



# Vítězové POP AI STUDENT AWARD 2024

## KATEGORIE:

**GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU  
SPOLEČNOSTI COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO**

### VÍTEŽ KATEGORIE

**Kinley Grape & Elder Flower**

*Aneta Horková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

**Kinley Grape & Elder Flower - Nenechaj ju vyšumieť**

*Ivan Večerek, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA SPOLEČNOSTI COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO

**Kdo jsem?**

*Anežka Stuchlá, Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava*

## KATEGORIE:

**DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI VAFO PRAHA**

### VÍTEŽ KATEGORIE

**Display**

*Paulina Frátriková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA SYMPATIE V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

**Paletový stojan**

*Denis Ďuriš, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací*

### CENA SPOLEČNOSTI VAFO PRAHA

**Towers of Planet Pet Society**

*Martin Bielik, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací*

## KATEGORIE:

**NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ  
DLE BRIEFU HEINEKEN ČESKÁ REPUBLIKA, A.S.**

### 1. MÍSTO

**Release Your Inner Desperados - An Eco-friendly Devil**

*Václav Pavlů, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

### 2. MÍSTO

**Troufneš si?**

*Denisa Harkabusová, Vysoká škola báňská, Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta*

### 3. MÍSTO

**Návrh kampaně pro podporu prodeje Desperados**

*Anna Vshivtseva, Dominik Vlach, Ondřej Slivka, Petra Lukůvková,*

*Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*