

# POP AI STUDENT AWARD 2024



soutěž o nejlepší studentské návrhy  
projektů in-store komunikace

# POP AI STUDENT AWARD 2024

## SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD je součástí dlouhodobě úspěšného projektu spolupráce asociace POPAI CE se zástupci a studenty vysokých a středních škol se specializací na marketingovou komunikaci. Soutěž nabízí studentům možnost aktivního zapojení do praxe oboru marketingové komunikace a také nové příležitosti pro navázání komunikace mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2024 jsou společnosti:



Coca-Cola HBC Česko a Slovensko  
pro kategorii  
grafický 2D návrh



VAFO PRAHA, s.r.o.  
pro kategorii  
Design POP materiálu (3D)



ČESKÁ REPUBLIKA  
Heineken Česká republika, a.s.  
pro kategorii  
Návrh in-store komunikační kampaně



Letos proběhl již osmnáctý ročník POPAI STUDENT AWARD o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace.

V rámci tohoto ročníku soutěže studenti prezentovali grafické 2D návrhy, návrhy POP materiálů (3D) a návrhy komplexní in-store komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie - výroby POP a zástupců škol.



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



KDO JSEM?



Kreativa se soustředí na představení nové příchutě formou hry „Kdo jsem?“. Dochází tak k propojení charakteru toniku s atmosférou kultivované zábavy s přáteli. Motiv je přizpůsobivý pro další využití v různých typech médií i pro interakci se zákazníky.



Komunikace pouze jedné konkrétní příchutě vychází ze stejného principu. Návrh umožňuje více variant. Například při použití dvou obdobných grafic (jedna se zamýšlenou osobou a otázkami, druhá s osobou, která v rukou drží plechovku toniku, tvoří se vítězoslavně a nad ní visí oznamovací věta) lze využít LCD displeje.



Po naskenování QR kódu na obalu nápoje by se zobrazilo náhodné slovo (může mít přímou souvislost se značkou Kinley). Při umístění telefonu na čelo bude možno hrát hru „Kdo jsem?“.

Pro hru „Kdo jsem?“ je možná také offline verze. Takto přeložené letáky se slovy uvnitř mohou být umístěny v obchodech pro zábavu všem zákazníkům. Při využití pohybově aktivované reklamy by pak mohl upoutat pozornost hlas, který se procházejícího zákazníka zeptá na jednu z otázek.



V rámci sociálních sítí se nabízí především jednoduchá fotosoutěž, příspěvek na instagramu typu carousel (na prvních fotkách mohou být postupně tázající věty, na poslední pak samotný produkt) nebo například vytvoření vlastního AR filtru.

KDO JSEM?

Anežka Stuchlá, Vysoká škola báňská, Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Whatever



Samotná myšlenka návrhu mě napadla při poslechu mé oblíbené písně Come as you are, které ve mně evokuje přijetí sebe sama, včetně všech nedokonalostí.

Sdělení “Přijď takový, jaký jsi” evokuje přirozenost. Klientovi sděluje, že nemusí skrývat své pravé já, ať už jde o osobnost, vkus či zájmy.

Název návrhu Whatever jsem zvolil, protože mi přijde, že koresponduje s myšlenkou sdělení. Dává tomu do jisté míry bezstarostnost a uvolněnost.



Sociální sítě  
Na Instagramu a Facebooku v podobě příspěvků, hashtagů např. (#Zpívejsnami), animace návrhů abstraktního pozadí do rytmu hudby např. Come as you are.

Tištěné materiály  
Plakáty a billboardy mohou využít všechny z uvedených návrhů, jelikož všechny vyjadřují to jisté. Navození dobré nálady s nápojem za doprovodu hudby.  
Billboardy po městě mohou být individuální (jeden čistý, další se sdělením Zpívej s námi: Chut, která tě osloví atd.), tím se přizpůsobí myšlence kampaně a sdělení “Přijď takový, jaký jsi”

WHATEVER

Martin Havlík, Vysoká škola báňská, Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



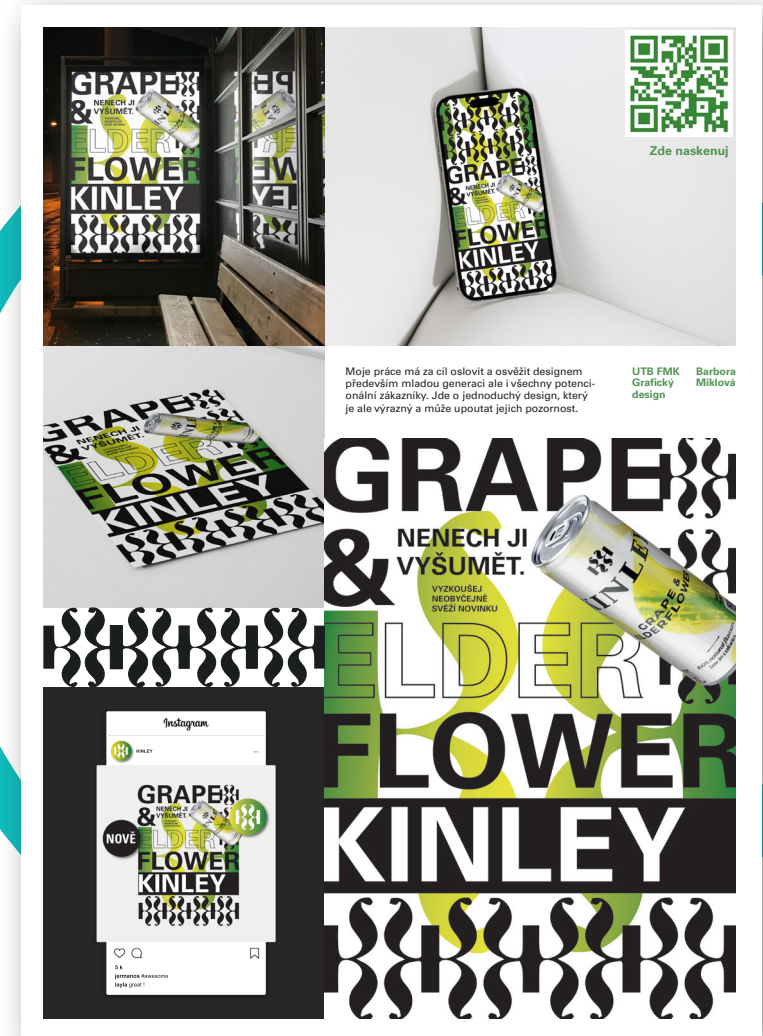
POP PRE KINLEY

**Marietta Brandisová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko

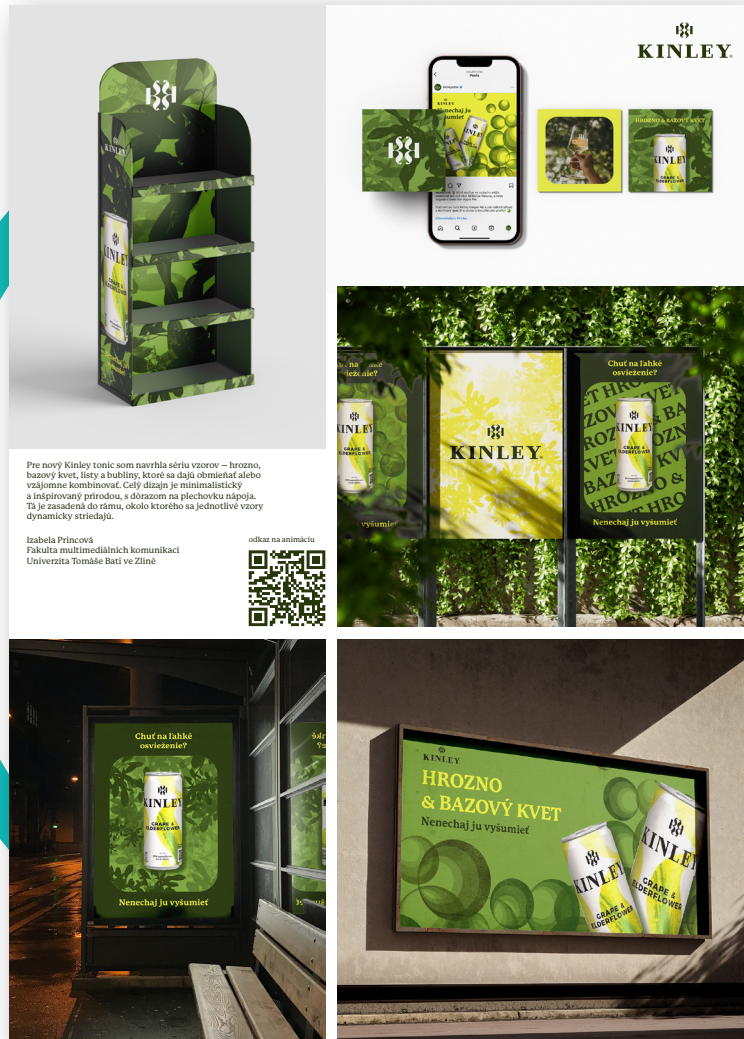


SIMPLICITY

**Barbora Miklová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Pre nový Kinley tonic som navrhla sériu vzorov – hrozno, bazový kvet, listy a bubliny, ktoré sa dajú obmieňať alebo vzajomne kombinovať. Celý dizajn je mimimimistický a inšpirovaný prírodou, a dozrievaním na plechovku nápoja. Tá je zasadená do rámu, okolo ktorého sa jednotlivé vzory dynamicky striedajú.

Izabela Princová  
Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

odkaz na animáciu



**NÁVRH DESIGNU KINLEY**

**Izabela Princová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



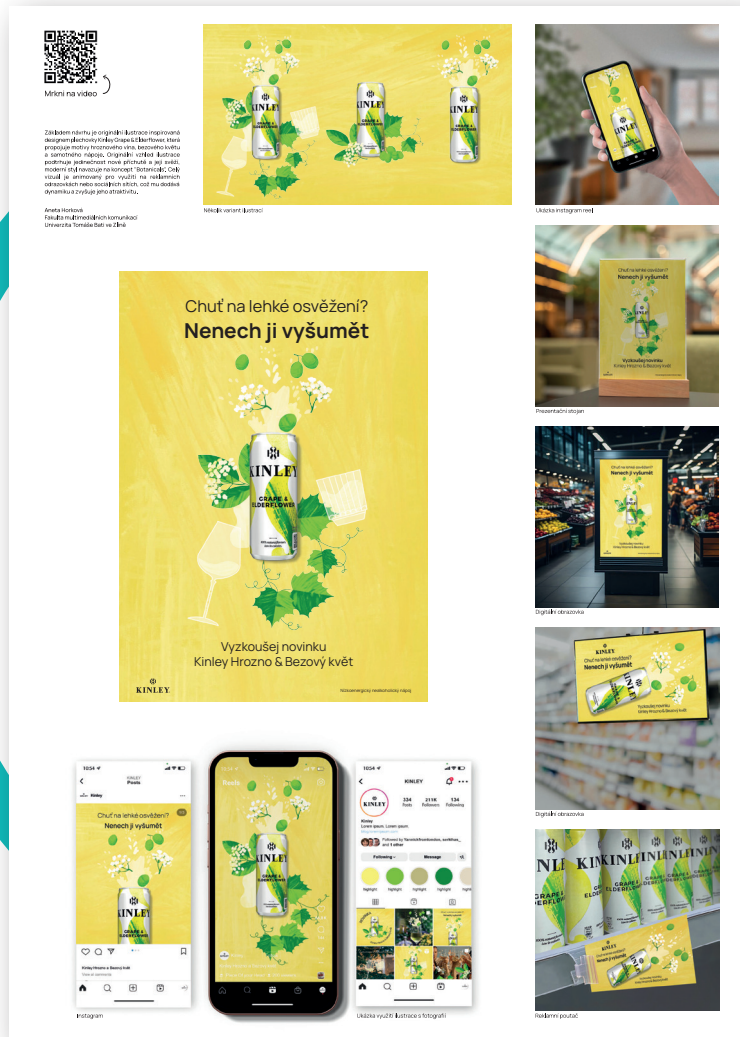
Inspiráci pro můj návrh je textura, která vychází z původního motivu na plechovce. Efekt suchého štětky se promítá do ilustrací hroznů, květů bezu a jejich listů. Celkový design působí organicky, je inspirován přírodou a evokuje svěžest. Design je doplněn krátkou animací, která se přehraje po načtení QR kódu.



**NÁVRH DESIGNU KINLEY HROZNO A BEZOVÝ KVĚT**

**Kateřina Jeníková**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

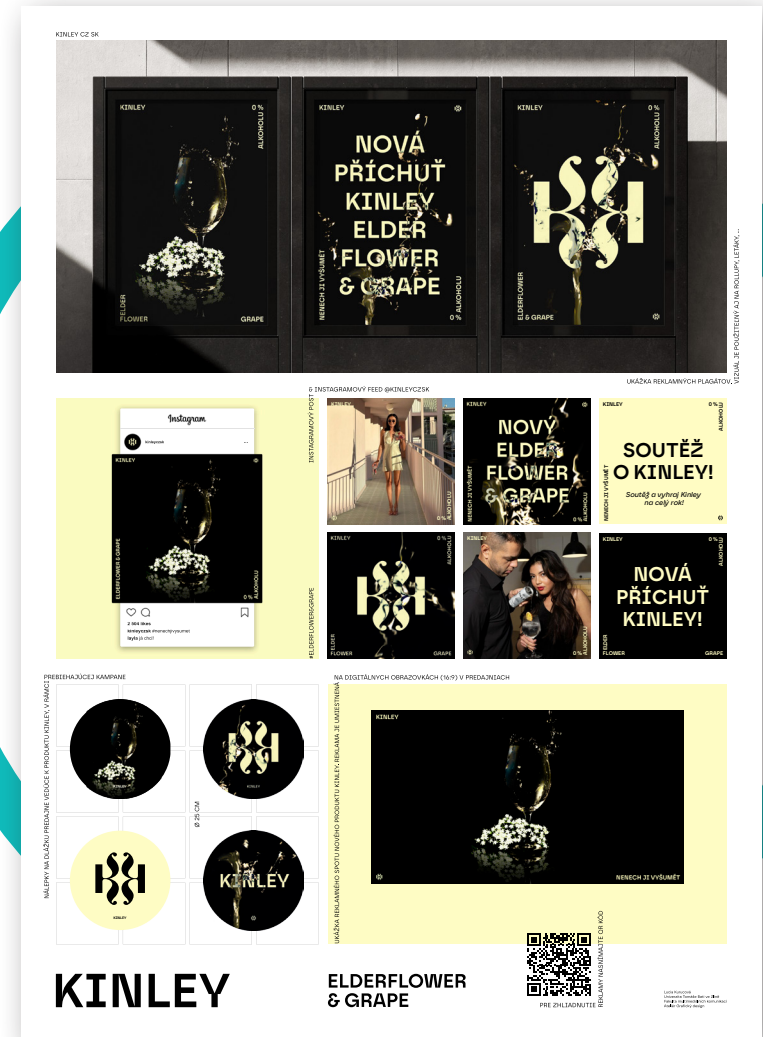
KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**KINLEY GRAPE & ELDER FLOWER**

**Aneta Horková**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**REFINED ELEGANCE**

**Lucia Kurucová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**



**KINLEY GRAPE & ELDER FLOWER**

**Viktória Fáberová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**



**0 % ALKOHOLU, 100 % PARTY**

**Kamil Čech**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací





POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**

**KINLEY**  
**GRAPE & ELDERFLOWER**  
100% natural flavours  
Low in calories

**Nenechaj ju vyšumieť!**

Chut na lehké osvěžení?

NEALKOHOLICKÝ NÁPOJ S NÍZKÝM OBSAHEM CUKRU

**KINLEY**

Ústředním prvkem návrhu plakátu je plechovka obklopená stylizovanými bílými bublinami, které symbolizují motto „Nenechaj ju vyšumieť“. Okolo ní jsou rozmístěny vektorové ilustrace, které evokují prvky spojené s nápojem – od bublinek přes vinnou révu a černý bez až po sklenice s drinky. Tyto symboly vytvářejí slavnostní atmosféru, také zdůrazňují ingredience a podporují svěžest nápoje. Ilustrace navíc odrážejí design samotné plechovky, což plakátu dodává harmonii a moderní vzhled. Design kampaně doplňují interaktivní podtacky s otázkami, které zábavnou formou upoutají pozornost zákazníků a propagují nový nápoj.

Podívejte se na krátké video

Lucie Trojanová  
Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**KINLEY - NOVÉ LEHKÉ OSVĚŽENÍ**

**Lucie Trojanová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací**

**POPAI**  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**

**KINLEY**

**Nenechaj ju vyšumieť**

**GRAPE & ELDERFLOWER**  
100% natural flavours  
Low in calories

**Grape & Elderflower**

**KINLEY**

Pôvodný slogan Nenechaj ju vyšumieť.“ pre značky Kinley propaguje novinku s príchutou hrozna a bazy.

Je doplnený o 3 plechovky v rôznych fázach „vyšumenia“. Nápoj sa jednoducho vytráca, ak ho človek nevyčapí včas.

**Nenechaj ju vyšumieť**

**GRAPE & ELDERFLOWER**  
100% natural flavours  
Low in calories

**Grape & Elderflower**

**KINLEY**

From Warsaw, AGEL UTEB Zlin

**KINLEY GRAPE & ELDER FLOWER - NENECHAJ JU VYŠUMIEŤ**

**Ivan Večerek, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací**

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**KINLEY**

**Sára Hlásenská**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Když hrozny tančí s květy - ochutnej tu magii!



**POP**  
POP AI  
STUDENT  
AWARD

**SOŠ**  
Hranice

**Simona Machálková**  
obor Reprodukční grafik

**KDYŽ HROZNY TANČÍ S KVĚTY - OCHUTNEJ TU MAGII!**

**Simona Machálková**, Střední odborná škola Hranice





KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



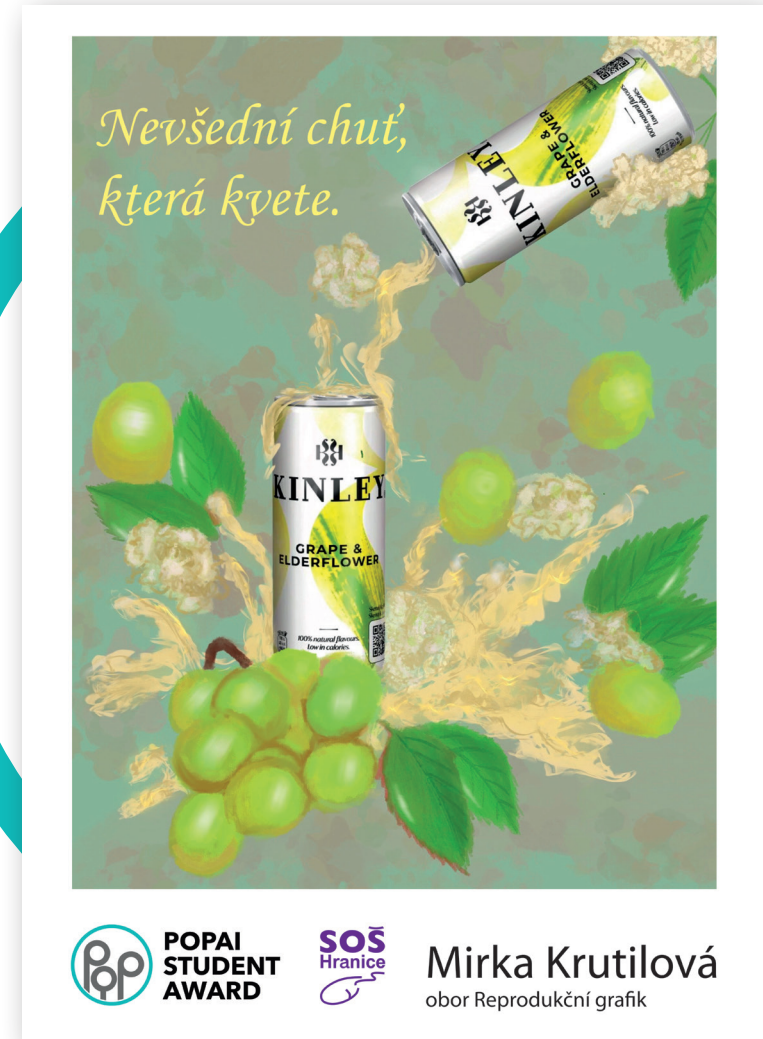
**Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**





**POPAI  
STUDENT  
AWARD**

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

**KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE**



**Coca-Cola HBC  
Česko a Slovensko**



**POPAI  
STUDENT  
AWARD**



**Karolína Posadová**  
obor Reprodukční grafik

**PŘÍRODA V HARMONII**  
**Karolína Posadová**, Střední odborná škola Hranice

**POPAI**  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

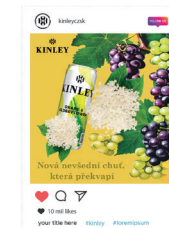
**KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE**



**Coca-Cola HBC  
Česko a Slovensko**



**Nová neovědní chuť,  
která překvapí**



**POPAI  
STUDENT  
AWARD**



**Jakub Tichý**  
obor Reprodukční grafik

**NOVÁ NEVĚDNÍ CHUŤ, KTERÁ PŘEKVAPÍ**  
**Jakub Tichý**, Střední odborná škola Hranice



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



NEVŠEDNÍ CHUŤ, KTERÁ KVETE  
Richard Žák, Střední odborná škola Hranice

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



SPECIÁLNÍ PŘÍCHUŤ  
PRO SPECIÁLNÍ MOMENT



SPECIÁLNÍ MOMENT

Veronika Pastorová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové





KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



**KINLEY - POHODA I BEZ ALKOHOHU**  
Kristýna Machová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



**SVĚT JE PLNÝ CHUTÍ, DOPŘEJ SI TU NEJBOHATŠÍ**  
Jan Hejzlar, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



KINLEY - NA JEDNOM MÍSTĚ

Anežka Skopalová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



NÁLOŽ CHUTI

Adéla Syrovátková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové





KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



KINLEY SPOJUJE

Barbora Zemánková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



UNEXPECTED JUNGLE TWIST

Kristina Oršulová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací





POPAI  
STUDENT  
AWARD

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



UNEXPECTED BOTANICAL TWIST

Dávid Sučík, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

POPAI  
PART OF THE shop GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ  
POPAI STUDENT AWARD 2024

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



KINLEY: SOCIÁLNÍ KAMPAŇ

Vojtěch Kovařík, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



KINLEY TONIC - UNEXPECTED TWIST

Hana Marková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



KINLEY TONIC - UNEXPECTED TWIST

Natálie Egartová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



KINLEY TONIC - UNEXPECTED TWIST

**Viktoria Hanajíková**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Coca-Cola HBC**  
Česko a Slovensko



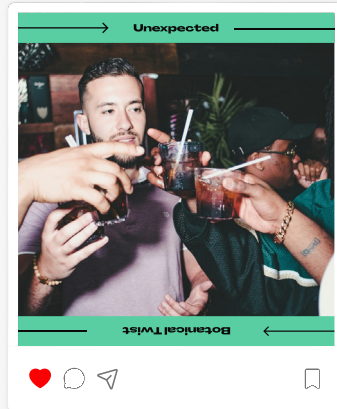
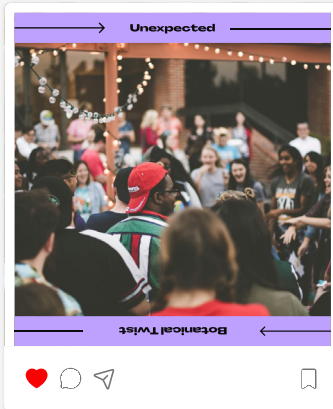
KINLEY TONIC - UNEXPECTED TWIST

**Martina Halášová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací





KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**GRAFICKÝ NÁVRH POP MATERIÁLU PRO KINLEY TONIC**  
**Matyáš Sochor**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**PRODUKTOVÝ STOJAN - PLANET PET SOCIETY**  
**Sabina Juřenová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Produktový stojan:  
PLANET PET SOCIETY



- A dry food
- B wet food
- C snacks food

*Reklamní stojan s pokojným, čistým a přirozeným vzhledem. Materiál OSB deska, vyráběná z recyklovaných materiálů, podobně ako aj krmivo pre domáce zvieratá. Skladá sa z piatich hlavných častí, čo zefektívňuje výrobný proces. Poskytuje rovnaký priestor pre mačky aj psy bez diskriminácie. Možnosť prídania ďalšieho poschodia a tyči na granule zvyšuje flexibilitu a použiteľnosť. Stojan je vyrobený koleskami pre jednoduché premiestňovanie v rámci predajnej plochy.*

| Student popai award 2024 | Ema Puchorová |  
| Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně |

PRODUKTOVÝ STOJAN - PLANET PET SOCIETY

Ema Puchorová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

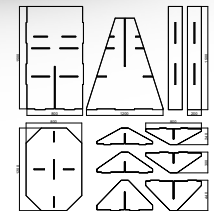


Floor stand  
PET PLANET SOCIETY



Podlahový stojan je navrhnut tak, aby umožnil uloženie všetkých produktů a zároveň zaujal kolektívne. Jednoduchý pro převoz a složení na prodejně. Velikosti odpovídá rozměrům paletového ostrůvku. Je vyroben z OSB desky šíře 12mm.

Kateřina Vašicová



PET PLANET SOCIETY - FLOOR STAND

Kateřina Vašicová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**POP AI STUDENT AWARD**

Pre značku Planet Pet Society vznikli dva ekologické displaye z čoho jeden z nich ponúka krmivo pre psy a druhý krmivo pre mačky. Pre odlišenie slúži grafika a perforácia daného zvierata na bočných displayu. Ekologickosť tohto konceptu spočíva v upcyclácii odpadu vzniknutého pri balení produktov.

**DOG DISPLAY**



**Materiály**



Kartonové trubice / d 55 mm

Trubice sú odpadom vyrabeným vo fabrike pri procese balenia krmiva. Na trubiciach sú navrhnuté fólie a po ich vyčerpání sa cyklus pevných kartonových trubíc končí. Tento koncept emviesca život.



MDF s povrchovou úpravou / 10 mm a 20 mm

**CAT DISPLAY**



**Grafika**

Grafické prvky sú umiestnené na displayoch vďaka na viditeľnom mieste na lepiacich fóliách.



Kočky



Závitová tyč

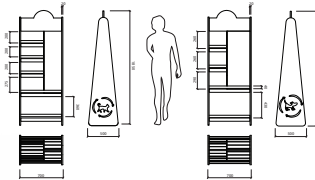
**Spoje**



Skrutky



Kovové podperky



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

obrátek produktového designu

autor / author: Bc. Paulína Frátriková, 1. roč. MgA.

**DISPLAY**

**Paulína Frátriková**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

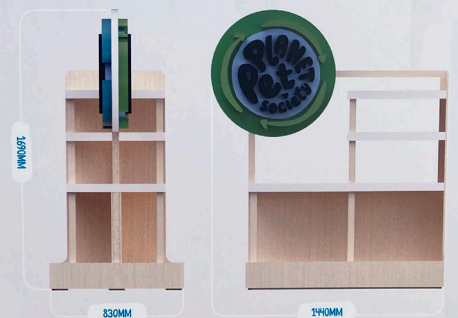
KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**PALETOVÝ OSTROV**

Paletový ostrov slúži na odprezentovanie krmiva pre psy a mačky značky Planet Pet Society. Ostrov je prístupný z dvoch strán z čoho každá strana je venovaná inému druhu krmiva - jedna strana je pre psie krmivo, druhá pre mačacie krmivo. Atribútmi paletového ostrova sú jednoduchá manipulácia, vyrobiteľnosť, kvalita a udržateľnosť. Materiál ostrova je zvolený tak, aby najvýraznejšími prvkami boli predajné produkty.

**MANIPULÁCIA**



111x187

830MM

540MM



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér produktového designu /  
Product design Studio

autor / author: Bc. Patrik Rózsa  
vedoucí práce / lecturer: doc. M.A. Vladimír Kovařík

Planet Pet Society / 2024  
Popai student award

**PALETOVÝ OSTROV**

**Patrik Rózsa**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



# PALETOVÝ DISPLAY

... krmivo pro psy a mačky ...



Paletový display pro krmivo značky Planet Pet Society, dostupný ze čtyřech stran. Rozdělený na krmivo pro psy a mačky. Logo produktu jako výrazný prvek displayu.

Na displayu je umístěných šest panelů s informační grafikou. Celý vizuál doplňují barebnost samotných produktů. Kapacita displayu je 195 kusů produktů.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací | autor / author: Michaela Jamborová, I. roč. MgA. vedoucí práce / lecturer: doc. M.A. Vladimír Kovářik | PLANET PET SOCIETY\_paletovy display / 2024

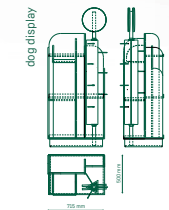
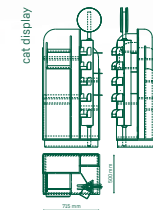
## PALETOVÝ DISPLAY PLANET PET

Michaela Jamborová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



# CAT & DOG DISPLAYS



- kombinace statického a otočného stojanu (interaktivní prvek jako bonus)
- materiál: dubová překližka (15 a 4 mm), ocelová trubka Ø 40 mm, mechanické spoje, nalepovací fólie
- stojan splňuje požadavek na vizuální čistotu pro vyniknutí zboží
- rozměry: š 700 X v 1770 X h 500 mm
- cat display: pojme 48 balíčků
- dog display: pojme 68 balíčků

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací

ateliér Produktový design / Product design Studio

autor / author: BcA. Nikola Orságová, I. roč. MgA. vedoucí práce / lecturer: doc. M.A. Vladimír Kovářik

POP AI STUDENT AWARD / 2024  
POP AI STUDENT AWARD / 2024

## CAT & DOG DISPLAYS

Nikola Orságová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



## Stojanový display

Stojanový display, ktorý je určený pre rôzne druhy psieho a mačacieho krmiva. Celý stojan je vytvorený z 12 mm preglejky, na ktorej je polepená grafika.

Veľkosť stojanu je 70 x 180 x 50 cm.

Krmivo je možné zavesiť alebo poukladať jednotlivé za sebou do regáľu. Úložný priestor je určený podľa veľkosti a hmotnosti krmiva. Do displeja sa zmestí 100 kusov psieho krmiva a 120 kusov mačacieho krmiva.

### STOJANOVÝ DISPLAY

**Petra Ochoďničanová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



### STUDENT POPAI AWARD

UMÍSTĚNÍ: paletový stojan  
MATERIÁL: bílé dřevo  
ROZMĚRY: 150 x 120 x 80cm

Paletový stojan z bílého dřeva je obohacen grafickými prvky, které dodávají charakter a zajímavost. Vytvořený v minimalistickém provedení, tento stojan soujme svou jednoduchostí a čistotou forem.

Jeho všestrannost tkví v jeho dvojitě funkci: jedna strana slouží pro krmivo pro kočky a druhá strana na krmivo pro psy.

### PLANET PET SOCIETY – VAFO

**Karolína Borýsková**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**PLANET PET SOCIETY**  
Displeje

Návrh sekundárního produktového vystavení značky Planet Pet Society. Jedná se o udržitelnou in-store aktivaci.

Motiv displeje s krmivem pro psy je tvořeno vrstvenými boudami na sobě.

Motiv displeje pro kočky vychází ze stylizovaného kočičího škrábádia.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

**DISPLEJE PLANET PET SOCIETY**

**Kateřina Drabinová**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Tento paletový stojan je určený k propagaci nové kolekce pochutin pro domácí miláčikov. Hlavná časť stojanu je navrhnutá v podobe mačky a psa, ktorí slúžia ako polička na umiestnenie produktov. V strede stojanu sa nachádzajú dve misky určené na granule, ktoré sú doplnené o ďalšie produkty z novej kolekcie. Tento efektívny stojan je ideálnym prostriedkom na zdôraznenie a predaj nových produktov pre domáce zvieratká.

**PALETOVÝ STOJAN**

**Denis Ďuriš**, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



TOWERS OF PLANET PET SOCIETY

Martin Bielik, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE

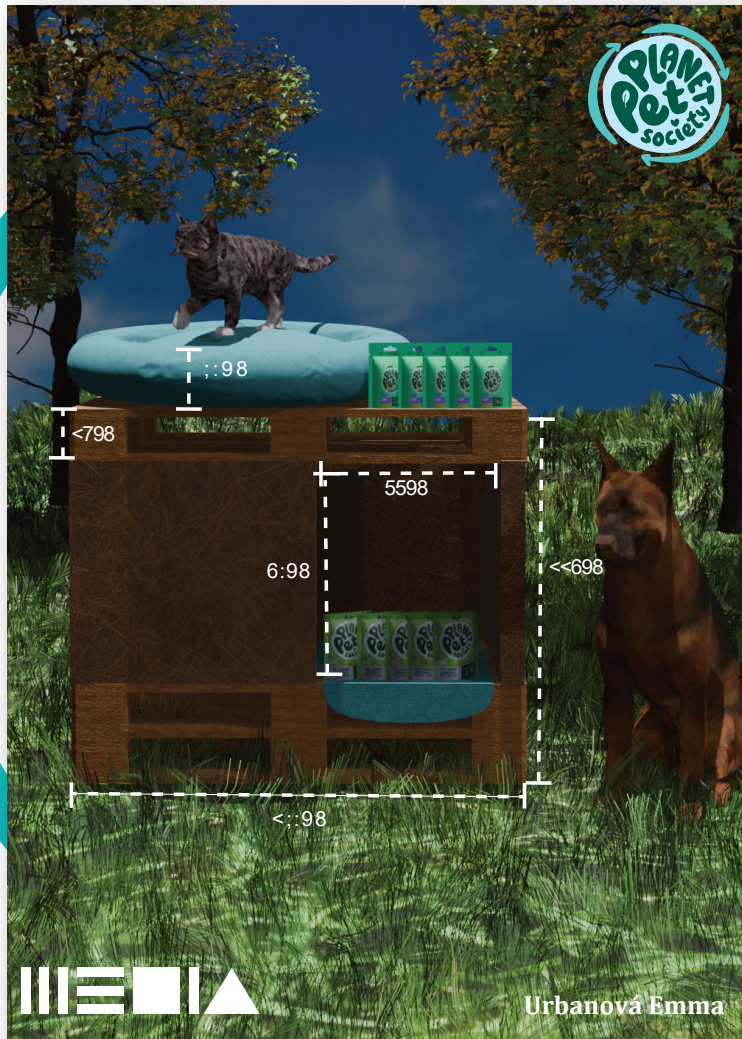


NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU

Zuzana Vraná, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Urbanová Emma

NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU  
Emma Urbanová, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU  
Barbora Šedá, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Prusáková Alžběta



NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU  
Alžběta Prusáková, SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



PLAKÁT

POP STOJAN



BRIDGE TO SUSTAINABILITY  
Barbora Stejskalová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



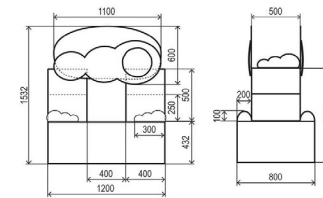
Karolína Hronovská



POP STOJAN - PLANET PET SOCIETY

Karolína Hronovská, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Návrh paletového ostrova  
v rámci sekundárního  
vystavení produktů značky  
Planet Pet Society.



Alexandra Schejbalová

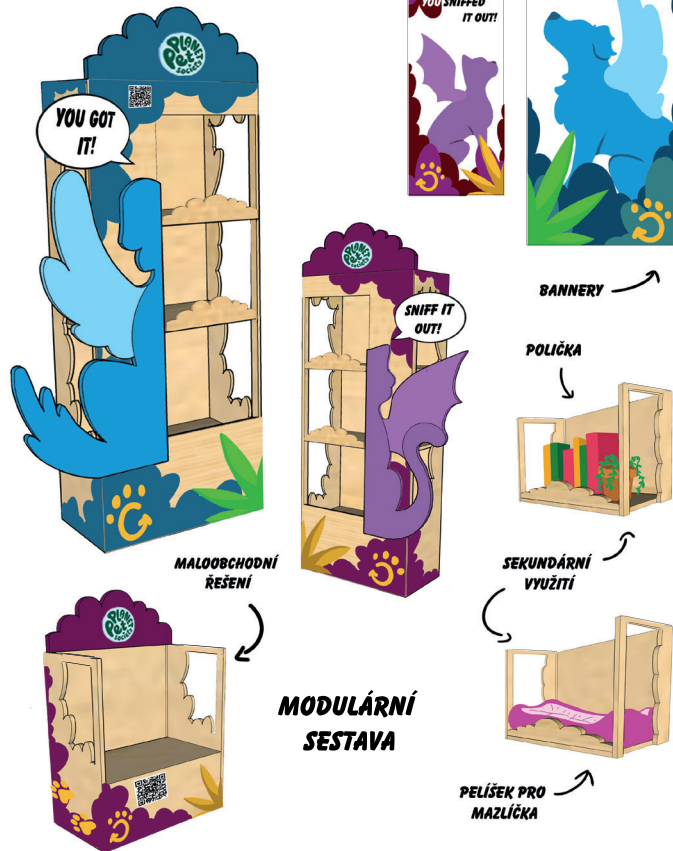
PALETOVÝ OSTROV VAFO

Alexandra Schejbalová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**NATÁLIE EGRTOVÁ**  
SŠVT HRADEC KRÁLOVÉ



VAFO

Natálie Egrtová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



**Karolína Machníková**  
Střední škola vizuální tvorby



VAFO

Karolína Machníková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



VAFO

Johana Jedličková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



LESS WASTE MORE LOVE

Marie Popilková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Koncept stojanu mále důraz na recyklování a šetření materiálu: jednoduchý design, využití přírodních materiálů v podobě dřevěné překližky, minimální počet grafických prvků a dokonce jedna z policek byla vyrobena z odpadu, který zbyl po vytvoření hlavní části stojanu.

Využíváním kalíků jsem se vyhnula kovovým prvkům čímž stojan učiníme více přírodní Barva loga na stojanu naznačuje, pro jaké zvíře jsou produkty určeny. Celý design zachycuje nejdůležitější body a koresponduje se značkou Planet Pet Society.

Střední umělecká škola Ostrava

STOJAN - RECYCLE IT!

Anastasiia Biliaková, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Displeje jsou vyrobeny z 18 a 20 mm OSB desek, které jsou spojeny pomocí vrtulů a doplněny potažovanou kartonáží. Jako zajímavý detail je z boku pomocí CNC frézy vytvořeno logo Planet Pet Society. Do verze pro kočky se vejde až 144 produktů a do psi až 86 produktů.

Střední umělecká škola Ostrava

3.C 2024/25 Vilém Dvořák

STOJAN PRO ZVÍŘECÍ KRMIVO

Vilém Dvořák, Střední umělecká škola Ostrava





KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STUDENT POPAI AWARD



DISPLEJE JSOU URČENÉ PRO CELOU PRODUKTOVOU ŘADU PRO PSY A KOČKY. S KAPACITOU DISPLEJE PRO PSY 134 KUSŮ A S KAPACITOU DISPLEJE PRO KOČKY 216 KUSŮ PRODUKTŮ.

DESIGN VYUŽÍVÁ ČISTOU, VÝRAZNOU BÍLOU BARVU S LOGEM NA HORNÍ ČÁSTI DISPLEJE, PRO PŘEHLEDNÝ VIZUÁL SAMOTNÝCH PRODUKTŮ.

KONSTRUKCE DISPLEJE JE SLOŽENA Z NĚKOLIKA ČÁSTÍ SPOJENÝCH VRUTY, S NOSNOU ČÁSTÍ TVOŘENOU ČTYŘMI LATĚMI. OSTATNÍ ČÁSTI DISPLEJE JSOU VYROBENY Z MATERIÁLU PACKWALL, KTERÝ VZNIKÁ PATENTOVANOU TECHNOLOGIÍ RECYKLACE Z NÁPOJOVÝCH KARTONŮ. TENTO MATERIÁL LŽE ZA TEPLA OHÝBAT. RECYKLOVATELNOST PACKWALLU JE 100%.

Střední  
umělecká  
škola  
Ostrava

MARK PÝŠ 3.C

PLANET PET SOCIETY OBOR PRŮMYSLVÝ DESIGN VÝROBEK

STOJAN NA KRMIVO - PLANET PET SOCIETY  
Marek Pyš, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)  
DLE BRIEFU ZADAVATELE



OBOUSTRANNÝ DISPLAY  
GREEN STAND



Display GREEN STAND je udržitelný, lehce sestavitelný a esteticky uspokojivý. Díky překližce a papíru, ze kterých je vytvořený, je snadno recyklovatelný a neobsahuje škodlivé materiály. Lehké police jsou zavěšené na dřevěném žebříku v libovolné skladbě. Police v barvách značky poutá pozornost zákazníka a grafika na nich předává bližší informace o společnosti Planet Pet Society a jejich produktech.



Střední  
umělecká  
škola  
Ostrava

EKO DISPLAY  
Valerie Valasová, Střední umělecká škola Ostrava

Kategorie Návrh in-store komunikační kampaně  
dle briefu zadavatele  
**Heineken Česká republika, a.s.**



- 1 Release Your Inner Desperados - An Eco-friendly Devil**  
*Autor: Václav Pavlů*  
Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta mezinárodních vztahů
- 2 Ochutnej svobodu!**  
*Autorky: Bára Lebedová,  
Barbora Zemánková,  
Veronika Kábrtová*  
Střední škola vizuální tvorby,  
Hradec Králové
- 3 DESPERADOS**  
*Autoři: Alžběta Ivančenková,  
Eva Viktória Miškovičová,  
Jakub Rožboud, Matěj Koblka*  
Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta mezinárodních vztahů
- 4 Troufneš si?**  
*Autorka: Denisa Harkabusová*  
Vysoká škola báňská,  
Technická univerzita Ostrava,  
Ekonomická fakulta
- 5 Návrh kampaně pro podporu prodeje Desperados**  
*Autoři: Anna Vshivtseva,  
Dominik Vlach, Ondřej Slivka,  
Petra Lukůvková*  
Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta mezinárodních vztahů
- 6 Taste the freedom s Desperados**  
*Autorky: Anna Glosová, Klára Duží*  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,  
Fakulta multimediálních komunikací
- 7 Já mám léto po celý rok**  
*Autorka: Anna Darebníčková*  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,  
Fakulta multimediálních komunikací
- 8 Návrh in-store komunikační kampaně pro značku Desperados**  
*Autorky: Adéla Pokorná,  
Adriana Bartošová*  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,  
Fakulta multimediálních komunikací
- 9 Skenuj zábavu**  
*Autor: Jan Hejzlar*  
Střední škola vizuální tvorby,  
Hradec Králové
- 10 Odvaž se**  
*Autorky: Karolína Hronovská,  
Alexandra Schejbalová,  
Patricie Kozlová*  
Střední škola vizuální tvorby,  
Hradec Králové
- 11 Boxni si svou zábavu**  
*Autorky: Julie Chroustová,  
Adéla Langrová*  
Střední škola vizuální tvorby,  
Hradec Králové
- 12 FUN WITHOUT STRESS**  
*Autorky: Natálie Kašparová,  
Kateřina Zolmanová*  
Střední škola vizuální tvorby,  
Hradec Králové
- 13 Desperados - Let the latin spirit spice up your life**  
*Autoři: Kristýna Palatá,  
Emma Poláková, Radim Poláček,  
Štěpán Kutmon,*  
Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta mezinárodních vztahů





# POP STUDENT AWARD 2025

**Devatenáctý ročník soutěže  
POP AI STUDENT AWARD 2025  
se uskuteční v období  
leden - listopad 2025.**

Studenti se mohou zapojit a představit soutěžní návrhy v kategoriích o nejlepší grafický 2D návrh, design POP materiálu či nejlepší návrh In-store komunikační kampaně dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy.

## POP AI CENTRAL EUROPE

je středoevropskou pobočkou světové asociace Shop!/POP AI, reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká. POP AI CENTRAL EUROPE vznikla v roce 2001 jako první oficiální zastoupení POP AI pro střední a východní Evropu.

Za dobu svého působení se stala úspěšně fungující oborovou asociací s rozsáhlým programem aktivit.

### INFORMACE A KONTAKT



**POP AI  
CENTRAL  
EUROPE**

Pod Lešem 132  
500 11 Hradec Králové

popai@popai.cz  
[www.popai.cz](http://www.popai.cz)