



Vítězové POP AI STUDENT AWARD 2023

KATEGORIE: GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO

VÍTĚZ KATEGORIE

Moment tvoříme my

Dorota Švorčíková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

POP pre Coca-Cola

Patrik Kapičák, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

CENA SPOLEČNOSTI COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO

Coca-Cola&kuře: dokonalé spojení za každého období

Lucie Žabková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE: DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

VÍTĚZ KATEGORIE

Stojan - vánoční stromeček

Anna Fischerová, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

3D grafický návrh paletového designu

Jakub Ivančo, EKO Gymnázium a SOŠ Multimediálních studií Poděbrady

CENY SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

Vytoč si vánoční náladu!

Kateřina Drabinová, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

POP pre Pilsner Urquell - predajný ostrovček

Martin Bielik, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE: NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU NESTLÉ ČESKO

1. MÍSTO

Break for the planet

Petra Sklenářová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

2. MÍSTO

Chutně a zodpovědně

Dorota Švorčíková, Michaela Müllerová, Vanessa Mikulášová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

2. MÍSTO

Nestlé KitKat – se zaměřením na udržitelnost

*Burenina, Janko, Liška, Maďar, Šrámková, Zaoralková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*

3. MÍSTO

In-store kampaň značky Kitkat

*Vanda Hurtová, Lucie Prokopiusová, Mika, Pethö,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů*