a.s.

Pilsner Urquell je symbolem vysoké kvality, nadčasového designu a české hrdosti. V období Vánoc jsme chtěli tyto hodnoty přenést i do retailu a nabídnout spotřebitelům dárek, který potěší všechny milovníky zlatého ležáku. Naším cílem bylo připravit prémiový vánoční dárkový box, který propojí ikonickou značku Pilsner Urquell se sváteční atmosférou, a nabídne tak milovníkům zlatého ležáku elegantní dárek v podobě originálního vánočního merche Pilsner Urquell – ideálního překvapení pod vánočním stromkem a to i s možností věnování.



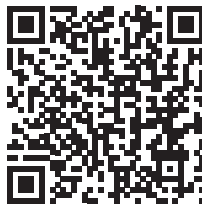
DEGUSTAČNÍ SET BIG VÁNOCE

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Big Boy

Šest mini krémů, které voní po Vánocích. Oříšky, skořice, perníček i sladká pohoda v každé lžičce – malý set plný radosti a adventního kouzla. Ideální dárek pro každého, kdo miluje mlsání i vánoční atmosféru. Nechybí ani 3D Big Boy s veselým vánočním kulichem a zlatou lžičkou! Pod každým mini krémem najdeš vtipnou hlášku.





DOSÁHNU VÝŠ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Společnost Statech, specialista na pronájem pracovních plošin, se rozhodla v roce 2025 obdarovat své zákazníky vánočními dárky netradiční formou. Ve spolupráci s naším týmem vznikl dárkový obal ve tvaru nůžkové plošiny, který slouží nejen jako obal na dárky, ale také jako samotný dárek a nositel značky. Obal je kompletně vyroben z vlnité lepenky a zaujme nejen svým vzhledem, ale i interaktivním principem – horní část plošiny se mechanicky vysouvá vzhůru, čímž připomíná skutečný pohyb pracovních plošin, které jsou hlavním produktem zadavatele. Tvar obalu přímo odkazuje na produkt společnosti Statech – nůžkové plošiny. Obal je navržen tak, aby okamžitě evokoval hlavní činnost zadavatele. Díky tomu se stává nosičem značky i reklamním sdělením. Současně plní praktickou funkci: v dolní části jsou uloženy dárky a horní část vytváří další úložný prostor. Obal je tedy úzce provázán se značkou, jejím produktem i samotným dárkem. Dárkový obal ve tvaru plošiny je jedinečný svým designem a funkcí. Kombinuje dárkové balení s jasným reklamním sdělením — zákazník nejen dostává dárek, ale zároveň zažívá překvapivý moment, když se plošina „vysune“. Díky atraktivnímu vzhledu si mnoho obdarovaných obal ponechává jako dekoraci, úložný box nebo hračku pro děti, čímž obal získává druhý život a značka Statech zůstává u zákazníků viditelná i dlouho po Vánocích.



ETUJE ZLATÉ KONZERVATOŘE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

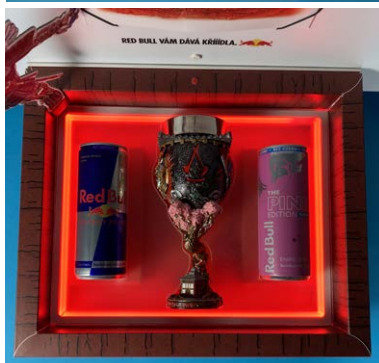
Autor: Kartonie - konstrukce / P.A. TISK - design

Ve spolupráci s renomovanou švýcarskou slévárnou PAMP uvedla společnost BH Securities a.s. na trh exkluzivní sběratelskou sérii osmi zlatých slitků, věnovanou nejvýznamnějším osobnostem české klasické hudby. Každý ze slitků s portrétem vybraného skladatele je uložen v unikátním obalu ve tvaru houslí, který tematicky i vizuálně propojuje hudební dědictví s investičním světem.

Tento výjimečný obal je vyroben z kartonu, vlnité lepenky a plně černé lepenky. Vyniká precizním výsekem a ruční kompletací. Krk houslí je odnímatelný pro snazší manipulaci a uložení. Uvnitř obalu je zafixováno 8 zlatých slitků.

Design obalu nejen vystihuje eleganci a symboliku klasické hudby, ale zároveň podtrhuje exkluzivní charakter celé edice, která je limitována na pouhých 150 kusů.

Tento obal zvítězil v soutěži SYBA Obal roku 2025 v kategorii Dárkové obaly.



KRABICE ASSASSINS CREED SHADOWS, RED BULL

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie / Revolta

Speciální influencer box pro 40 vybraných gamerů při příležitosti uvedení nového dílu hry Assassin's Creed. Aktivace probíhala globálně ve spolupráci Red Bull a Ubisoft. Naším úkolem bylo vytvořit nezapomenutelný zážitek v podobě dárkového balení pro vybrané české gamery, který by natolik nadchl, že by příjemci jeho unboxing spontánně sdíleli na sociálních sítích.

Balení obsahovalo energii na hraní (Red Bull), sběratelský Assassin's Creed pohár a kód ke stažení hry zdarma. Díky unikátnímu custom designu vycházejícímu z globálního cartoonu vytvořeného pro tuto příležitost, nadstandardní velikosti, integrovaným světelným efektům a pečlivě vybranému obsahu se podařilo vytvořit balení, které splnilo svůj účel na výbornou. Reakce komunity byly ohromné – box vyvolal vlnu sdílení, nadšení a autentických doporučení mezi hráči.





MASONIÉRA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Pro značku Royal Jerky jsme vytvořili speciální valentýnskou edici obalu Masoniéra, která spojuje atraktivní design s interaktivitou a stává se plnohodnotnou součástí marketingové kampaně. Jedna z grafických variant edice obsahuje originální párovou hru přímo zakomponovanou do designu obalu, která dává dárku nový rozměr — obal se stává součástí společného valentýnského zážitku a aktivně zapojuje oba obdarované. Tento interaktivní prvek podporuje hlavní hodnoty Valentýna: hravost, emoce, překvapení a radost. Obal Masoniéra propojuje kvalitní obsah s výjimečným provedením. Premiové sušené maso je nejen bezpečně uloženo, ale také doprovázeno obalem, který rozšiřuje spotřebitelský zážitek o romantické i hravé prvky.

Díky digitálnímu tisku vznikly dvě originální grafické varianty — jedna zaměřená na čistě romantický vizuál a druhá s integrovanou párovou hrou, která přidává ke konzumaci produktu hravý a osobní rozměr a posiluje vztah zákazníků ke značce.

Obal je kompletně vyroben z vlnité lepenky, včetně fixačních prvků, což zajišťuje ekologický a udržitelný přístup. Konstrukce je pevná, funkční a snadno vyrobitelná i v menších sériích, což umožňuje rychlou reakci na marketingové příležitosti, jako jsou sezónní kampaně či limitované edice. Masoniéra tak překračuje hranice běžného obalu a stává se interaktivním marketingovým nástrojem, který propojuje produkt, značku a zákazníky. Párová hra v jedné z variant přidává unikátní herní prvek, vytváří nezapomenutelný zážitek a jasně odlišuje značku Royal Jerky od konkurence



SAZKA + PARAPLE - UNBOXING S PŘEKVAPENÍM

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: WELLEN Retail Experience

Autor: WELLEN Retail Experience

Speciální box s potištěným designem a balonkem ukrýval originální deštník. V plášti deštníku byly umístěny speciální charitativní losy Sazka Paraple, které se ukázaly až při jeho otevření – a přinesly tak ten pravý WOW efekt. Box byl určen pro influencery, kteří kampaň Sazka a Paraple podporovali v digitálním prostředí. Každý influencer obdržel jedinečný set a okamžitě ho otevíral před svými sledujícími. Efektivní balení i samotný dárek zazářily online a přinesly kampani reálné výsledky. Za první polovinu roku 2025 přispěla Sazka Centru Paraple částkou 2 859 003 Kč.

Technická specifikace dárku: Velikost krabičky: 88,5cm, š 17,5cm, h 7cm – kartonová krabička na míru z potahovaného materiálu, doplněná o nafukovací balonek s brandingem. Deštník: průměr 108 cm, délka 90 cm modrý, se speciálním brandingem a 7 losy vložené do pláště





Dodáváno v
plochem stavu pro
efektivní logistiku



Obal s druhým
životem

Výsek pro snadnou
přepravu



Snadná
transformace na
houpací kolébku



Personalizované designy
díky digitálnímu tisku



SLEEP WELL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM Obaly, k.s.

Autor: THIMM

Společnost Svitap sleep well s.r.o. nabízí dětem v prodejně jedinečný zážitek – možnost vlastnoručně si vyrobit plyšového medvídku na spaní. Aby si malí zákazníci mohli zážitek odnést domů a dále jej rozvíjet, vznikl obal s druhotným využitím: funkční kolébka pro medvídku. Obal není jen prostředkem k ochraně a přepravě, ale stává se nedílnou součástí celého zážitku. Kolébka umožňuje, aby si děti s medvídkem dále hrály a přirozeně si vytvářely vztah ke značce. Obal tak podporuje produkt a posouvá jej z roviny běžného dárku na hravou a interaktivní zkušenost. Kolébka je vyrobena z vlnité lepenky, která zajišťuje stabilitu a odolnost, a zároveň je šetrná k životnímu prostředí. Díky konstrukci lze obal snadno složit do funkční kolébky, která umožňuje reálné houpání. K zákazníkovi je dodáván na plocho, čímž se optimalizují náklady na skladování a přepravu. Digitální tisk poskytl možnost připravit pět originálních grafických variant, ze kterých si děti mohou vybrat, čímž se každý obal stává jedinečným. Projekt představuje netradiční a kreativní využití vlnité lepenky. Namísto jednorázového obalu vznikl produkt, který rozšiřuje samotný zážitek s medvídkem. Hravost, interaktivita a možnost volby grafického provedení dělají z tohoto obalu originální řešení, které spojuje marketingový záměr s praktickým a udržitelným využitím.



ČERNOZLATÁ DÁRKOVÁ KRABIČKA S MEDOVÝMI PRODUKTY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Paketo group s.r.o.

Autor: Paketo team

Černožlatá dárková krabička s medovými produkty spojuje moderní design s originálními medovými specialitami. Klient poptával luxusní balení s vlastním potiskem, které mělo sloužit jako dárkový box na Vánoce. A to se nám podařilo. Elegantní černý karton zdobí potisk, který díky pečlivé práci grafika působí skutečně zlatým dojmem bez nutnosti použít metalickou barvu. Díky tomu obal působí luxusně a okamžitě upoutá pozornost. Vnitřní vložkou na míru jsme zajistili, že každý produkt drží na svém místě a celý set působí uhlazeně a reprezentativně. Samotná výroba krabičky je výsledkem plynulého doladování konstrukce podle přání zákazníka, takže finální podoba přesně odpovídá jeho představám. Podařilo se nám skloubit nároky na ochranu při přepravě s prémiových designem obalu.



P3 AUTOJEŘÁB MERKUR

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

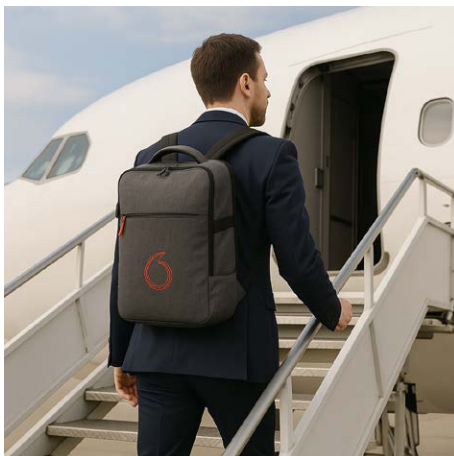
Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Vánoční dárek vytvořený pro obchodní partnery společnosti P3 Logistic Parks napříč Evropou představuje propojení technického světa logistiky s hravostí a kreativitou. Cílem bylo vytvořit originální a smysluplný předmět, který symbolizuje činnost firmy P3 – výstavbu moderních logistických parků – a zároveň dokáže obdarovaného vtáhnout do tvořivého zážitku. Model autojeřábu byl vytvořen ze stavebnice Merkur, ikonické kovové stavebnice z České republiky s téměř stoletou historií, která po generace rozvíjí technické myšlení a zručnost.

Technické parametry projektu:

- 517 kovových dílků
- rozměry složeného modelu: cca 26 × 9 × 14 cm
- dodáváno rozložené v dárkové krabici z hnědé mikrovlnné lepenky
- součástí balení jsou všechny nástroje potřebné k montáži

Každý set je graficky zpracován v minimalistickém industriálním stylu, který podtrhuje technický charakter dárku. Stavebnice nese označení Made in Czech Republic a vznikla jako limitovaná kolekce pro P3 Logistic Parks, decentně doplněná logem značky. Dárek zaujme nejen svou vizuální kvalitou, ale především samotným procesem montáže. Ta spojuje svět dospělých i dětí v nás. Výsledkem je dárek, který překračuje rámec běžných firemních dárků – spojuje obdarované zážitkem ze stavby a připomíná, že i v logistice a developmentu má prostor kreativita a poctivě zpracovaný detail. Výsledný předmět překračuje hranice zemí i profesí – propojuje lidi prostřednictvím tvoření, technické hravosti a radosti z dokončeného díla.



SCHWARZWOLF PALUDI - CESTOVNÍ BATOH

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s

Autor: Petra Babcová, Alena Strnadová (Vodafone)

Moderní život je dynamický — odehrává se mezi kanceláři, schůzkami i soukromými cestami. Právě pro tyto příležitosti vznikl cestovní batoh Schwarzwolf Paludi, který v sobě spojuje funkčnost, komfort a reprezentativní vzhled. Batoh je lehký, kompaktní a navržený tak, aby splňoval rozměry příručního zavazadla většiny leteckých společností. Vnitřní prostor je promyšleně uspořádán: umožňuje praktické uložení oblečení bez rizika pomačkání, které lze navíc snadno a rychle vyjmout. Nechybí ani oddělené kapsy pro dokumenty, notebook, drobné pracovní potřeby či kosmetiku.

Použitý materiál byl vyroben na míru — je pevný, odolný a zároveň elegantní. Minimalistický design doplňuje decentní branding klienta, umístěný na táhlech, podšívce a přední kapse. Výsledkem je profesionální vzhled, který neruší, ale citlivě podtrhuje identitu značky. Schwarzwolf Paludi je ideálním dárkem nejen pro manažery, ale pro každého, kdo ocení kvalitní zpracování, praktičnost a stylový design.



SKLENĚNÝ SVÍTÍCÍ MODEL JADERNÉHO REAKTORU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: ABA, spol. s.r.o.

Autor: Petr Diviš, Milan Míka, Ladislav Zubričan

Na základě zadání Ústavu pro jaderný výzkum - ÚJV na vyjimečný manažerský dárek pro zahraniční partnery či vážené hosty jsme vytvořili malou skleněnou repliku jaderného reaktoru. Jedná se o zakázkovou výrobu v českých sklárnách, kdy sklo je naplněno svítícím luminiscentem po jehož nasvícení UV světlem reaktor září ve tmě a vytvoří tak dokonalou iluzi. Každý kus je originál balený v dárkové krabičce a opatřený certifikátem.



SVÍČKA V KOKOSU **- UDRŽITELNÝ A NEOTŘELÝ MANAŽERSKÝ DÁREK**

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Originální přírodní svíčka v kokosové skořápce představuje elegantní spojení přírodního designu, recyklace a udržitelnosti. Každý kus vzniká upcyclací kokosové skořápky, která by jinak skončila jako odpad. Po vypálení vosku lze skořápku znovu voskem naplnit nebo použít například jako misku na oříšky. Tento produkt spojuje ekologické myšlení s estetickou hodnotou, čímž se stává ideálním manažerským i dárkovým předmětem.



ŠÁTEK K VÝROČÍ 80 LET OSVOBOZENÍ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace

Tento reprezentativní manažerský dárek vznikl u příležitosti 80. výročí osvobození města Plzně. Elegantní šátek v originálním designu je poctou historii. Motiv vychází z historických momentů osvobození, doplněných o decentní grafické prvky.

Každý šátek je pečlivě zpracován z kvalitního materiálu, který zaručuje jemnost, lesk a dlouhou životnost. Kombinuje eleganci, lokální identitu a důraz na detail. Šátek byl navržen jako limitovaný dárkový předmět pro významné partnery, hosty a představitele města. Cílem je nabídnout produkt, který propojuje tradici s moderním designem a současně připomíná historický milník – osvobození Plzně v roce 1945. Soutěžní exponát symbolizuje respekt k historii i sebevědomou současnost města, které se hlásí ke svým kořenům a zároveň hledí do budoucnosti. Šátek se tak stává nejen stylovým doplňkem, ale i nositelem příběhu, který vyjadřuje hrdost, vděčnost a spojení s městem Plzní.



VÁNOČNÍ DIFUZÉR AUTHENTICA

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica, s.r.o.



Tento vánoční difuzér vznikl v limitované edici 300 ks jako unikátní VIP dárek, který spojuje design, řemeslo a udržitelnost. Jde o náš vlastní produkt, který demonstruje naši schopnost zajistit kompletní realizaci pod jednou střechou – od prvního nápadu až po finální zabalení a distribuci. Zároveň elegantně představuje široký technologický záběr naší nejmladší Authentica GlassDecor divize.

Láhev: Pečlivě jsme vybírali tvar i objem, aby působil elegantně a zároveň umožnil vyniknout použitým dekorativním technikám. Po řadě testů jsme našli ideální variantu, která spojuje čistý design a sofistikovaný výraz.

Vůně: Chtěli jsme vůni, která je univerzálně příjemná, zapamatovatelná a nevtrávná. Po dlouhém testování zvítězila kompozice citrusů a hrušky s květinovým srdcem kosatce, jasmínu, pomerančového květu a fialky. Základ s vanilkou, pižmem, ambrou, pačuli a vetiverem přináší pocit tepla a klidu.

Design lahve: Minimalistický design symbolizuje propojení země a oblohy – zemitá textura spodní části kontrastuje s lehkostí horní, připomínající stoupající vůni. Výsledkem je dokonalá rovnováha mezi jednoduchostí a elegancí.

Balení: Lahvi dominuje černá matná krabička s měděnou ražbou, která spojuje difuzér s jeho příběhem. Konstruktivní řešení krabičky, inzertu i transportního obalu jsme kompletně realizovali u nás v Authentica – s důrazem na estetiku, funkčnost a snadnou kompletaci.

Plnění a kompletace: Vůni jsme ručně, dle požadované koncentrace, namíchali, naplnili do nádob, zazátkovali a zatavili ochrannou folií. Vše jsme následně zkompletovali do dárkového balení a nakonec zabalili do hedvábného papíru, abychom umocnili wow efekt při rozbalování.

Použité technologie: Na samotné lahvi difuzéru jsme využili všechny klíčové Authentica GlassDecor technologie: **lakování** – kombinace tmavé barvy a světlého gradientu, **přímý sítotisk** – jemné linie tištěné lakem pro čistý, nerušivý efekt, **horká ražba** – výrazný měděný prvek ze symbolu našeho loga, **gravírování** – symbol loga decentně také na zátce.

Tento vánoční difuzér je symbolem toho, že i firemní dárek může být skutečným zážitkem – v duchu našeho poslání „Vytvářet výjimečné zážitky v každodenním životě“.



WÁNOCE JAKO VYŠITÉ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: WELLEN Retail Experience

Autor: WELLEN Retail Experience

Retailová komunikační agentura WELLEN tradičně připravuje pro klienty a partnery originální vánoční dárek jako poděkování za celoroční spolupráci a přání do nového roku. Pro rok 2024 byla vytvořena speciální vyšívací sada s ikonickým symbolem Jellenem. Větší dárkové balíčky obsahovaly také šicí potřeby a poetické vánoční přání.

Každá výšivka představovala maskota WELLENu – Jellenu – v jiném stylu a podobě, vytvořenou týmem designérů. Jedna výšivka s motivem laně byla navržena hostující designérkou Terezou Rosalií Kladošovou, která do kolekce vnesla ženský prvek a módní estetiku v duchu Vánoc. Dárek propojuje lokální řemeslnou výrobu s precizností – WELLEN dbá na každý detail a své projekty „vyšívá“ podle timingu klientů s velkou dávkou kreativity. Nášivky byly vyrobeny na míru v moravské textilce specializující se na malosériovou výrobu. V roce 2024 WELLEN poslal do světa „Wánoce jako vyšité“. Dárek přinesl retailové kouzlo a módní radost – rozzářil zimní šatníky svým barevným podpisem a symbolicky nalinkoval vykročení do roku 2025.

Technická specifikace dárku: Velikost krabičky: 32,5 x 22 x 16 cm – kartonová krabička na míru z nezušlechtěného eko kartonu, dekorovaná samolepkami

Sada výšivek: 4 barevné výšivky v různých velikostech:

2 x kulatá nášivka – průměr 8 cm

1 x výřezová nášivka – 12 x 6 cm

1 x nášivka ve tvaru štítu – 8 x 8 cm

Šicí sada: jako hotový dárek (velikost 15 x 15 cm)

Přání: digitálně tištěné vánoční přání s instrukcemi, skládané ve formátu leporello



ADVENTNÍ KAMION ROYAL JERKY

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Logik, Royal Jerky

Adventní kamion ROYAL JERKY se již stal ikonou mezi adventními kalendáři. Letos přichází v ještě vylepšené podobě – plný lahodného sušeného masa, včetně zcela nových příchutí, a doplněný o dárky, které potěší každého milovníka originálních zážitků.

Největší letošní novinkou je interaktivní design – kamion má pohyblivá kolečka, která se skutečně točí. Tento prvek posouvá produkt na novou úroveň – je nejen chutný, ale také hravý a zábavný. Adventní kamion ROYAL JERKY tak spojuje radost z objevování s originálním požitkem, který baví dospělé i děti.

Dalším výrazným vylepšením je nová grafická podoba ve třech atraktivních barevných variantách – klasická červená, elegantní černá a zimní bílý polar. Každá verze je propracovaná do nejmenších detailů a nabízí vizuální zážitek, který dokonale podtrhuje prémiovost značky.





BRIT ANTI-STRESS BOX

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MARKET Design s.r.o.

Autor: MARKET Design s.r.o. ve spolupráci s VAFO Praha s.r.o.



Brit Anti-stress Box pro kočky je inovativní, ekologická a zábavná hra, která spojuje 10 aktivit v jedné krabici. Celý koncept je vyroben z plně recyklovatelného kartonu a navržen tak, aby podporoval přirozené instinkty koček, zmírňoval stres a nabízel dlouhodobou zábavu i odpočinek v domácím prostředí. Design boxu vychází z principu modulární konstrukce, kterou lze snadno složit. Horní část je oboustranná a odnímatelná – z jedné strany slouží jako pohodlné odpočívadlo s trávínkem, z druhé jako logická hra s pamlskovým bludištěm. Majitel si může zvolit, zda chce prostor ponechat otevřený pro aktivní hraní, nebo jej zakrýt víkem kvůli ochraně před prachem.

Součástí jsou i hmatové, čichové a pohybové prvky, které společně vytvářejí rozmanité herní prostředí. Zároveň konstrukce s průchozími otvory podporuje pohyb, šplhání i „lovecké“ chování.

Deset her v jednom boxu:

1. Hmatová hra – srdce na provázku (interaktivní závěs).
2. Vůně – šanta kočičí (voňavé kapsy uvnitř konstrukce).
3. Lov – Brit kapřík se šantou (plyšová hračka ukrytá v boxu).
4. Pamlskový forager – vytahování pamlsků z otvorů.
5. Logická hra s míčkem – bludiště v horním víku s možností zakrýtí.
6. Schovávačka – vnitřní prostor pro „hide & seek“.
7. Škrabadlo – perforované bočnice s drsným povrchem.
8. Prolézačka – průchozí otvory a tunely ze všech stran.
9. Vyhlídka – trávínk na horní části pro odpočinek a pozorování.
10. Čmuhací kobereček – skrytí pamlsků do „trávínku“ jako nose-work hra.

Jeho čistý minimalistický design reflektuje filozofii značky Brit – respekt ke zvířatům, přírodě a harmonickému soužití v domácnosti.



CORONA SURF PŘÍVĚSEK NA KLÍČE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., Pivovary Staropramen s.r.o.

Nejznámější mexické pivo Corona má své místo i v České republice.

Každoročně přichází s letními aktivitami a v posledních letech se soustředí na výhradně přírodní materiály, protože mezinárodním claimem Corony je "100% natural". U této příležitosti jsme vyvinuli přívěsek na klíče, který je vyroben ze dřeva, kůže a kovu a sloužil v létě jako dárek v B&G soutěži s Coronou. Protože se Corona spojuje s přírodou, mořem a životním stylem surfařů, má přívěsek tvar surfového prkna.



DIFUZÉR KHNP - MINIATURA ČISTÉ ENERGIE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Cheil Czech

Autor: Cheil Czech

Zadáním klienta Korea Hydro & Nuclear Power Co. (KHNP) bylo vytvořit příjemný, nápaditý a užitečný dárek pro manažery společnosti. Výsledkem je originální aroma difuzer, který jsme pomocí 3D tisku přetvořili v miniaturu chladicí věže jaderné elektrárny – silného symbolu značky i jejího poslání.

Základem je běžný spotřební výrobek – difuzér – doplněný o 3D tištěnou chladicí věž a podstavec ve tvaru nohou věže, skrze který lze snadno připojit nabíjecí kabel.

Efekt stoupající páry vytváří realistickou iluzi provozu věže a okamžitě vyvolává pozitivní asociaci s čistou energií a technologickou precizností. Celý dárek tak působí jako funkční zmenšenina chladicí věže – kombinace technické hravosti, estetiky a praktičnosti.

Limitovaná série dárku vzbuzuje silný ohlas a dokonale vystihuje hodnoty značky KHNP: inovaci, čistotu a udržitelnost.



ETUJE ZLATÉ KONZERVATOŘE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie - konstrukce / P.A. TISK - design

Ve spolupráci s renomovanou švýcarskou slévárnou PAMP uvedla společnost BH Securities a.s. na trh exkluzivní sběratelskou sérii osmi zlatých slitků, věnovanou nejvýznamnějším osobnostem české klasické hudby. Každý ze slitků s portrétem vybraného skladatele je uložen v unikátním obalu ve tvaru houslí, který tematicky i vizuálně propojuje hudební dědictví s investičním světem.

Tento výjimečný obal je vyroben z kartonu, vlnité lepenky a plně černé lepenky. Vyniká precizním výsekem a ruční kompletací. Krk houslí je odnímatelný pro snazší manipulaci a uložení. Uvnitř obalu je zafixováno 8 zlatých slitků.

Design obalu nejen vystihuje eleganci a symboliku klasické hudby, ale zároveň podtrhuje exkluzivní charakter celé edice, která je limitována na pouhých 150 kusů.

Tento obal zvítězil v soutěži SYBA Obal roku 2025 v kategorii Dárkové obaly.



Cool

INTERAKTIVNÍ COOL KOSTKA NA STŮL

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Pivovary Staropramen

Autor: Pivovary Staropramen
ve spolupráci s agenturou BeeWell Promotion



Interaktivní Cool kostka na stůl vznikla z potřeby zajímavě odkomunikovat novinky z řady Cool a Cool+ od Pivovarů Staropramen. V roce 2025 Pivovary představily dvě novinky: Cool Mandarinka&Zázvor a Cool+Mind Meruňka&Broskev. Kromě papírových materiálů bylo žádoucí něco nezvyklého, zajímavého, interaktivního, co by nenásilným způsobem popsalo všechny benefity obou novinek. Zároveň tento materiál musel být kompaktní a malý, aby na stolech v restauracích a sezónkách nezabíral moc místa. Toto se povedlo skloubit v malé skládací a rozkládací kostce, která zaujme svou variabilitou a jednoduchým, štatnatým designem.



KRABICE ASSASSINS CREED SHADOWS, RED BULL

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie / Revolta

Speciální influencer box pro 40 vybraných gamerů při příležitosti uvedení nového dílu hry Assassin's Creed. Aktivace probíhala globálně ve spolupráci Red Bull a Ubisoft. Naším úkolem bylo vytvořit nezapomenutelný zážitek v podobě dárkového balení pro vybrané české gamery, který by natolik nadchl, že by příjemci jeho unboxing spontánně sdíleli na sociálních sítích.

Balení obsahovalo energii na hraní (Red Bull), sběratelský Assassin's Creed pohár a kód ke stažení hry zdarma. Díky unikátnímu custom designu vycházejícímu z globálního cartoonu vytvořeného pro tuto příležitost, nadstandardní velikosti, integrovaným světelným efektům a pečlivě vybranému obsahu se podařilo vytvořit balení, které splnilo svůj účel na výbornou. Reakce komunity byly ohromné – box vyvolal vlnu sdílení, nadšení a autentických doporučení mezi hráči.





MASKOT BRUMÍK

- Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Přihlašovatel:** SPRINT TRADING s. r. o.
- Autor:** SPRINT TRADING s. r. o.,
Total Marketing Support Ltd.,
Mondelez Czech Republic s. r. o.

Originální figurka vytvořená speciálně pro značku Brumík jako součást komunikační kampaně. Maskot slouží jako hravý propagační předmět, který zaujme děti i dospělé a podporuje emocionální propojení se značkou.



NEREZOVÁ LÁHEV 200 LET

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: Česká spořitelna, a.s.

Stylová nerezová cestovní láhev byla vytvořena speciálně u příležitosti 200. výročí České spořitelny jako moderní a praktický dárkový předmět. Vyniká precizním provedením v přesných Pantone barvách a výrazným logem „200 let“, které podtrhuje výroční charakter produktu. Jak barvení, tak design lahve byl vyrobený na míru a jedná se o unikátní produkt.

Láhev symbolizuje tradici, stabilitu a dlouhodobou udržitelnost, zároveň však působí moderně a svěže, v souladu s mottem kampaně „Věk je jen číslo“. Je určena pro každodenní použití – do kanceláře, na cesty či sportovní aktivity – a podporuje odpovědný přístup k životnímu prostředí díky opakovatelnému použití.

Spojuje elegantní design, kvalitní materiál a symbolický význam – láhev je odolná, praktická a zároveň nese jasné poselství o síle značky, která i po dvou stoletích zůstává aktivní, moderní a orientovaná na budoucnost.



OTVÍRÁK: ASAHI SUPER DRY - KANJI ICON OPENER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: MVIA s.r.o.

Autor: MVIA s.r.o.

Asahi Super Dry – Kanji Icon Opener je prémiový kovový otvírák navržený na míru značky Asahi. Vznikl jako součást globálního projektu sjednocení 3D a POSM portfolia značky a doplňuje merch i gastro POSM vybavení. Otvírák je vyroben z matného kovu s broušenými částmi, má 3D tvarovaný design a dvoubarevný potisk. Dominantním prvkem je Kanji Icon – japonské znaky symbolizující chuť Karakuchi („Super Dry“), které patří mezi klíčové distinktivní prvky vizuální identity Asahi. Produkt propojuje funkčnost, čistý design a japonskou estetiku, je nezaměnitelný a okamžitě rozpoznatelný. Součástí stejného setu jsou také bar blade a key chain ve shodném designu a materiálech, které společně vytvářejí jednotnou vizuální linii značky napříč trhy.



P3 AUTOJEŘÁB MERKUR

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: BRAND CONCEPT s.r.o.

Autor: BRAND CONCEPT s.r.o.

Vánoční dárek vytvořený pro obchodní partnery společnosti P3 Logistic Parks napříč Evropou představuje propojení technického světa logistiky s hravostí a kreativitou. Cílem bylo vytvořit originální a smysluplný předmět, který symbolizuje činnost firmy P3 – výstavbu moderních logistických parků – a zároveň dokáže obdarovaného vtáhnout do tvořivého zážitku. Model autojeřábu byl vytvořen ze stavebnice Merkur, ikonické kovové stavebnice z České republiky s téměř stoletou historií, která po generace rozvíjí technické myšlení a zručnost.

Technické parametry projektu:

- 517 kovových dílků
- rozměry složeného modelu: cca 26 × 9 × 14 cm
- dodáváno rozložené v dárkové krabici z hnědé mikrovlnné lepenky
- součástí balení jsou všechny nástroje potřebné k montáži

Každý set je graficky zpracován v minimalistickém industriálním stylu, který podtrhuje technický charakter dárku. Stavebnice nese označení Made in Czech Republic a vznikla jako limitovaná kolekce pro P3 Logistic Parks, decentně doplněná logem značky. Dárek zaujme nejen svou vizuální kvalitou, ale především samotným procesem montáže. Ta spojuje svět dospělých i dětí v nás. Výsledkem je dárek, který překračuje rámec běžných firemních dárků – spojuje obdarované zážitkem ze stavby a připomíná, že i v logistice a developmentu má prostor kreativita a poctivě zpracovaný detail. Výsledný předmět překračuje hranice zemí i profesí – propojuje lidi prostřednictvím tvoření, technické hravosti a radosti z dokončeného díla.



RŮŽOVÉ BRÝLE FINLANDIA / KINLEY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Růžové brýle Finlandia / Kinley jsou kreativním a zároveň zábavným reklamním předmětem, navrženým s cílem zaujmout mladé dospělé, zejména vysokoškolské studenty. Tento netradiční dárek s nadsázkou vyzývá k tomu „vidět svět růžově“ – tedy s lehkostí, ironií a otevřeností, která je mladé cílové skupině vlastní.

Brýle byly distribuovány v rámci promoakcí na vysokých školách, studentských akcích a v partnerských barech. Originální design kombinuje stylové růžové čočky ve tvaru srdce se subtilním brandingem Finlandia a Kinley, čímž vytváří efektivní spojení s oběma značkami – svěžest Kinley i čistotu a minimalismus Finlandia jsou reflektovány ve vizuální jednoduchosti brýlí.



SKLENĚNÁ LÁHEV ŠKODA S BAMBUSOVÝM VÍČKEM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Skleněná láhev o objemu 500 ml vyrobená na základě zadání klienta ŠKODA.

Láhev z dvoustěnného skla udržuje teplotu nápoje, víčko potažené bambusem skvěle těsní a v nerezovém sítku lze louhovat čaj nebo ovoce.

Neoprenový obal chrání láhev a udržuje optimální teplotu.

Produkt je s brandingem ŠKODA na vlastní láhvi i neoprenu.



UŽIJTE SI ZIMU S GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA A.S.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: RD Present, s.r.o.

Autor: RD Present, s.r.o.

Měkká a hřejivá deka Generali Česká pojišťovna s originálním zimním motivem představuje ideální spojení komfortu, estetiky a firemní identity. Deku je vyrobena z kvalitního, hebkého materiálu, který poskytuje příjemné teplo a pohodlí v chladném období a umožní nám užít si dlouhé zimní večery.

Design deky je laděn do typických barev Generali Česká pojišťovna a doplněn o jemný zimní vzor, který působí elegantně a útulně zároveň. Celkový vzhled podporuje vnímání značky jako stabilní, pečující a lidské, která dokáže přinést svým klientům skutečné teplo domova. Díky decentnímu designu a kvalitnímu zpracování se deka stává prémiovým dárkem, který vyvolává příjemnou emoci a zároveň reprezentuje značku na vysoké úrovni.



BOHEMIA SEKT VYKRAJOVÁTKA NA CUKROVÍ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o., BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Sada reklamní předmětů, originálních vykrajovátek, vytvořená na míru pro Bohemia Sekt Osobní Vinotéku. Výrobek kombinuje praktickou funkci s kreativním designem, který odkazuje na produkty značky. Každý kus byl navržen s důrazem na detail a estetiku. Součástí sady je i vložená kartička s heslem "Co si upečeš, to si také vypiješ!".



ZIMNÍ ČEPICE RUDOLF JELÍNEK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Pro tradičního výrobce destilátů R. Jelínek jsme navrhli a vyrobili zimní čepici, která se stala atraktivním kouskem kolekce značkového merche. Zákazníci značky R. Jelínek jsou věrní nejen jejich produktům, ale rádi se ztotožňují i s jejich příběhem a ikonickými symboly. Proto se firma rozhodla propojit svou identitu s hravou grafikou jelena — motivem, který se k R. Jelínkovi dlouhodobě váže a dnes se stal moderním symbolem značky.

Čepice v minimalistickém černohnědém provedení kombinuje kvalitní úplet s vyšší gramáží (cca 180 g), hřejivost a nadčasový vzhled. Výrazný pletený vzor s hravými jeleny dodává produktu osobitost a vizuálně poutavý charakter, aniž by působil prvoplánově. Dominantním brandingem je decentní kožený label s ražbou loga R. Jelínek, který dodává prémiový dojem a jasně identifikuje značku. Funkční prvky – pružný lem pro pohodlné nošení a měkká bambule ladicí s barevností vzoru – doplňují moderní design a dělají z čepice ideální doplněk pro zimní období.

Čepice je součástí firemního e-shopu a stává se oblíbeným dárkem i suvenýrem. Díky svému vzhledu a kvalitnímu zpracování oslovuje nejen zaměstnance a fanoušky značky, ale i zákazníky hledající stylový kousek, který nenásilně komunikuje jejich vztah k tradiční české destilérce.



ZVONEČEK COCA COLA

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Vánoční zvoneček Coca-Cola je stylový reklamní dárek, který spojuje ikonickou vánoční atmosféru značky Coca-Cola s tradicí a nostalgií. Elegantní kovový zvoneček ve zlaté barvě je opatřen červenou stuhou s potiskem loga Coca-Cola a doplněn o decentní šňůrku, díky které lze zavěsit na stromček nebo použít jako dekoraci.

Tento dárek byl vytvořen jako součást vánoční kampaně značky Coca-Cola a distribuován vybraným obchodním partnerům a zákazníkům. Zvoneček nejen evokuje slavnostní náladu, ale díky kvalitnímu provedení má trvalou hodnotu – stává se suvenýrem, který se každoročně vrací na vánoční stůl nebo stromek.



USB MODELY FIREMNÍCH MASKOTŮ OSMÁK A OSMÁČKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Lenka Jířů

Pro největšího českého dodavatele plastového potrubí OSMA jsme vytvořili originální 3D USB flash disky inspirované jejich firemními maskoty – postavkami Osmákem a Osmáčkou. Tyto hravé charaktery, vzniklé ze samotných plastových trubek, na kterých je značka OSMA postavená, představují moderní a přátelskou tvář technického oboru.

Při výrobě jsme dbali na věrné zachycení podoby maskotů včetně detailů typických pro značku – od oranžového firemního odstínu až po charakteristické prvky potrubních systémů. Každý USB disk je zároveň praktickým a funkčním reklamním předmětem, který kombinuje technické zaměření společnosti s jejím hravějším vizuálním světem.

Flash disky jsou využívány jak interně pro zaměstnance, tak i jako originální dárek pro obchodní partnery a klienty. Představují tak unikátní způsob, jak propojit firemní identitu se skutečně praktickým nástrojem, který navíc zaujme svou atypickou podobou a zapamatovatelným designem.



ADAPT PLAY BOOTS

Předmět: Originální předmět
(byl designován a celý vyroben
na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby s. r. o.

Autor: Jakub Capoušek

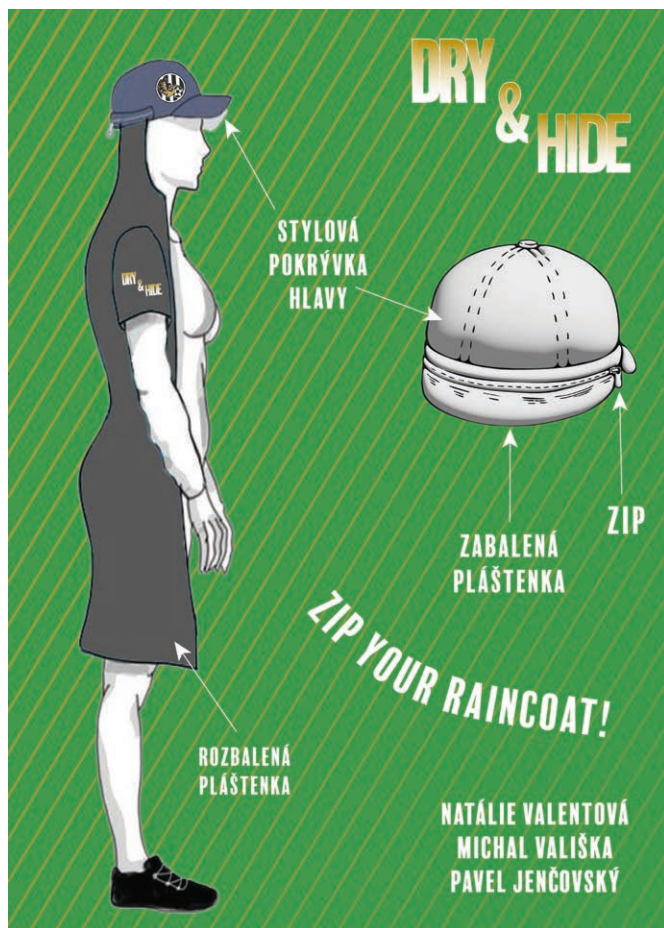


Kopačky s názvem Adapt Play Boots jsou moderním řešením pro hráče nebo fanoušky fotbalu, kteří nechtějí nutně mít několik párů kopaček, jedná se v podstatě o takové 6 v 1, díky inovativnímu systému vyměnitelných podrážek. Hráč si tak může zvolit, zda využije podrážku vhodnou na trávník, umělou travu či tvrdší povrchy, aniž by potřeboval několik párů kopaček. Design kopaček je přímo vytvořen pro klub FC Hradec Králové, nachází se zde jeho stadion a motivy jím inspirované společně s nápisem: VOTROCI.

Existuje varianta jak pro domácí (bílá/černá), tak i pro venkovní utkání (černobílá).

Výměnný mechanismus spočívá v kombinaci pevného uzamykacího systému a snadno ovladatelného uvolnění. Samotná podrážka je opatřena speciálními drážkami a zámky, které přesně zapadají do spodní části boty. Po nasazení podrážky do vodícího systému dojde k jejímu zacvaknutí a následnému zajištění rotačním nebo posuvným prvkem, takže nehrozí, že by se uvolnila během hry. Materiál spojovacích částí je vyroben z odolných polyamidů PA66 s ~20–30 % skelného vlákna a pružnou západkou z TPU (Shore ~85A), aby zvládal vysoké zatížení, nárazy a časté změny směru.

Celý proces výměny je navržen tak, aby ho hráč zvládl během několika vteřin i bez použití speciálního nářadí – stačí jednoduchý pohyb, který podrážku odblokuje. Tímto způsobem lze bleskově přejít z varianty určené pro přírodní trávník na variantu pro umělý povrch nebo tvrdší hřiště. Tento systém tak kombinuje rychlost, bezpečnost a univerzálnost, což je ideální pro moderní dynamický fotbal.



DRY & HIDE - KŠILTOVKA A PLÁŠTĚNKA V 1

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Jenčovský Pavel, Valentová Natalie, Vališka Michal

DRY & HIDE je kšiltovka navržena pro fotbalové zápasy, které se hrají i v deštivém počasí. Kromě klasického kšiltu obsahuje skrytý plášť, který se dá snadno rozbalit, když začne dešt. Pláštěnka je vyrobena z voděodolného materiálu, takže vás udrží v suchu i během deště. Tento produkt je ideální pro všechny sportovce i fanoušky, při fotbale v nepříznivých podmínkách. Design kšiltovky je moderní a pohodlný, takže ji můžete nosit i mimo hřiště. Je lehká a snadno se nosí, aniž by vás, jakkoliv omezovala. DRY & HIDE spojuje funkčnost a styl do jednoho praktického doplňku. Je to skvělá volba pro všechny, kdo se nechce vzdát fotbalu, i když počasí není ideální.



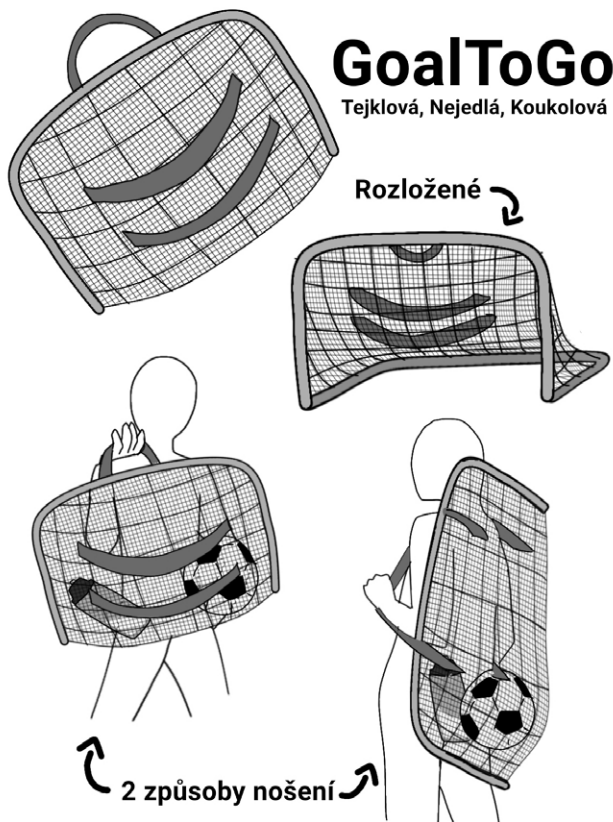
FANŠÁLA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby s.r.o.

Autor: Natálie Valentová

Jste fanouškem hokejového týmu Mountfield HK? Objevte novou Fanšálu. Jedná se o šálu pro fanoušky, která je vyrobena z velmi teplého a příjemného materiálu. Materiál je vyráběn v souladu s přírodou díky recyklaci. Na této šále najdete kapsy, které mají dvojitou podšívku. A pokud je i toto málo, můžete mezi dvě podšívky v kapsách vložit nahřívací polštářek. Ohřejte si ruce a fanděte v teple!



GOALTOGO

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby s.r.o.

Autor: Tejklová Ludmila, Koukolová Alžběta, Nejedlá Barbora

GoalToGo je inovativní taška, která kombinuje praktičnost s originalitou – dá se totiž využít nejen jako běžná taška, ale i jako fotbalová branka. Když je potřeba, jednoduše ji složíte a přeměníte na branku, kterou můžete využít při tréninku nebo na hřišti s přáteli. Taška je navržena tak, že ji lze nosit více způsoby – můžete ji držet za ucho jako klasickou tašku, nebo ji přehodit přes rameno pro pohodlnější nošení.

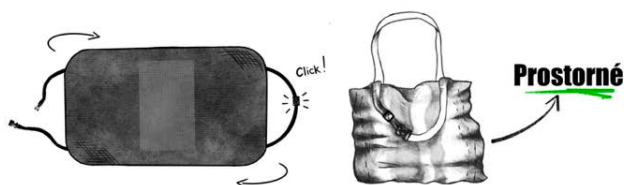
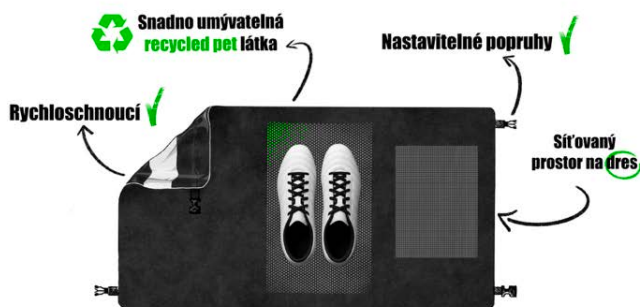
Je vyrobena z materiálu, který je dostatečně pevný, aby při rozložení držel požadovaný tvar branky, a zároveň dostatečně lehký, aby ji bylo snadné nosit. Když chcete přeměnit tašku na branku, stačí ji ohnout do oblouku, a díky napnutí látky se vytvoří stabilní struktura. Tento design znamená, že GoalToGo je ideální volbou pro každého, kdo chce mít sportovní vybavení po ruce, aniž by to zabíralo příliš místa. Taková taška je skvělým spojením praktické módy a sportovní funkčnosti, která se hodí pro každou příležitost.



Sbal špinavé kopačky a **BĚŽ!**



Přední strana



Michaela Skrbková, Jana Brandová, Kristýna Štychová

KOPTAŠKA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Michaela Skrbková, Jana Brandová, Kristýna Štychová

Koptaška, navržená pro FC Hradec Králové, představuje ručník a tašku přes rameno v jednom! Ručník je vybaven kapsami, který po usušení můžete dále použít jako uzavíratelný odolný vak na špinavé boty. Celá kapsa na boty je vyrobena z rychloschnoucí látky z recyklovaných lahví, ta zaručuje pevnost a snadnou omyvatelnost díky svému odolnému povrchu. Poté můžete použít ručník s kapsou otočením snadno přetransformovat na tašku.



MUSIC-PUCK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Soňa Masopustová

Music-puck je puk a reprák dohromady. Můžete s ním hrát hokej a zároveň poslouchat hudbu. Jednoduše si pomocí Bluetooth připojíte mobil k repráku a přehrajete své oblíbené písničky. Puk je vyroben z pevného gumového materiálu, který zajistí aby se nic nerozbilo při hře.



REGLINDER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Dyntera Matěj

REGLINDER přináší revoluci v reklamních předmětech, které slouží a nezatěžují. Vyrábíme ho z recyklovaného, vysoce odolného bio-plastu, čímž dáváme jasný signál k udržitelnosti. Primární spotřebitel je aktivní sportovec, cyklista nebo fitness nadšenec, který oceňuje kvalitu, styl a ekologickou odpovědnost.

Jádro je geniální: je to modulární masážní válec, který se dá rozložit na tři části. Tyto části slouží jako cílený masér pro svaly, stylová láhev na pití a malá dofoukávací pumpička. REGLINDER se tak stává základním nástrojem pro každodenní rutinu – od regenerace po hydrataci – přímo v držáku na kole. Je to vizuálně čistý a etický design, který značku ukazuje jako inovativní lídry v oblasti péče o tělo.



SET PRO BOHÉMY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední umělecká škola Ostrava

Autor: Hugo Klose

Tento jedinečný hrnek byl navržen s ohledem na potřeby Bohémů – malířů, sochařů a dalších tvůrčích osobností. Jeho tvar i celkový koncept vychází z ikonické plechovky, která je neodmyslitelnou součástí každého uměleckého ateliéru. Prototyp hrnku má umělci zpříjemnit ranní chvíle s čerstvou kávou a zároveň podpořit kreativní atmosféru, která je pro jeho práci klíčová. Dekor hrnku je záměrně nahodilý – stejně jako inspirace, která v ateliéru přichází z různých směrů.

Hrnek může sloužit také jako originální reklamní předmět pro odvětví, kde plechovka hraje významnou roli – například ve stavebnictví, potravinářství nebo jiných oblastech, kde je důležitá praktická i symbolická funkce tohoto obalu. Spojením uměleckého ducha a industriální estetiky vzniká produkt, který zaujme nejen svým vzhledem, ale i příběhem.



TAKE A SEAT



TAKE A SEAT

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední škola vizuální tvorby

Autor: Drábková Eliška, Trejbal Tomáš

1. Tento nápad je podsedák schovaný v malé klíčenke ve tvaru hokejového puku.
2. Když ho člověk vyndá, dá se jednoduše nafouknout do praktické podložky na sezení.
3. Je určen hlavně pro fanoušky hokeje, kteří mají lístky na stání, ale chtějí si během zápasu pohodlně sednout na zem.
4. Díky kompaktnímu provedení je lehký, přenosný a vždy po ruce.
5. Originální design navíc připomíná hokejové hřiště, což se k prostředí stadionu skvěle hodí.



THE HOCKEY COLORS

BARVY NA OBLIČEJ TVÉHO ONLÍBENÉHO TÝMU

**POTOM, CO TI DOJDE
BARVA, STAČÍ SI
KOUPIŤ JENOM NÁPLŇ**



ZRCÁDKO UVNITŘ



THE HOCKEY COLORS

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Střední škola vizuální tvorby s.r.o.

Autor: Adriana Hátlová

The Hockey Colors jsou ve tvaru puku. Materiál je černý kov. Uvnitř spolu s barvami je i zrcátko pro snadnější nanášení barev. Barvy jsou zvlášť v plastové mističce, která uvnitř drží pomocí magnetu. Poté, co barvy dojdou, si fanoušek může zakoupit novou náplň. Tu poté vymění a prázdnou mističku zrecykluje. Ušetří tím svoji peněženku i přírodu.



Water Roll

ručník & vak **2v1**



Rychloschnoucí s ohledem na
životní prostředí



Skrbková Michaela, Jana Brandová, Kristýna Štychová

Click!

WATERROLL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Příhlašovatel: Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Autor: Michaela Skrbková, Jana Brandová, Kristýna Štychová

Pro plavecký tým z Hradce Králové byl navrhnout WaterRoll. Jde o rychloschnoucí ručník z recyklovaného materiálu s kapsou na mokré plavky či jiné plavecké vybavení, který po otočení slouží jako vak. Je navržený tak, aby měli plavci možnost se rychle osušit, jednoduše sbalit své pomůcky a jít. Kapsa je vyrobena z 3D síťoviny s voděodolným ošetřením, která zaručuje voděodolnost, ale zároveň prodyšnost tohoto úložného prostoru. Ručník po použití lze jednoduše přeměnit do vaku na záda.



94 Minutes s.r.o.

Adresa: Bohunická 81, 619 00 Brno

Telefon: +420 542 219 406

E-mail: info@94minutes.cz

www.94minutes.cz

Plníme vaše kreativní přání už od roku 1994.

Soustředíme se na kvalitu nabízených produktů s důrazem na udržitelnost.



Aba - dárky s nápadem

Adresa: Jankovcova 53, Praha 7
Telefon: +420 257 533 577
E-mail: agentura@aba-reklama.cz

www.aba-reklama.cz

Jsme ABA – česká firma s 30 lety zkušeností. Naším cílem je být aktivní a nabízet našim partnerům hezké, praktické a užitečné firemní dárky za dobrou cenu.

Dárek má mít nápad, rozdávat radost a komunikovat příběh. Vcítit se do potřeb našich klientů je základem pro každou úspěšnou realizaci. My nabízíme nápady a jejich individuální řešení. Neustále vymýšlíme nové věci, abychom přišli s něčím, co vás osloví a čím budete originální. Jsme vaši partneři.

Důvěra a spolehlivost, stejně jako osobní přístup, jsou pro nás klíčové.



Authentica, s.r.o.

Adresa: Vídeňská 102/113, 619 00 Brno

Telefon: +420 739 384 564

E-mail: luciekadlecova@authentica.cz

<https://authentica.cz/>

Jsme Authentica! Nabízíme komplexní služby v oblasti product & store designu a fulfillmentu. Již od roku 2003 zajišťujeme efektivní realizaci projektů od návrhu po finální doručení pod jednou střechou. Náš tým zkušených projektových manažerů a široké spektrum našich služeb zaručuje nejen časovou a finanční úsporu, ale i nejvyšší kvalitu, která přesahuje standardy trhu. Naše neotřelá řešení posouvají značky nad konkurenci a budují trvalé vztahy se zákazníky. Věřící nám špičky svých oborů jako C&A, Philips, Tchibo, Staropramen, Nestlé, Waterdrop a mnoho dalších.



BRAND CONCEPT s.r.o.

Adresa: Zápská 1913, 250 01 Brandýs nad Labem

Telefon: +420 773 618 664; +420 777 732 662

E-mail: info@brandconcept.cz

www.brandconcept.cz

BRAND CONCEPT se specializuje na reklamní a dárkové předměty. Nabízí tailor made (dárky na zakázku) i standardní katalogové firemní dárky. Navrhuje a spravuje klientům jejich komplexní eshopová řešení pro nákup reklamních předmětů a zajišťuje kompletní logistické služby spojené s provozem interních eshopů.

Do portfolia služeb společnosti dále patří grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových a tematických sad.



Cheil Czech

Adresa: V Parku 2308/8, 148 00 Praha 4 Chodov

Telefon: +420 604 412 098

E-mail: n.stanikova@cheil.com

<https://cheil.cz/>

Cheil Czech je integrovaná (360° / omni-channel) marketingová agentura — propojuje fyzický, digitální a imerzivní svět.

Specializuje se na:

- digitální marketing a média (správa kampaní, digitální kanály)
- zážitkový marketing (experiential, retail aktivity)
- maloobchodní řešení (retail), obchodní prostředí fyzické prodejen, hybridní prodejní kanály
- nové technologie, datová řešení a analytika (insighty, optimalizace)



imi partner

iMi Partner, a.s.

Adresa: Dusíkova 794/3, 638 00 Brno-sever-Lesná

Telefon: +420 545 425 411

E-mail: imi@imi.cz

www.imi.cz | www.schwarzwolf.cz |

www.vanillaseason.cz | www.pierrecardin-shop.cz

iMi Partner je jedním z lídrů českého trhu reklamních dáreků a merche. Již 32 let pomáháme značkám komunikovat prostřednictvím smysluplných produktů, které spojují kreativitu, kvalitu a hodnotu sdělení. Naše dárky nejsou jen předměty – jsou to nositelé emocí a identity značky.

Děláme věci, které mají smysl

- Měníme trh reklamních předmětů:
Vyrábíme kvalitní a funkční dárky, ne odpadky s logem
- Reklamní předmět od nás je dárek, který udělá opravdovou radost
- Neplýtváme energií, kreativitou, ani věcmi

Dáváme ze sebe to nejlepší

- Objevujeme ve světě ty nejlepší nápady a novinky, které pak svým zákazníkům přinášíme
- Máme krásnou práci-vyrábíme radost
- Děláme radost našim zákazníkům kreativitou a servisem, dárky, které společně vytváříme

Snažíme se být laskaví

- Lidé jsou pro nás důležitější než výkony, jsme jedna velká rodina
- Důvěra a přátelství jsou pro nás důležitější než peníze
- Neplýtváme talenty a kreativitou jen pro to, že nezapadají do škatulky.

Vytváříme podmínky, aby se uplatnily

- Pomáháme těm, kteří měli méně štěstí než my

Naše vize, smysl naší práce, důvod existence naší firmy, je krásný a důležitý. Den za dnem přinášíme radost.



Kartonie s.r.o.

Adresa: Korytná 4, 100 00 Praha 10

Telefon: +420 271 726 517

E-mail: kartonie@kartonie.cz

www.kartonie.cz

Společnost KARTONIE se již více než 25 let specializuje na výrobu POS materiálů, prodejních stojanů, potahované kartonáže a obalů z kartonu, papíru i plastu.

Naším klientům nabízíme kompletní servis – od návrhu a 3D modelu až po finální produkt. Díky vlastnímu konstrukčnímu oddělení navrhujeme a realizujeme řešení přesně podle potřeb a zadání zákazníka.

Využíváme široké technologické spektrum: ofsetový a digitální tisk, sítotisk, řezání na plotru, výsek, kašírování, slepotisk, zlatoražba, potahování, lepení, ruční i strojní kompletace

Zvládáme zakázky od 1 kusu až po velké série, včetně velkoformátových produktů.

Spojte se s námi – váš projekt s námi dostane tvar i smysl.



LOGIK
PRINT & POSTPRESS

Logik, s. r. o.

Adresa: Pod Šancemi 196/4, 190 00 Praha 9 – Vysočany

Telefon: +420 270 004 383

E-mail: print@log.cz

www.log.cz

Jsme moderní česká polygrafická společnost s vlastní tiskovou výrobou, reklamní a marketingovou agenturou, profesionálním grafickým studiem a samostatným vývojovým oddělením pro design a konstrukci obalů a POP/POS materiálů.

Naše technologie nám umožňují vyrábět produkty ze všech běžných materiálů – papíru, hladkého kartonu i vlnité lepenky. Vlastními silami umíme vyrobit vše od vizitky až po komplexní kampaně v místě prodeje. Z polygrafických služeb nabízíme zákazníkům ofsetový a digitální tisk s využitím nejmodernějších tiskových a knihařských technologií.

Kromě výroby a distribuce tiskovin poskytujeme kompetentní služby spojené s vývojem a řízením ucelených komunikačních aktivit. Koncovým zákazníkům, vydavatelským domům i reklamním agenturám nabízíme komplexní poradenský servis, individuální přístup, kvalitu a rychlé zpracování zakázek.



MARKET Design s.r.o.

Adresa: Sokolovská 668/136d, 186 00 Praha - Karlín

Telefon: +420 775 650 477

E-mail: cichovska.marketa@market-design.cz

www.market-design.cz

MARKET Design je fullservisová reklamní agentura, která propojuje kreativní návrh, precizní produkci a bezchybnou realizaci do jednoho funkčního celku. Pomáháme značkám vyniknout v retailovém i eventovém prostředí – od prvotní vizualizace až po finální výrobu a instalaci na místě.

Díky zkušenostem v oblasti 3D designu, POS a POP vystavení, shop-in-shop konceptů, eventových expozic i značkových prezentací poskytujeme klientům komplexní servis pod jednou střechou. Naše řešení spojují kreativitu, technickou přesnost a strategické myšlení, díky čemuž dokážeme proměnit nápad v efektivní nástroj budování značky.

V portfoliu MARKET Design nechybí kreativní návrhy, konstrukční řešení, produkce, instalace, logistika ani servisní zajištění. Klientům nabízíme také digitální a interaktivní prvky, které přinášejí do retailu moderní rozměr komunikace.

Naším cílem je, aby každý projekt – od drobného POS materiálu až po komplexní vystavení – nesl jasný rukopis značky a vytvářel skutečný zážitek pro zákazníka.



Mixit

Adresa: Černokostelecká 604/116, 108 00 Praha 10

Telefon: +420 775 050 922

E-mail: gabi@mixit.cz

www.mixit.cz

Tomáš a Martin, bývalí spolužáci ekonomie, založili po promoci vlastní projekt Mixit s cílem přinést na trh gastronomický zážitek pro zákazníky. Odmítli nabídky od investorů a rozhodli se postavit podnik sami, financovaný z osobních a rodinných zdrojů. Od startu v roce 2010 se aktivně podílejí na všech aspektech podnikání, pro maximalizaci spokojenosti zákazníků. V Mixit se specializují na výrobu lahodných dobrot, které spojují dvě klíčové vlastnosti: prvotřídní ingredience a vynikající chuť. Zákazníci Mixit milují širokou nabídku křupavého müsli, výživných kaší, sladkých svačinek plné energie, marinovaných oříšků z pece, křupavého ovoce plné vitamínů a dárkových balíčků pro každou příležitost. Každý Mixit produkt je pečlivě vyroben tak, aby zákazníkům dopřál neporovnatelnou chuť s okamžitou touhou po další porci.



MVIA

Adresa: Karásek 2130/7, 621 00 Brno

Telefon: +420 541 228 919

E-mail: info@mvia.cz

www.mvia.cz

MVIA (dříve Moravia Propag) je česká firma s více než 30letou zkušeností v návrhu, výrobě a dodávkách merche a POSM materiálů pro globální značky i lokální love brandy.

Spolupracujeme s partnery jako Asahi, Coca-Cola, Carlsberg či Unilever, ale stejně rádi tvoříme i pro značky jako Ringnes v Norsku, Confiserie Bachmann ve Švýcarsku nebo Zwack Unicum v Maďarsku. Naše produkty dnes najdete po celém světě – od Norska až po Kambodžu.

Součástí našeho portfolia je také digitální platforma MVIA HUB, která pomáhá značkám řídit a zjednodušit nákup merche a POSM napříč trhy.



Paketo group s.r.o.

Adresa: Dolní Jasenka 279, 755 01 Vsetín

Telefon: +420 733 627 148

E-mail: palo.lezo@paketogroup.cz

www.paketo.one

Jsme česká firma, která staví na jednoduché filozofii: když spojíme kvalitní produkty, šikovné a zkušené lidi a odpovědný přístup, vznikne něco, na co můžeme být všichni pyšní. A přesně takhle přistupujeme ke všemu, co děláme. Naše práce má smysl – a to je důvod, proč nás baví.

Nabízíme odborné poradenství v oblasti designu a konstrukce, vývoj produktových a dárkových obalů, fixací a kartonových stojanů včetně zátěžových testů. Zajišťujeme výrobu od malých sérií po velké objemy, s kvalitním potiskem.



Perfetti Van Melle Czech Republic s.r.o.

Adresa: Tomíčková 9, 148 00 Praha 4

Telefon: +420 244 466 500

E-mail: info@cz.pvmgrp.com

<https://www.perfettivanmelle.cz/>

Jsme jedním z celosvětově největších výrobců a distributorů cukrovinek a žvýkaček. Vytváříme nápadité produkty našich značek, které těší děti i dospělé ve více než 150 zemích.



A Molson Coors Beverage Company

Pivovary Staropramen, s.r.o.

Adresa: Nádražní 43/84, Praha 5 Smíchov

Telefon: +420 724 011 084

E-mail: milena.hasalova@molsoncoors.com

<https://pivovary-staropramen.cz/>

Pivovary Staropramen jsou s celkovým prodejem okolo 3 milionů hektolitrů druhým největším producentem piva v České republice. Značka Staropramen navíc patří k nejznámějším a nejprodávanějším českým pivním značkám i v zahraničí. Milovníci piva si ji mohou vychutnat ve více než 35 zemích. Společnost provozuje dva pivovary - Staropramen v Praze a Ostravar v Ostravě a je lídrem v pivních inovacích.



RD Present, s.r.o.

Adresa: Pod Všemi svatými 17, 301 00 Plzeň

Telefon: +420 737 202 060

E-mail: info@rdpresent.cz

www.rdpresent.cz

Jsme dodavatelem široké nabídky reklamních a dárkových předmětů. Její zakladatelé mají zkušenosti v tomto oboru již více než 25let a nabízí stabilní partnerství. Věnujeme se rozvíjení v tomto oboru, navštěvujeme evropské i světové veletrhy, kde sledujeme aktuální trendy produktů i potiskových technologií.



Rohde & Schwarz závod Vimperk s.r.o.

Adresa: Špidrova 49, 385 01 Vimperk
Telefon: +420 606 860 590
e-mail: radek.matous.ext@rohde-schwarz.com

www.rohde-schwarz.com/cz

Společnost Rohde & Schwarz Vimperk spojuje svět pomocí inovativních technologií. Od jejího založení v roce 2001 se věnuje vývoji a výrobě technologií pro bezpečnější a propojenější svět. Řídí se mottem „Make ideas real“ a mění nápady ve skutečnost. Posláním společnosti je dodávat do celého světa moderní a inovativní produkty, které usnadňují život a tvoří budoucnost elektrotechniky.



SPRINT TRADING s. r. o.

Adresa: Koksární 1096/10, 702 00 Ostrava – Přívoz

Telefon: +420 597 317 800

E-mail: info@sprint-trading.cz

www.sprint-trading.eu

Jsmе spolehlivý výrobce 3D reklamních předmětů, kartonových stojanů a komplexních POP/POS řešení.

Vše, co potřebujete pro efektivní podporu prodeje,
najdete u nás – od nápadu až po realizaci.

Komplexní servis je pro nás samozřejmostí.

Poradenství, vývoj na míru, 3D vizualizace, detailní konstrukční řešení, grafika, vzorování,
výroba, skladování, logistika... Vše pod jednou střechou, bez zbytečných komplikací.

Naší doménou je kreativita a inovace.

Pomáháme značkám vyniknout na prodejní ploše, hledáme nové cesty,
inovujeme a zjednodušujeme procesy. Váš prodej tak bude nejen efektivní,
ale i vizuálně nezapomenutelný.

Jsmе s vámi už 30 let.

Už tři dekády pomáháme značkám růst a prodávat. Díky zkušenostem, technologickému
zázemí a profesionálnímu lidskému přístupu.

Patříme ke špičce v oboru.

Investujeme do budoucnosti. Letos opět rozšiřujeme výrobní i skladové kapacity,
zavádíme nejnovější technologie, robotizaci a automatizaci.
Výsledkem bude rychlejší, kvalitnější a flexibilnější produkce.

Záleží nám na ekologické udržitelnosti.

Máme vlastní dekarbonizační strategii a FSC certifikace je u nás standardem.

Jsmе partáci i do nepohody.

Pevně stojíme po boku značek, které chtějí růst, prodávat a odlišit se— důvěra,
kreativita a kvalita tvoří základ každého našeho partnerství.

Co od nás můžete očekávat?

Profesionální servis, kreativitu, rychlost, inovaci, přímou komunikaci,
špičkovou kvalitu a konkurenceschopné ceny.



THIMM

THIMM

Adresa: U Nádraží 498, 277 16 Všetaty

Telefon: +420 602 247 103

E-mail: leos.maslo@thimm.cz

www.thimm.cz

THIMM je předním poskytovatelem udržitelných obalových a displejových řešení z vlnité lepenky. Výrobní portfolio zahrnuje přepravní, zasilatelské a prodejní obaly na spotřební zboží, standardizované prodejní stojany (displeje) a také vysoce kvalitní předtisk rolí pro další průmyslové zpracování. Díky inovativním a udržitelným řešením umožňuje společnost svým zákazníkům efektivně umisťovat své produkty na trhu a dosahuje tím vysoké úrovně jejich spokojenosti.

Nezávislý rodinný podnik byl založen v roce 1949 a dnes zaměstnává více než 2400 zaměstnanců na dvanácti pobočkách v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a České republice.



WELLEN Retail Experience

Adresa: Čerpadlová 991/4a, 190 00 Praha 9

Telefon: +420 270 004 040

E-mail: info@wellen.cz

www.wellen.cz

Jsme RETAILOVÁ komunikační agentura. Vytváříme komplexní prodejní řešení s cílem, aby si zákazník odnesl ze setkání se značkou silný pozitivní zážitek, a to v jakémkoliv prodejním kanálu. Nabízíme celkový servis od strategie a designu prodejního prostředí, přes kreativní a digitální řešení, až po in-house výrobu a finální instalaci. Věříme, že prostřednictvím efektivní a cílené komunikace s přímým zásahem v místě prodeje můžeme našim zákazníkům pomoci vybudovat silnou a úspěšnou značku.



YASHICA

REKLAMNÍ AGENTURA

YASHICA reklamní agentura

Adresa: Žďárského 186, 674 01 Třebíč

Telefon: +420 606 505 332

E-mail: krivanekm@yashica.cz

www.yashica.cz

Yashica, velká reklamní rodina s kořeny v Třebíči. O značky našich klientů a všechny jejich potřeby se staráme již od roku 1992.

Od té doby jsme se rozrostli na poměrně neobvyklý formát reklamní agentury – jsme v podstatě ryze česká full service agentura .

Po centrále v Třebíči jsme otevřeli pobočky v Praze, Brně a Bratislavě. Dnes pracujeme nejen pro klíčové hráče na českém a slovenském trhu , ale nadále i pro menší lokální firmy.



**STŘEDNÍ ŠKOLA
VIZUÁLNÍ TVORBY
HRADEC KRÁLOVÉ**

Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

Adresa: Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové

Telefon: +420 495 221 811

e-mail: info@vizualskola.cz

www.vizualskola.cz



**Střední
umělecká
škola
Ostrava**

Střední umělecká škola Ostrava

Adresa: Poděbradova 959/33, Ostrava

Telefon: +420 603 389 160

E-mail: info@sus-ostrava.cz

dita.drahotuska@sus-ostrava.cz

www.sus-ostrava.cz

