

POP AI STUDENT AWARD 2023



soutěž o nejlepší studentské návrhy
projektů in-store komunikace

POPAI STUDENT AWARD 2023

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD je součástí dlouhodobě úspěšného projektu spolupráce asociace POPAI CE se zástupci a studenty vysokých a středních škol se specializací na marketingovou komunikaci. Soutěž nabízí studentům možnost aktivního zapojení do praxe oboru marketingové komunikace a také nové příležitosti pro navázání komunikace mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2023 jsou společnosti:



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko
pro kategorii grafický 2D návrh



Pilsener Pilsener, a.s.
pro kategorii
Design POP materiálu



Good Food, Good Life

Nestlé Česko, s.r.o.
pro kategorii
Návrh in-store komunikační kampaně



Letos proběhl již sedmnáctý ročník POPAI STUDENT AWARD o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace.

V rámci tohoto ročníku soutěže studenti prezentovali grafické 2D návrhy, návrhy POP materiálů (3D) a také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlásovatelů soutěže, zástupců z technologie - výroby POP a zástupců škol.



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko



COCA-COLA REAL MAGIC

Hana Knapová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



COCA-COLA SPOLU CHUTNÁ KOUZELNĚ

Emma Kolčáková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Šárka Nešporová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Laura Šebestová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Andrej Pekárik, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



POP PRE COCA-COLA
Patrik Kapičák, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Samuel Lončík, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE

 **Coca-Cola HBC**
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Gabriela Štěpáníková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Barbora Šujanová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Maria Biriuchkova, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



GRAFICKÝ NÁVRH POP (2D) PRO COCA-COLU
Anna Drozová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



REAL MAGIC DUO
Klára Adamčíková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



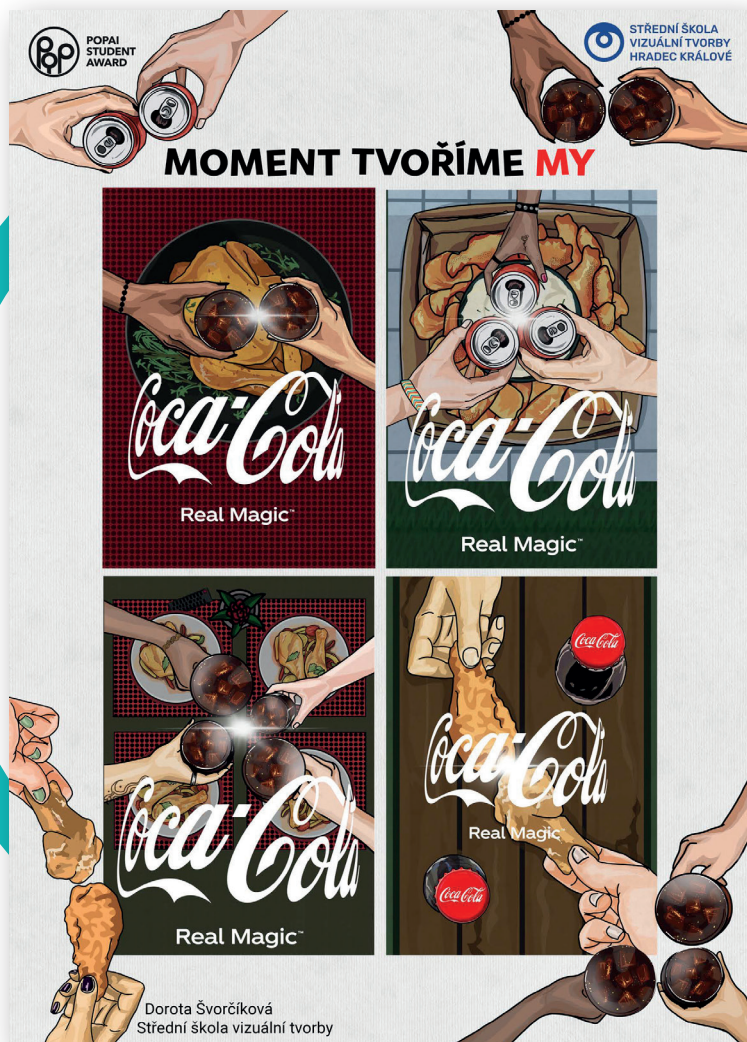
KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



COCA-COLA - OBJEV CHUŤ ROZMANITOSTI
Nicol Formánková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

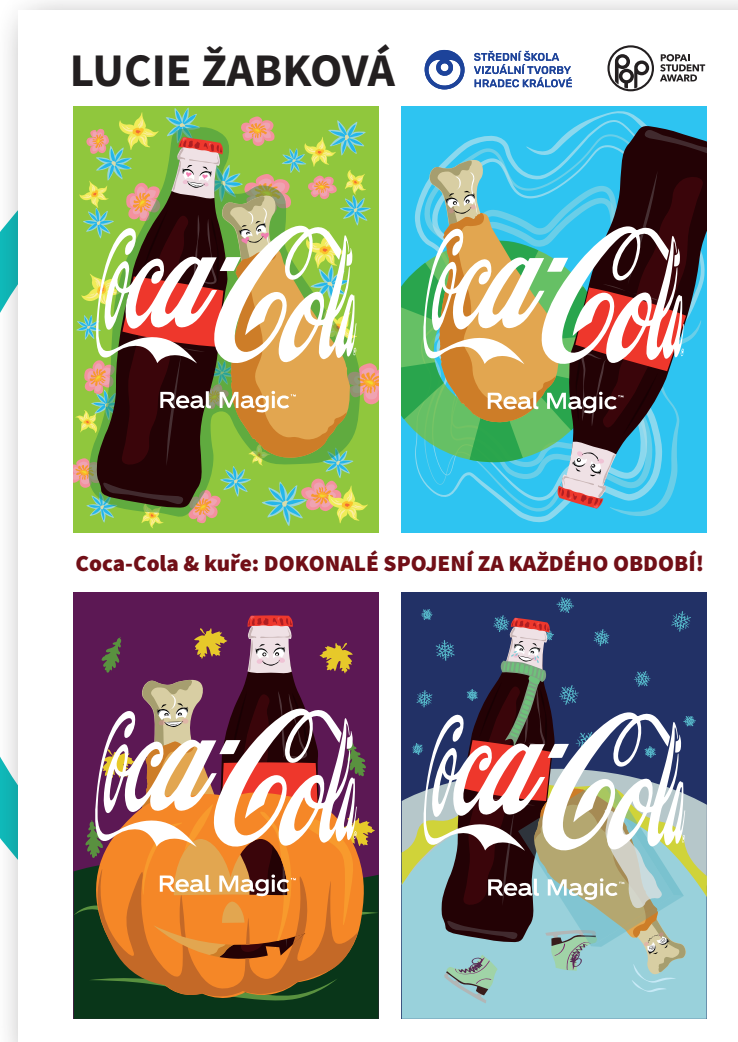
TVOŘME SPOLU PŘÍBĚH
Nela Holancová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



MOMENT TVOŘÍME MY
Dorota Švorčíková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE



COCA-COLA & KUŘE: DOKONALÉ SPOJENÍ ZA KAŽDÉHO OBDOBÍ
Lucie Žabková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STAŇ SE VÁNOČNÍM KRÁLEM PILSNERU
Kateřina Nováková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STŘEDNÍ ŠKOLA
VIZUÁLNÍ TVORBY
HRADEC KRÁLOVÉ

MARIANA LUKÁŠKOVÁ



POP AI
STUDENT
AWARD

VÁNOČNĚ VYCHLAZENÉ

Mariana Lukášková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP AI
STUDENT
AWARD



STŘEDNÍ ŠKOLA
VIZUÁLNÍ TVORBY
HRADEC KRÁLOVÉ

Vanessa
Mikulášová

PILSNER URQUELL - DEKA JAKO DÁREK

Vanessa Mikulášová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL
Klára Kieseletterová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



VÁNOČNÍ PALETOVÝ STOJAN
Theo Fekar, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Popai stojan pro společnost Pilsner Urquell je ostrůvkového typu, který byl konstrukčně navržen tak, aby umožňoval samostatné i celkové odebrání napojů. Během procesu odebrání plechovek z kruhové části se postupně zobrazuje vánoční ilustrace, čímž se odkazuje na adventní kalendář jako typický symbol Vánoc. Popai stojany jsou také ozdobeny logem a dalšími značkami společnosti Pilsner Urquell s cílem zafixovat značku v paměti zákazníka.

POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL
Max Holesz, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



NÁVRHU PREDAJNÉHO STOJANU PILSNER URQUELL PRE VIANOČNÝ PREDAJ DOMINUJE PLASTICKÝ PRIESTOROVÝ MOTÍV ORIENTOVANÝ NA VŠETKY PRÍSTUPOVÉ SMERY.



STUDENT POPAI AWARD 2023 KRISTINA BISTIÁKOVÁ UNIVERZITA TOMÁŠE BATI V ZLÍNĚ PILSNERURQUELL POP 3D

PREDAJNÝ STOJAN PILSNER URQUELL
Kristína Bistiaková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL
Šimon Valovič, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



OSTRŮVKOVÝ PRODEJNÍ STOJAN
Pavla Hajná, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Pilsner Urquell
POP AI STUDENT AWARD

Cílem paletového designu je propojení značky Pilsner Urquell s vánočním tématem v myslích nakupujících a spotřebitelů. Hlavním prvkem paletového designu je kolo s úkoly na vánoční téma, kde si každý kolemjdoucí může vytvořit úkol. Do paletového designu se primárně vejde 24 ks přepravek s 0,5l lahvevi. Potřebný materiál na výrobu je sedmivrstvá lepenka a součástka umožňující otáčivý pohyb.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Autor: / author: Drabínová Kateřina I. roč. BcA.
vedoucí práce / lecturer: MgA. Sabina Pechová
Popai Student Award 2023

VYTOČ SI VÁNOČNÍ NÁLADU!
Kateřina Drabínová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE

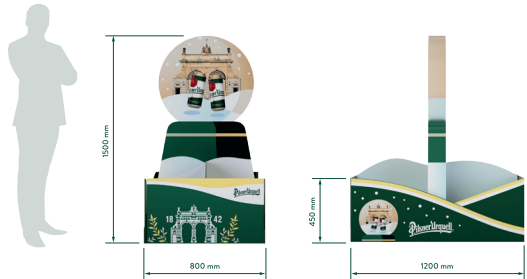


Pilsner Urquell

POP AI STUDENT AWARD
Pro rozpořbování sněžka na stojanu je využita technologie lentikulárního tisku. Používá se k výrobě obrázků s iluzí hloubky, pohybu či změny. K efektu dochází při pohledu z různých úhlů. Sněžka ve středu stojanu spotřebitele zaujme z obou stran efektem animace, tudíž upoutá jejich pozornost a zvyšuje pravděpodobnost koupě produktu. Stojan je vyroben z pěťivrstvé vnitřní lepenky. Vizual vychází z bookbrandu značky Pilsner Urquell. Navrženo pro 24 ks kartonů piv.

SNÍMKY ANIMACE

-
-
-
-



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Autor: / author: Plevová Veronika
vedoucí práce / lecturer: Sabina Pechová
Popai Student Award 2023

CINK!
Veronika Plevová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



ANOTÁCIA

Vianočný stojan, ktorý je určený na prepravky s fľašami piva. Hlavná brána a snehové kopce po obvode stojanu sú z kartónu, ktoré sú potlačené grafikou. Stredná časť so snežitkom je z 3 mm plexiskla, ktorý je podsvietený led pásičkom. Grafika je priamo nalepená na plexiskle s otvormi na snehové vločky, ktoré sú zvýraznené podsvietením plexiskla. Svetelný systém s batériou je uložený za snežitkom.



PETRA OCHODNIČANOVÁ ADE 2022/2023 1. ROČNÍK BC.

MODEL

Veľkosť stojanu je 120 x 150 x 80 cm.




PETRA OCHODNIČANOVÁ ADE 2022/2023 1. ROČNÍK BC.

POP PRE PILSNER URQUELL
Petra Ochodničanová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE

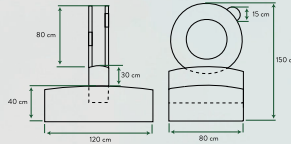


Pilsner Urquell.




POP AI STUDENT AWARD

Navrženo pro 24 kartonů piva Pilsner Urquell. Kartony lze odebírat z každé strany, jelikož se jedná o ostrovní stojan. Hlavní konstrukce je z pěti vrstev lepenky. Grafika se nese v duchu Vánoc.



snežitko

Hlavním prvkem je snežitko o rozměru 40 cm v poloměru. Pokládáno z 6 vrstev. Je využito pět a tři vrstev lepenky spolu s kartonem. Manipulace je velmi snadná, stačí pohybovat šipkou nahoru a dolů a snežitko se rozpožbuje. Zobrazena je zasněžená krajina se symbolem brány.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Autelář Produkčový design
Produkčový design studio

autor / author: Annika Krmaschková, 1. roč. BcA
volnočasový projekt / part-time Mgr. Sabina Prokešová

Paletový design pro Pilsner Urquell
Paletový design for Pilsner Urquell / 2023

PALETOVÝ DESIGN PRO PILSNER URQUELL
Annika Krmaschková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STUDENT POPAI AWARD

Vzhledem k důležitosti vizuální identity značky byla pečlivě zvažována volba prvku na POPAI. Snehové vločky s třpytivou fólií se ukázaly jako optimální volba, neboť poskytují výraznou a vánoční atmosféru, zároveň ale zachovávají vizuální jednotu s firemním designem.



množství: 24 beden láhvi
umístění: POPAI ostůvkového typu
materiál: kartón
motiv: 3D sněžitko s třpytivou fólií
rozměry: 150 x 120 x 80 cm

POP PRE PILSNER URQUELL
Karolína Borýsková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



ANOTÁCIA

Ostrovčekový stojan pre Pilsner Urquell je vyrobený z kvalitnej lepenky a doplnený plexisklovou guľou, ktorá sa točí a vytvára ilúziu sneženia, čím dodáva tomuto stojanu originálny a zaujímavý vzhľad. Stojan poskytuje dostatok miesta pre bedne s Pilsner Urquell sklenenými fľaškami a zároveň slúži ako skvelá dekorácia. Jeho inovatívny design s pohybujúcou sa guľou dokáže prilákať pozornosť a vzbudiť záujem.



Denis Ďuriš / ADE / 2023

02

MODEL

ROZMERY
V:120 cm
Š:80 cm
D:120 cm



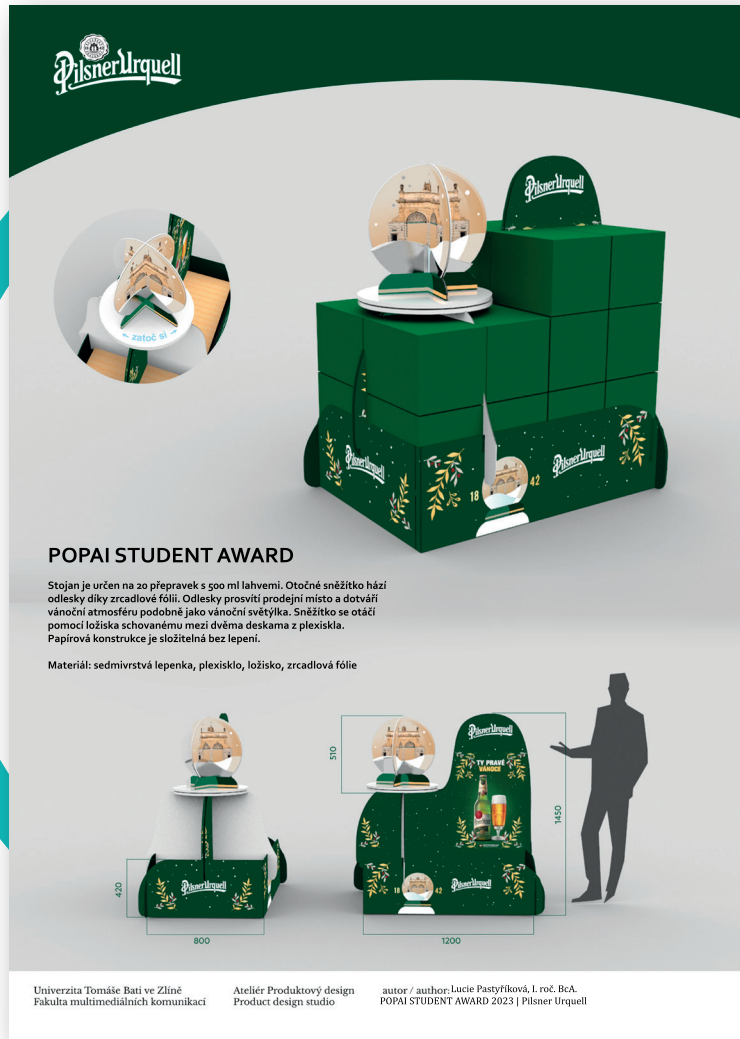
Denis Ďuriš / ADE / 2023

03

OSTROVČEKOVÝ STOJAN PRE PILSNER URQUELL
Denis Ďuriš, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP PILSNER URQUELL
Lucie Pastyřiková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP PRE PILSNER URQUELL - PREDAJNÝ OSTROČEK
Martin Bielik, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

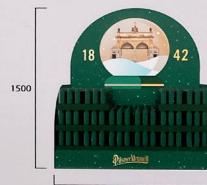


KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Ústředním prvkem návrhu ostrůvkového stojanu pro Pilsner Urquell je sněžítko doplněné o brendové prvky ve zlaté barvě a motiv vloček. Grafický design navozuje vánoční atmosféru a propojuje brand s tématem Vánoce.

Stojan obsahuje 24 kartonů 0,5 l plechovek. Rozměry se odvíjí od velikosti europalety 1200 x 200 x 800 milimetrů.



STUDENT POP AI AWARD 2023 | pivovar Plzeňský Prazdroj POP 3D | Kateřina Ilavská

POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL - OSTRŮVKOVÝ STOJAN
Kateřina Ilavská, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL
Agáta Muselíková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



KARTONOVÝ POP STOJAN PRO PILSNER URQUELL
Veronika Fejtová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STOJAN - VÁNOČNÍ STROMEČEK
Anna Fischerová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

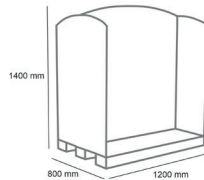


KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



Pilsner Urquell

Produktový display pro Plzeňský pivovar
Výchozím inspiračním bodem se stalo město Plzeň a Plzeňský pivovar
Konstrukce z kartonu obsahuje 24 přepravek s 0,5 l lahvemi
Grafický návrh zobrazuje pohled na zasněžené vánoční město



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ DISPLAY

Sabina Fusková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



POP AI STUDENT AWARD
2023



Paletový design Pilsner Urquell

Mým cílem bylo vytvořit jednoduchý nenáročný design s vánoční tematikou. Inspirovala jsem se obločkem průchoodu brány. Model obsahuje logo značky, bránu. Jmějí, sněžitko, snih a respektuje barevnost. Je vyrobený z kartonu, tudíž jednoduše sestavitelný a relativně lehký. Určený pro 20 přepravek pív, ale dá se vyplnit i jiným typem zboží na paletě. Přístup k produktům je ze dvou stran, proto je vhodný objekt postavit do prostoru.



Nikola Janáková 3.C

3D PALETOVÝ DESIGN PILSNER URQUELL

Nikola Janáková, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



VÁNOČNÍ STOJAN NA PIVO
Daniela Juřicová, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



STOJAN PILSNER URQUELL
Anna Michalíková, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



VÁNOČNÍ STOJAN S DÁRKEM
Adéla Slívová, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



MODEL PALETOVÉHO DESIGNU
Oliver Škola, Střední umělecká škola v Ostravě

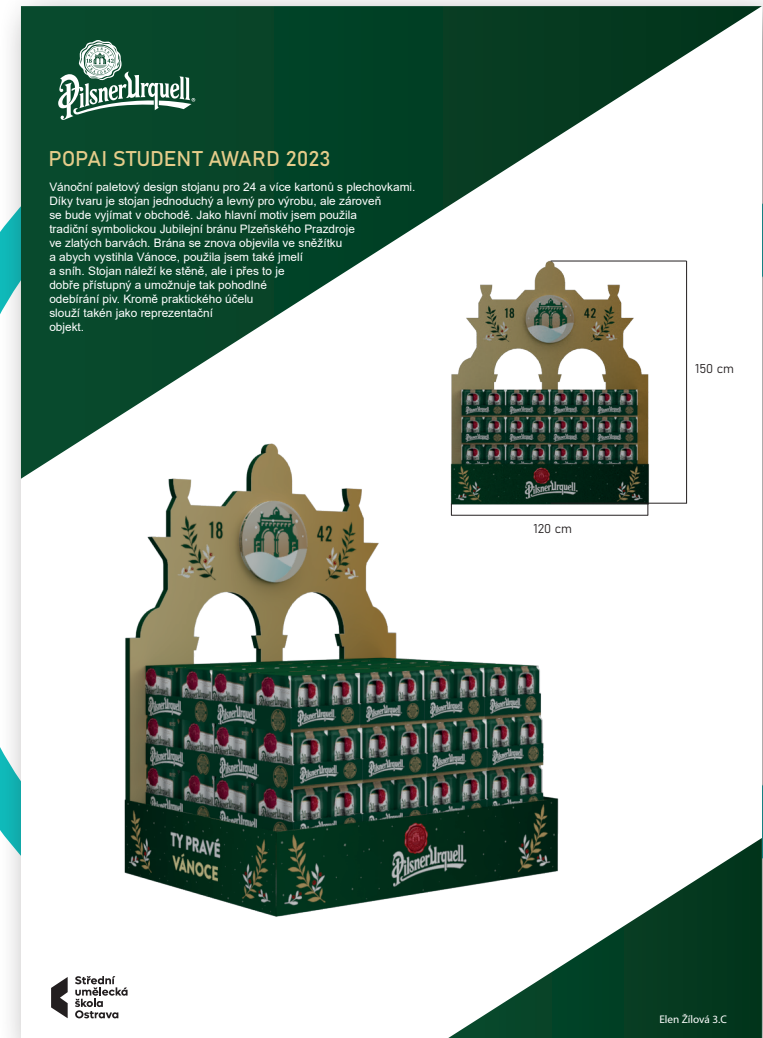


KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



3D PALETOVÝ DESIGN PILSNER URQUELL
Emma Vašková, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



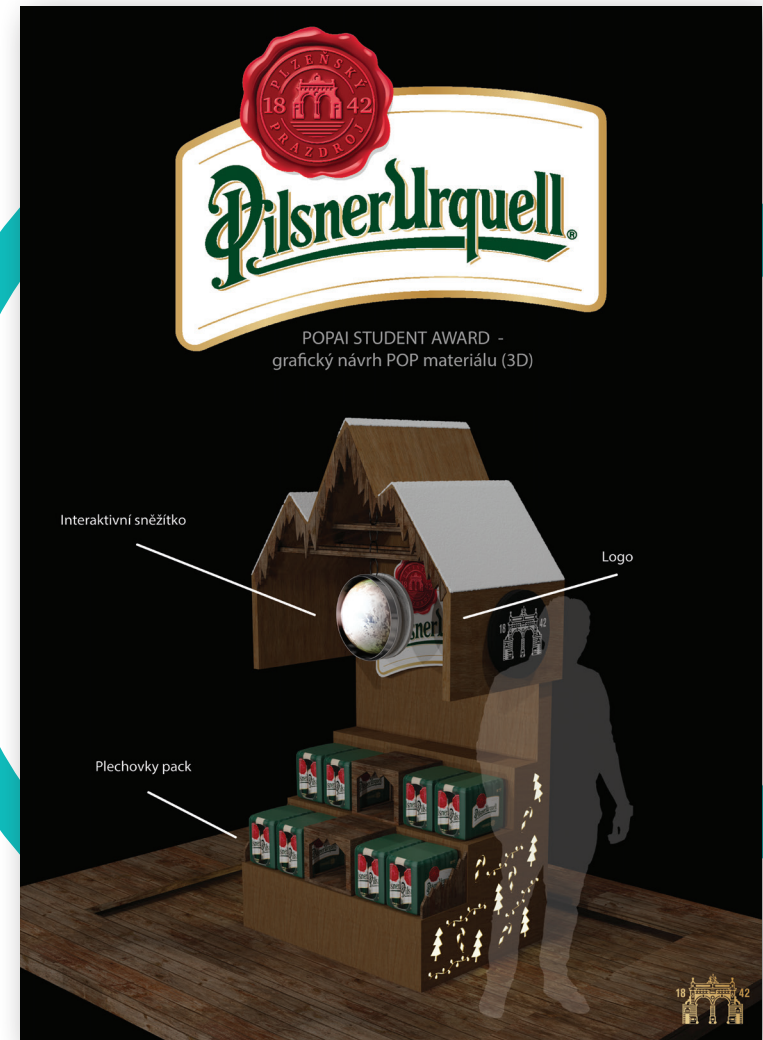
3D PALETOVÝ DESIGN PILSNER URQUELL
Elen Žilová, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



3D GRAFICKÝ NÁVRH PALETOVÉHO DESIGNU
Jakub Ivančo, EKO Gymnázium a SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

KATEGORIE NEJLEPŠÍ DESIGN POP MATERIÁLU (3D)
DLE BRIEFU ZADAVATELE



3D GRAFICKÝ NÁVRH PALETOVÉHO DESIGNU
Laurentiu Solom, EKO Gymnázium a SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

Kategorie Návrh in-store komunikační kampaně
dle briefu zadavatele
Nestlé Česko, s.r.o



Good Food, Good Life

1 **Komunikační strategie KitKatu**

Autoři: Anel Askarova, Veronika Kalinina,
Tomáš Malý, Ondřej Polák,
Dominik Nicolas Soudil
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

2 **Značka co potěší**

Autoři: Veškrnová Lucie,
Martin Janotka, Hana Hromková
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací

3 **Instore kampaň pro značku KitKat**

Autoři: Anna Vysloužilová,
Kateřina Matušková, Vladimír Vykoukal,
Rebeka Rigóová, Natálie Vařeková,
Jaromír Hedvík
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

4 **Nestlé KitKat - se zaměřením a udržitelnost**

Autoři: Burenina, Janko, Liška,
Maďar, Šrámková, Zaoralová
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

5 **Návrh In-Store Marketingové Komunikace pro KitKat**

Autoři: Adam Blecha, David Stareček,
Martin Soubusta
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

6 **In-store kampaň značky Kitkat**

Autoři: Vanda Hurtová,
Lucie Prokopiusová,
Mika, Pethö
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

7 **Po hudbě nezůstává nepořádek**

Autorky: Klára Adamčíková,
Julie Beránková,
Ema Pacholíková, Kristýna Novotná
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

8 **Bud' free s KitKat**

Autorka: Nikola Blažková
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

9 **Jdi do zelené, dej si KitKat**

Autoři: Mihai Cretu, Lucie Erbenová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

10 **Dej si pauzu, dej si KitKat a začni výzvu**

Autorka: Anna Kočová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

11 **Break for the planet**

Autorka: Petra Sklenářová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

12 **Rozbal EKO obal a najdi slogan**

Autorka: Tereza Škvřnová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové

13 **Chutně a zodpovědně**

Autorky: Dorota Švorčíková,
Michaela Müllerová,
Vanessa Mikulášová
Střední škola vizuální tvorby,
Hradec Králové



POP STUDENT AWARD 2024

**Osmnáctý ročník soutěže
POP AI STUDENT AWARD 2024
se uskuteční v období
leden - listopad 2024.**

Studentům opět nabízí možnost soutěžit v kategoriích o nejlepší design POP materiálu či nejlepší návrh In-store komunikační kampaně dle zadaného briefu od konkrétních partnerů - zadavatelů reklamy.

POP AI CENTRAL EUROPE

je středoevropskou pobočkou světové asociace Shop!/POP AI, reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká. POP AI CENTRAL EUROPE vznikla v roce 2001 jako první oficiální zastoupení POP AI pro střední a východní Evropu.

Za dobu svého působení se stala úspěšně fungující oborovou asociací s rozsáhlým programem aktivit.

INFORMACE A KONTAKT



**POP AI
CENTRAL
EUROPE**

Pod Lešem 132
500 11 Hradec Králové

popai@popai.cz
www.popai.cz