



**HVĚZDA 3D
REKLAMY**



Absolutním vítězem 25. jubilejního ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy 2025 a zároveň i vítězem **Inovace roku 2025** se stala **Etuje zlaté konzervatoře**, od společnosti **Kartonie s.r.o.** Ve spolupráci s renomovanou švýcarskou slévárnou PAMP uvedla společnost BH Securities a.s. na trh exkluzivní sběratelskou sérii osmi zlatých slitků, věnovanou nejvýznamnějším osobnostem české klasické hudby. Každý ze slitků s portrétem vybraného skladatele je uložen v unikátním obalu ve tvaru houslí, který tematicky i vizuálně propojuje hudební dědictví s investičním světem. Tento výjimečný obal je vyroben z kartonu, vlnité lepenky a plné černé lepenky. Vyniká precizním výsekem a ruční kompletací. Krk houslí je odnímatelný pro snazší manipulaci a uložení. Uvnitř obalu je zafixováno 8 zlatých slitků. Design obalu nejen vystihuje eleganci a symboliku klasické hudby, ale zároveň podtrhuje exkluzivní charakter celé edice, která je limitována na pouhých 150 kusů.

25. ročník soutěže Hvězda 3D reklamy, zaměřené na nejlepší reklamní a dárkové předměty, letos opět nabídl řadu inspirativních novinek z oblasti 3D reklamy. Soutěž je součástí **celodenní konference POPAI FÓRUM**, která vyvrcholila slavnostním galavečerem, uváděným **Jakubem Kohákem**. Akce se uskutečnila 27. 11. 2025 v pražském **O2 Universu**.

Do soutěže bylo v letošním roce přihlášeno **99 exponátů** rozdělených do **devíti kategorií**, mezi nimiž nechyběly například *Využití 3D reklamy v rámci komunikačního mixu*, *kategorie Tailor made* či *Reklamní textil*. Tradiční součástí soutěže je také vyhodnocení prací studentů v kategorii **Reklamní předmět 3. milénia**, která pravidelně přináší originální nápady a nový pohled na možnosti 3D reklamy.

Hlavními partnery letošního ročníku byla společnost **YASHICA** a **RD present**, a mediální podporu poskytl časopis **Marketing & Media**.