



**HVĚZDA 3D  
REKLAMY**

**POP****PAI**  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

### **Absolutním vítězem soutěže Hvězda 3D reklamy 2024 se stala Chytrá láhev T-mobile**

Chytrá láhev T – mobile HidrateSpark® TAP 680 ml Tritan™ od společnosti **BRAND CONCEPT s.r.o.** se stala oceňovaným dárkem zaměstnanců této telekomunikační společnosti, kteří dokáží všechny podobné vychytávky spojené s mobilními telefony náležitě využít. V chytré láhvi HidrateSpark se snoubí stylový design s maximální praktičností, a ne náhodou se stala absolutním vítězem soutěže.

Inovací roku se pro rok 2024 byl vyhlášen Carnilove Adventure box 5in1 pro kočičí šelmy, společnosti **LOGIK, s.ro.** V rámci udržitelného interaktivního boxu plného dobrodružství autoři pracovali rovnou s 5 ti variantami využití. Box tak obsahuje výběr produktů (dry + wet + snacks) pro ty nejvybíravější, interaktivní hru pro kočičí lovce, škrabadlo pro jejich drápký, exkluzivní spirálu na hraní, která zapojí celou rodinu a v neposlední řadě prolézací systém domečků, které kočky milují.

24. ročník soutěže o nejlepší reklamní a dárkové předměty Hvězda 3D reklamy přinesl mnoho zajímavých novinek z oboru 3D reklamy. Celodenní program prestižní události POPAI DAY 2024 zakončený galavečerem pod taktovkou Simony Babčákové proběhl 28.11.2024 v O2 Universum v Praze.. Celodenní Konference POPAI FÓRUM zakončená galavečerem pod taktovkou Simony Babčákové proběhl 28.11.2024 v O2 Universum v Praze. V soutěži bylo letos přihlášených 105 exponátů, v 9 soutěžních kategoriích – například Využití 3D reklamy v rámci komunikačního mixu, Manažerský dárek, Reklamní gastronomie a další. Neopomenutelnou součástí soutěže je i oceňování studentských prací v kategorii Reklamní předmět 3. milénia, které každoročně přinesou mnoho nových neotřelých nápadů a nový úhel pohledu na obor 3D reklamy.

Hlavním partnerem soutěže byla společnost **YASHICA**, společnost **RD present** a mediálním partnerem byl časopis **Marketing & Media**.