



POPAI STUDENT AWARD 2024 - soutěž plná kreativity a nápadů pro komunikaci v retailu

Osmnáctý ročník soutěže POPAI STUDENT AWARD, která představila nové návrhy retailových projektů a kampaní od studentů středních a vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci, si letos připsala malý rekord. Do soutěže se přihlásilo více než 70 studentských prací a rozhodování poroty o výběru těch nejlepších tak nebylo vůbec jednoduché.

Studenti prezentovali své návrhy v rámci třech soutěžních kategorií.

Partnery tohoto ročníku soutěže byly společnosti **Coca-Cola HBC Česko a Slovensko** pro kategorii Grafický 2D návrh, **VAFO Praha** pro kategorii Design POP materiálu a **Heineken Česká republika** pro kategorii Návrh in-store komunikační kampaně.

Kdo získal ocenění?

V kategorii Grafický 2D návrh dle briefu společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko zvítězila práce **Kinley Grape & Elder Flower** od Anety Horkové z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

V této kategorii byly oceněny také další návrhy. Cenu za kreativitu si odnesl Ivan Večerek z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně za soutěžní práci **Kinley Grape & Elder Flower - Nenechaj ju vyšumieť**.

Cena společnosti Coca-Cola HBC byla udělena Anežce Stuchlé z Technické univerzity Vysoké školy báňské v Ostravě za návrh **Kdo jsem?**.

Vítězem **v kategorii Design POP materiálu** dle briefu společnosti VAFO Praha se stala práce **Display**, jehož autorkou je Paulina Frátriková z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

I v této kategorii se odborná porota rozhodla pro zvláštní ocenění. Cenu sympatie získal **Paletový stojan**, který v soutěži prezentoval Denis Ďuriš z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Z Ceny společnosti VAFO Praha se může těšit další student z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, a to Martin Bielik za svůj návrh **Towers of Planet Pet Society**.

V kategorii In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Heineken Česká republika se na prvním místě umístila práce **Release Your Inner Desperados - An Eco-friendly Devil**.

Autorem vítězného návrhu je Václav Pavlů z Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

Ocenění byla vítězům soutěže slavnostně předána v rámci programu akce POPAI DAY 2024, který proběhl 28. listopadu 2024 v kongresovém centru O2 universum v Praze 9.