



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY

**POP**AI  
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK  
CENTRAL EUROPE

# Hvězda 3D reklamy 2023

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



# KATALOG EXPONÁTŮ

HLAVNÍ PARTNER SOUTĚŽE

---



PARTNER SOUTĚŽNÍ KATEGORIE MANAŽERSKÝ DÁREK

---



MEDIÁLNÍ PARTNER

---



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3D REKLAMY**  
**V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## ADVENTNÍ KALENDÁŘ MIXIT

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Pavel Nadvornianský, Sandra Rubešová - LOGIK  
Zuzana Hnídková a pan Kadlec - společnost Mixit

Adventní kalendář a loutkové divadlo v jednom! Ve spolupráci se společností Mixit jsme vytvořili nejnabitější adventní kalendář roku 2023. Inspirací se staly české pohádky, které doprovázejí celý jeho příběh. Součástí balení je 26 krabiček, které obsahují 26 skvělých dobrot. Na Mikuláše a na Štědrý den si zákazník otevře rovnou 2 krabičky. Tělo i dvířka adventního kalendáře se vyrábějí z vlnité lepenky. Společně tvoří divadelní scénu s oponou, která dodá adventnímu kalendáři to správné kouzlo. Rodiče si mohou s dětmi z krabiček vystříhnout kreslené postavíčky, následně přilepit na špejle a vánoční pohádkový příběh je na světě.

<https://www.youtube.com/shorts/mz6JpJrBpvM>

<https://www.youtube.com/shorts/NC3Erkx1ZhY>

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
VYUŽITÍ 3D REKLAMY  
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



**Soutěž pro děti  
o plyšové Globínky**

Najděte na prodejní ploše hypermarketu Globus Praha-Štěrboholi ovocní box plný plyšáky a uhádněte, kolik plyšáky se v něm nachází.

Vypíšte soutěžní kartičku a vložte do herního boxu.

**Losujeme 200 výherců plyšového Globínka!**

Více na [www.globus.cz](http://www.globus.cz) nebo v pravidlech u herního boxu.

Návod: Vlt. kolikátý hypermarket Globus v ČR jsme 1. 4. 2023 ve Štěrboholech otevřeli?



**HLEDÁME GLOBÍNKA!**

Milé děti, pomůžete nám najít našeho Globínka?  
Je to pěkný neposed a schovává se někde v Globusu!

1. Vyzvedněte si od 13. 9. do 26. 9. 2023 v informačním centru hypermarketu Globus Pardubice plánec prodeje.
2. Prozkoumejte Globus během nakupování a na plánek označte 5 míst, kde jste maskota Globínka našli.
3. Vyplněný plánec přineste zpět do informačního centra.

Za správně vyplněný plánec získáte svého vlastního plyšového Globínka!



## GLOBÍNEK

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Globus

Globínek je plyšová hračka reprezentující společnost Globus v České republice. Jako první se objevil na slavnostním otevření nového, již 16. hypermarketu v Praze Štěrboholích. Je určený především pro malé zákazníky, ale radost může udělat i dospělým.

Děti ho mohou získat jako odměnu při školičce vaření nebo jako výhru v dětských soutěžích. Na mnoha hypermarketech napříč republikou probíhá hlavně akce "Hledej Globínka", kdy kreslenou postavičku Globínka děti hledají podle mapky. Za to pak dostanou svého vlastního - plyšového, kterého si můžou odnést domů.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
VYUŽITÍ 3D REKLAMY  
V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## **JSME PRVNÍ, KDO SE STARÁ O VAŠE FINANČNÍ ZDRAVÍ. ČESKÁ SPOŘITELNA MĚNÍ LOGO - BAREVNÝ SET**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present sr.o.

**Autor:** Česká spořitelna a.s.

V nové kampani spořitelna poprvé představila inovované logo a svou novou vizuální podobu. Jedná se o nejzásadnější změnu vizuální podoby spořitelny od roku 1989, která zároveň reprezentuje strategické směřování od banky zaměřené na prodeje produktů a služeb ke společnosti, která se stará o finanční zdraví klientů.

Logo banka představila spolu s kampaní, v níž se zavazuje, že do roku 2025 pomůže všem svým klientům vytvořit finanční rezervu na nenadále výdaje, milionu svých klientů pomůže šetřit si na důchod, zpřístupní kvalitní finanční vzdělávání všem dětem v ČR a poskytne českým firmám 50 miliard korun na zvýšení konkurenceschopnosti a udržení pracovních míst. V kampani využívá Česká spořitelna outdoor, tisk, televizi i internet, včetně spotů na Spotify. Ve všech mediálních kanálech pracuje s jednoduchými barevnými vizuály.

Klienti si mohli vybrat barevné kombinace a spojit se jednotlivé předměty do setu.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3D REKLAMY**  
**V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **JSTE #SILNĚJŠÍ - DENIM BUNDA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** Česká spořitelna a.s.

Pánská a dámská denim bunda, která doplňuje celkovou kampaň k novému rebrandingu České spořitelny. Za zmínku stojí velký nápis #Silnější, který má povzbudit českou společnost a dodat Čechům sebevědomí a víru v sebe samé. Dále je bunda opatřena knoflíky s logem Česká spořitelna, na zadní a boční části motivy včel, které symbolizují spoření, vzájemnost, pilnou a poctivou práci.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3D REKLAMY**  
**V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## MAKRONKOVÉ BARETY PAUL by TONAK

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Lion Communications s.r.o.

**Autor:** MSL Czech Republic & PAUL & Tonak a.s.

*Joie de vivre, radost ze života.* To je motto, kterým se řídí Francouzi. A je to také něco, co na našem trhu už 15 let prosazuje síť pekařství PAUL. Mít radost z maličkostí. Umění dělat si radost, zastavit se, odměnit se... a nemít výčitky. A co je takovou malou radostí? Sladouchká makronka! Makronky, tradiční francouzské dezerty, jsou zároveň vlajkovou lodí pekařství PAUL. Zajímavostí také je, že to byl právě PAUL, který českým mlsným jazýčkům makronky vůbec poprvé představil. A to už před 15 lety.

Jak propojit makronky, francouzský styl života a PAUL? V MSL jsme na to přišli. Barety přece! V rámci oslav jsme se spojili s tradiční českou značkou Tonak a vytvořili jsme limitovanou edici baretů inspirovanou makronkami. Nechali jsme vyrobit celkem 150 ks baretů v pastelových makronkových barvách – v růžové, mátové a okrové. Na každém baretu bylo vyšíte právě ono motto, *Joie de vivre, radost ze života*.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**VYUŽITÍ 3D REKLAMY**  
**V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## MARŤANSKÉ SVĚTELKO - ASTRONAUT

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Renata Lisová

V zadání návrhu přibalu vánoční edice dětských doplňků stravy Martánci byl požadavek, aby podporoval brand Martáneků, byl atraktivní pro matky (25–45 let) a hlavně samotné uživatele – primárně děti od tří do šesti let.

Měl to být inovativní produkt, novinka na trhu, atraktivita hračky měla být jednoduše komunikovatelná na obalu a samozřejmě přivedla ke koupi nejen současné, ale i nové zákaznky.

Jedním z navrhovaných předmětů byla i USB lampička ve tvaru astronauta, která nakonec ve výběru zvítězila.

Lampička evokuje vesmírný prostor, ve kterém se Martánci pohybují, rozvíjí dětskou fantazii a v neposlední řadě zvyšuje svícením u dětí pocit bezpečí.

Astronaut je další z řady „svítících martánských hraček“, které jsou pro děti velmi atraktivní a nezaloží je po prvotním nadšení do skříně, ale i po letech je rádi rozsvítí. Prostě, co svítí a bliká děti přitahuje!

Dárek je použit jako přibal k produktu zadavatele – dětským vitamínům a video reklama šla v TV a na internetu.





## CARNILOVE OUTDOOR SADA DO DIVOČINY

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** VAFO PRAHA s.r.o.

**Autor:** VAFO PRAHA: Kristýna Křížová

Dobrodružství, svoboda a příroda, tak by se ve zkratce daly charakterizovat priority milovníků značky Carnilove (krmiva navržena s respektem k původní přirozenosti psů).

Originální cestovní sada vznikla primárně pro Carnilove ambasadory, ale díky značné poptávce bude nakonec dostupná i pro zákazníky v E-commerce.

Součástí sady je kvalitní plecháček české výroby a praktický softbag.

Hrneček s horkým nápojem dokreslí příjemnou atmosféru nejen při podzimních toulkách přírodou.

Softbag z organické bavlny je stylovou skříšou pro společné zásoby na výpravu do divočiny.

Set potěší každého, kdo hledá svůj klid a místo v přírodě pro společně strávený čas se svým přítelem.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3D REKLAMU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **COOL SET - KAMPAŇ NA PODPORU VYDÁNÍ NOVÉHO KATALOGU**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Ucelená sada reklamních předmětů, které vizuálně doplňují COOL katalog 2023. Všechny předměty propojuje jednotný barevný motiv, který se prolíná papírovým rukávem na lahev z recyklovaného plastu. Dále na nákupní tašce, multifunkčním šátku z recyklovaného plastu. Záměr byl propojit barevnými předměty nový katalog se společností RD Present, rovněž tak poukázat na možnost aplikace plnobarevných log na jednotlivé předměty. Klienti obdrželi tento set při návštěvě vzorkovny a roadshow u příležitosti vydání nového katalogu Cool 2023



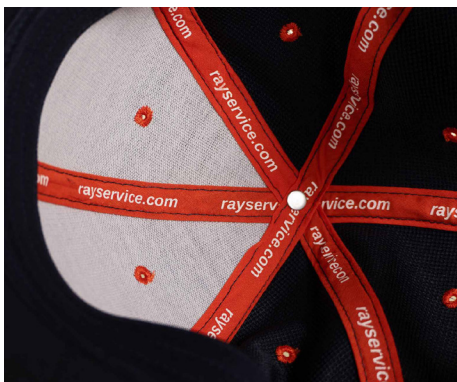
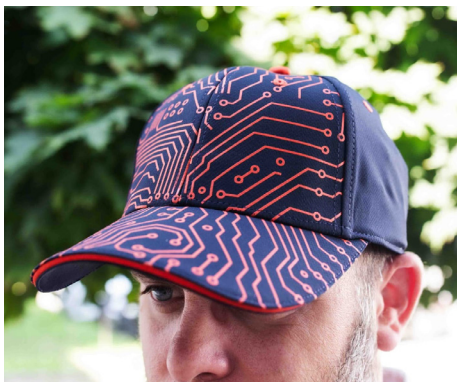
## **FAKULTY V BARVÁCH**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Cílem bylo podpořit zájem o studium na ZČU, studentům a široké veřejnosti představit všechny fakulty Západočeské univerzity a jejich konkrétní barevné rozlišení (při marketingové komunikaci vystupuje každá fakulta pod svou vlastní barvou). Fakulty dle barev: žlutá vlajka – Fakulta aplikovaných věd, červená vlajka – Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara, oranžová vlajka – Fakulta ekonomická, modrá vlajka – Fakulta elektrotechnická, tyrkysová vlajka – Fakulta filozofická, světle zelená vlajka – Fakulta pedagogická, fialová vlajka – Fakulta právnická, světle modrá vlajka – Fakulta strojní, zelená vlajka – Fakulta zdravotnických studií.



## **GOLFOVÁ ČEPICE RAY SERVIS**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Petr Gabriel

Golfová čepice, která se vymyká golfové módě? Proč ne, když je vyladěná do firemních barev a graficky nenásilně reprezentuje činnost společnosti. Elektronický tištěný spoj je symbolem firmy Ray Servis, jelikož jejím výrobním programem jsou kabelové svazky, elektromechanické celky a elektronická zařízení.



## I KLOKAN MŮŽE BÝT KÁMOŠ.

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Reklamní předměty, které jsou určeny pro skalní fanoušky klubu Bohemians Praha a jejich psy. Miska pro krmení s vtipným sloganem je vhodně doplněna o psí obojek se šátkem.



## **KOSMETICKÉ TAŠTIČKY BEWIT**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Renata Lisová

BEWIT Natural Medicine, s.r.o. je firma, která vyrábí a prodává esenciální oleje certifikované terapeutické kvality a další 100% přírodní produkty. Pro lahvičky svých esenciálních olejů chtěla firma navrhnout a vyrobit sadu kosmetických etuí, obalů, pouzder a prezentačních tašek, tak, aby byly atraktivní pro zákazníky a zároveň ladily s produkty přírodního charakteru.

Od prvních jednoduchých grafických nákrešů přes výběr, testování materiálu, finální vizualizaci k dodání první části uplynuly 3 měsíce a reakce zákazníků jsou velmi pozitivní:

„Moc hezky a jednoduše poskládaná malá sada, která v batohu bez difuzéru nezabere mnoho místa, pytlík na přenášení je krásný a kvalitně zpracovaný, oceníte na něm například poutko na zavěšení v práci a nebo ve škole.“



## **MAGICKÝ HRNEK**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** ŠKODA AUTO a SPRINT TRADING s.r.o.

Náš magic hrnek Enyaq iV patří do kolekce elektro-vozů (iV). Tento produkt zcela zapadá do naší nové strategie značky ŠKODA. Definovali jsme naše zákazníky jako „Everyday Explorers“ – každodenní průzkumníky. Nyní odpovídáme na jejich potřeby a vytváříme nový designový jazyk „Modern Solid“. V našich produktech naleznou funkčnost, solidnost a autentický, osobitý design. Rádi budou tyto produkty používat při svých každodenních dobrodružstvích. Tento kouzelný hrneček je symbolem inovace, ale také stylovým doplňkem. Jakmile nalijete horkou kávu či čaj, barvy hrnečku se začnou proměňovat.

<https://www.youtube.com/shorts/lrn4nUzzDKM>

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3D REKLAMU**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## MURAL BAZALY

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Martin Němec

Město Ostrava řešilo, jak esteticky vyřešit jinak nevzhledné betonové zpevnění svahu nad stadionem ostravských Bazalů. Zvolilo výzdobu v duchu street art a jeden z požadavků byl použit ekologické přírodní barvy. Autor proto použil černou – uhlí, oranžovou – drčené cihly a bílou – vápno

Sadu reklamních předmětů, které propagují Ostravu a toto umělecké dílo jsme pak vybírali s přihlédnutím k udržitelnosti a použitím šetrných materiálů k životnímu prostředí. Tvoří ji papírová sloha z recyklovaného papíru, bloček samolepících poznámkových papírů také z recyklovaných papírů, hadřík na brýle z mikrovlákná a plechová krabička mintových bonbónů.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3D REKLAMU**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## ODZNAK

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Bubnovi s.r.o.

**Autor:** Bubnovi s.r.o.

**Odznak s magnetem určený k připnutí na sako.**



## **PAPÍROVÁ ČEPICE LIBERTY - DANCE FOR LIFE**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Martin Němec

Papírová reklamní čepice s kšiltem je levný papírový propagační předmět. Je vhodná pro hromadné sportovní akce, fanoušky, festivaly.

Klient Liberty Ostrava je již léta generálním sponzorem hudebního festivalu Colours of Ostrava.

Během čtyřech dnů na festivalu Colours of Ostrava! si našlo cestu do zóny LIBERTY Dance for life 6.000 lidí, aby tancem s herními náramky podpořili neziskovou organizaci - parahokejový tým Flamingos Ostrava. Návštěvníci obdrželi jako poděkování za tanec papírovou čepici na památku.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**APLIKACE MOTIVU NA 3D REKLAMU**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## **PIN PILSNER URQUELL**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský prazdroj a.s.

Pin odznak Pilsner Urquell byl vyvinutý v ikonickém a nezaměnitelném tvaru hladinky, aby ho mohli hrdě nosit všichni milovníci a fanoušci této prémiové české značky. Odznak je prezentován na prémiovém balení, které připomíná 100% původ českých ingrediencí a 100% českou chuť.



## PREZentační BOX ESSENTÉ

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Pavel Laudin, Andrea Handlová - LOGIK,  
Denisa Jasinská - Essenté,  
Šárka Rubešová - LOGIK, Kateřina Rychlá – LOGIK

Základní filozofií Essenté je skutečnost, že kosmetické přípravky by neměly mít pouze pěstící a dekorativní účinky, ale měly by aktivně napomáhat ke zlepšování zdravého stavu a vzhledu pleti. Kosmetika Essenté dnes dopřává luxus v podobě pletové péče ženám s různými typy pleti a uspokojuje i ty nejnáročnější klientky. Pro luxusní kosmetiku jsme vyvinuli prémiový sample box spolu s dárkovou papírovou taštičkou, kterou ocení každá žena.

Použitý materiál: 300 g GC 1, EB, lamino, UV lak, metalické barvy

<https://youtube.com/shorts/r-Nvuquhi3w?feature=share>

<https://youtube.com/shorts/FqYKvFpZR04?feature=share>



## **SIEMENS PF 2023 - TKANIČKY, KTERÉ TVOŘÍ SAMOTNÝ MOTIV**

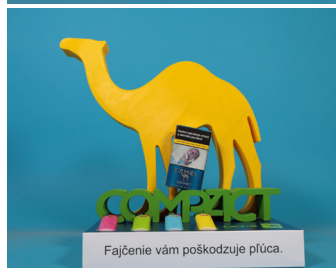
**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autor:** BRAND CONCEPT s.r.o.

Zadáním klienta bylo vytvořit drobný dárek pro své zaměstnance, který by zároveň sloužil i jako PF přání. Výsledkem byly kvalitní tkaničky ve firemních barvách klienta. Tkaničky byly navázané na PF přání do tvaru vánočního stroměčku ozdobeného hvězdou na špičce. Původní účel, kdy dárek měl sloužit i jako PF, se tedy rozšířil i o přání Veselých Vánoc. Tímto, novým neobvyklým řešením se podařilo, že samotný předmět (tkaničky) vytváří motiv stroměčku, který chtěl klient komunikovat. Toto PF přání mělo obrovskou odezvu a klient se setkal s velkým množstvím pozitivních reakcí, které nikdy na samotné PF přání nedostal.

Navázat tkaničky na PF se zdá být jednoduché, ale není to tak úplně pravda. Jelikož se tkaničky různě kroutí, chce to hodně trpělivosti. Obzvláště, když výsledkem má být pěkný vánoční stroměček s hvězdou na špičce. Bylo potřeba velké zručnosti, protože na rozdíl od běžných (strojových) aplikací se jednalo o ryze ruční práci. Přidanou hodnotou bylo, že se ~~ve~~ realizovalo lokálně v České republice, na což klient klade velký důraz.



Fajčenie vám poškodzuje pľúca.



## STOJÁNEK CAMEL

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Reklamní stojánek určený k vystavení k prodejní místa, na promoakce nebo do výloh.

Hlavním motivem stojánku je logo - v tomto případě žlutý velbloud. Pro zvýšení dojmu a pocitového obrazu je velbloud v prostorovém provedení vytištěný na 3D tiskárně. Jeho velikost je oproti ostatním předmětům dominantní. Před velbloudem je umístěný nápis Compact - ústřední motiv reklamní kampaně. Nápis v prostorovém provedení je vyřezaný z polystyrenu. Do nápisu je zasazen produkt, na který je kampaň cílena - krabička cigaret. V popředí jsou vystavené různé varianty zapalovačů, které byly ke zvýšení účinnosti kampaně vyrobeny. Jsou zasazeny do kartonového stojánku, který je nositelem všech těchto reklamních sdělení.



## ŠŤŮRKA NA MOBIL T-MOBILE

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s.

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Kulatá šňůrka na mobilní telefon v délce 140 cm, materiál polyester. S tenkou plastovou destičkou, která se vloží pod kryt na telefon. Alternativa ke klasickému nošení Vašeho telefonu v kapse nebo kabelce. Díky praktické šňůrce s nastavitelnou délkou, která je provlečena spodní části krytu můžete nosit Váš telefon pohodlně na krku nebo přes rameno.

Šňůrky jsou k dispozici v interním e-shopu pro potřeby zaměstnanců, jako dárky nejen pro obchodní partnery, dárek do soutěží apod.



## **TAŠKA SKATEPLAZA NA VÝSTAVIŠTI**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Výstaviště Praha, a.s.

**Autor:** Stan Solo

V rámci našeho areálu na Výstavišti nabízíme různé volnočasové aktivity, a naše přístupy k nim jsou vždy osobité, avšak zároveň se držíme vizuální identity Výstaviště. Motiv, který vám představujeme, byl vytvořen umělcem Stanem Solo na míru tématu skateboardingu pro akci Skate Games 2023. Původně jsme tento design nechali vytvořit jako hlavní cenu pro výherce soutěže - skateboard s touto speciální grafikou. Nicméně, vzhledem k tomu, že nás nadchl, rozhodli jsme se rozšířit tento motiv na látkové tašky. Z druhé strany tašek jsme přidali logo "Skateplaza Na Výstavišti". A tak se staly reklamním předmětem promoujícím super místo pro milovníky skateboardingu.





## **TRIČKO S MEME MOTIVEM - MAROLDOVO PANORÁMA**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** Výstaviště Praha, a.s.

**Autor:** VMLY&R - Anna Soukupová

Maroldovo panoráma je památkově chráněná budova v areálu pražského Výstaviště, kde se nachází největší obraz v České republice z roku 1898. Hlavním motivem obrazu je bitva u Lipan. Aktuální situaci Maroldova panoramatu lze popsat čtyřmi slovy: 'Naš Maroldovo panoráma? Ne.'

Doba, kdy lidé měli zážitek z panoramatické malby, je dávno pryč. Obraz upadá v zapomnění, i přes jeho historickou hodnotu. Mezi hlavní návštěvníky Maroldova panoramatu patří především starší generace nebo naopak děti ze školních lavic. Pro ostatní cílové skupiny Maroldovo panoráma není atraktivní a my se to rozhodli změnit. Jakým způsobem rychle a efektivně upoutat pozornost mladých lidí? Vtipem a nadsázkou. Chtěli jsme ukázat, že i méně atraktivní téma se dá propagovat moderně – pomocí memes. Využili jsme jednotlivých výjevů ze samotného obrazu a k tomu dopsali krátké věty či slovní spojení z každodenního života, které vtipně podtrhlo situaci. Tato kampaň probíhala především přes sociální sítě. Když už jsme měli memes, vznikla myšlenka, že by z nich byl i pěkný merchandise jako další komunikační kanál. Konkrétně jsme zvolili trička, na jejichž přední části je motiv memes natištěn s nenápadným nápisem Maroldovo panoráma Na Výstavišti v rámečku. Naším záměrem nebylo umístit zde velký nápis Maroldovo panoráma, ale vyvolat reakci, která pobaví a díky které bude lidi zajímat, ~~tež~~čem merch je. Trička s čtvercovým motivem jsou trendy u cílové skupiny.



## VÁNOČNÍ ZVONĚNÍ

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Mgr. Karolina Menhardová, TSR Czech Republic, s. r. o.

TSR je největší zpracovatel kovového odpadu v ČR. Jako Vánoční dárek pro své zaměstnance si vybral tradiční andělské vánoční zvonění, které neodmyslitelně patří k české tradici Adventu a Vánoc. Sada se 4 svíčkami je vyrobená na zakázku, komponenty jsou na míru a mají vygravírované logo TSR. Sada je balena v originální krabičce.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,  
KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## **BEZDRÁTOVÁ NABIJEČKA INTERACTION**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Interaction s.r.o.

Zakázková výroba udržitelné verze bezdrátové nabíječky InterAction má povrch z materiálu šetrného k životnímu prostředí - bambusu a RPET plastu.

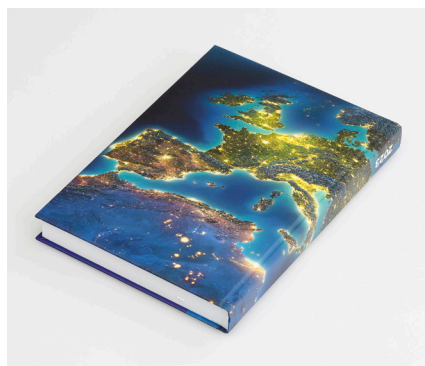
Umožňuje nabíjení chytrých telefonů bez kabelu, ale i kabelem prostřednictvím dvou vstupů USB.

Součástí balení je nabíjecí kabel micro USB. Branding je proveden efektním laserem, kdy logo společnosti při nabíjení svítí. Balení powerbanky je v kartonové krabici s vlastním tiskem.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,  
KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **KOLEKCE DIÁŘŮ - PŘEBAL VE VLASTNÍM DESIGNU**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Kolekce tvoří diář s přebalem ve vlastním designu.

Kolekci tvoří diář A5 denní, diář A5 týdenní a kapesní diář s týdenním kalendářem.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## **KORKOVÝ ŠPUNT JAKO IT GADGET**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Spojení špuntu od sektu s USB diskem. Použitý materiál na obalu je korek s aplikací loga společnosti Bohemia Sekť. Horní korkovou část špuntu lze oddělit a USB disk tak kanceláři použít.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **MULTIFUNKČNÍ KANCELÁŘSKÁ PODLOŽKA PIERRE CARDIN TAPIS**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Gabriella Heddich

Elegantní kancelářská multifunkční podložka pod myš značky Pierre Cardin s povrchem imitujícím kůži. Podložka obsahuje vestavěnou bezdrátovou nabíječku s výkonem 10W, stojánek na mobil a extra USB vstup. Vychytávkami jsou elektronická mazačí tabulka, kde si můžete během práce dělat poznámky stylusovým perem a skličko s podsvícením pro umístění Vašeho loga. Podložka se dobíjí pomocí USB-C kabelu, který je součástí balení.

Baleno v dárkové krabici a dodáváno s certifikátem pravosti. Uhlíková stopa, která je kompenzována sázením stromů v ČR, je: gCO<sub>2</sub>e 2488.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## **OŘEZÁVÁTKO ENYAQ COUPÉ RS**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Grimpo s.r.o.

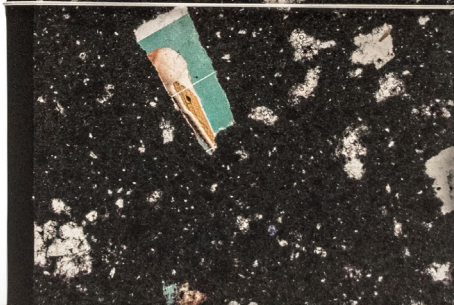
**Autor:** Grimpo s.r.o.

Ořezávkó Enyaq Coupé RS: Kombinace Elegance a Inovace! Naše revoluční ořezátko Enyaq Coupé RS vás okouzlí nejen svým exkluzivním designem vytvořeným na zakázku, ale také špičkovými technologiemi, které byly aplikovány při jeho výrobě. S 3D digitálním modelem, 3D tiskem předvýrobního modelu a hromadnou výrobou se jedná o špičku moderního inženýrství v oblasti branded goods. Navíc tento šikovný pomocník nabízí zábavnou funkci setrvačnicku, která z něj činí nejlepší reklamní předmět roku! Ořezávkó Enyaq Coupé RS - Když vaše tužky potřebují jednu rychlou jízdu!

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **RECYKLOVANÝ NOTES Z MINULÝCH KAMPAŇÍ PLNÝ MARKETINGOVÝCH POUČEK PRO MARKEŤÁKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** EverWhere s.r.o.

**Autor:** EverWhere s.r.o.

V rámci BTL kampaní bývá každý rok vytvořeno opravdu hodně odpadu. Proto jsme našim klientům nabídli jejich jedno-měsíční vizuály upcyklovat do našeho notesu.

Vzniklo něco magického. Druhý život kampaní z papíru pro zapisování dalších skvělých kampaní. Recyklát 100% marketingového know-how - kampaně značek jako Absolut, Jameson a další.

Notes atypického formátu (o fous vyšší než A5), se spoustou zajímavého obsahu. Protože jsme neodolali vnitřek nepotisknout marketingovými moudry. Neradi se myjeme zelenou. Přebal notesu je z recyklovaných tiskovin kampaní a každý je unikát - žádné kousky minulé kampaně nejsou stejné ani stejně. Uvnitř je už klasický prvovýrobní papír, potištěný vším, co si marketák obecný potřebuje připomínat, protože naše značka RE:Marketing vznikla právě pro to, aby každý marketing specialist svůj odpad poslal raději k dalšímu zpracování a ne do koše. A tím to všechno začalo. Pak přišlo ESG a od té doby jsme docela k nezastavení - svoje recykláty už má třeba Mattoni 1873 nebo Trigema, ostatní ještě čekají, protože máme plné ruce práce s těmi kampaněmi, ze kterých pak teprve opakovaný marketing vznikne.



**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**HVĚZDA**  
**3D REKLAMY**  
**2023**



## **SECRET BOX MILKA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Total Marketing Support a Mondelez Czech republic

Prezentér obsahující diář a záložku do knihy ve vlastním designu, kartu s údaji o produktu, propisku a Secret Box k příležitosti uvedení nového produktu od značky Milka na trh. Produkt je kombinací čokoládek a hračky.

Design byl inspirovaný aktuální sérií „Objevitelé přírody“.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY,**  
**KALENDÁŘE A DIÁŘE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **VĚJÍŘ - KRABIČKA NA 15 PER**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Prodejní set 15 různobarevných per s fixací ve tvaru vějíře s průhledným plastovým víkem. Stabilní fixace, ve které skvěle drží pera i při pohybu a přepravě krabičky. Promyšlené rozmístění per a pestrý potisk obalu dokonalým a atraktivním způsobem láká ke koupi, tím že rozprostře a nabídne celou barevnou škálu per. Cílovou skupinou jsou právě aktivní mladí lidé. Vnitřní fixace nezávisle na krabičce slouží i jako stojánek na pera. Propracovaný tvar umožňuje umístit velké množství per a zároveň zabírá málo místa na pracovní ploše. Materiál: karton + průhledný plast.



## **ČISTÍCÍ HADŘÍK ZE 100% RECYKLOVANÉHO PET (RPET)**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Čistící hadřík ze 100% recyklovaného PET (RPET) pro odstranění nečistot, prachu a mastných šmouh z citlivých povrchů, jako jsou sluneční brýle a brýle, čočky fotoaparátů a obrazovky elektronických zařízení. Celé zpracované v brendu E.onu. Baleno v kraftové krabičce.



## EVENTOVÁ MIKINA BRIT

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** VAFO PRAHA s.r.o.

**Autor:** VAFO PRAHA: Kristýna Křížová, STRETCH: David Smělý

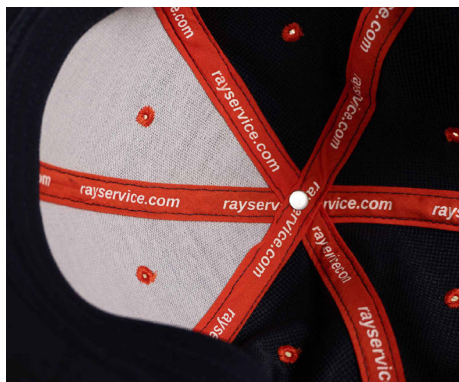
Při příležitosti představení nové produktové řady Brit Care Sustainable, vznikla i tato eventová mikina s designem odkazujícím na kampaň s hlavní myšlenkou: SKVĚLÉ PRO PSY, ŠETRNÉ K PŘÍRODĚ.

Krmivo Brit Care Sustainable obsahuje mimo jiné hmyzí protein a je zabaleno do recyklovatelných obalů. Je vhodné pro každého psa, jeho zdravé trávení a duševní pohodu.

To vše je samozřejmě promítnuto do designu této kvalitní a nepřehlédnutelné mikiny. Svým originálním a nápadným vzhledem zaujme návštěvníky výstav či eventů a nebojí se hravým způsobem otevřít diskusi na téma použití inovativního proteinu ve výživě čtyřnohých parťáků.

Zelená barva koresponduje s novou barevností loga Brit Care Dog.

Mikina není jen příjemná na nošení, ale splňuje následující mezinárodní certifikace: FAIRTRADE, OEKO-TEX nebo EU ECOLABEL, které zaručují, že mikina byla vyrobena s co nejmenším dopadem na životní prostředí. Proto vhodně doplňuje celkovou komunikační strategii brandu.



## **GOLFOVÁ ČEPICE RAY SERVIS**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Petr Gabriel

Golfová čepice, která se vymyká golfové módě? Proč ne, když je vyladěná do firemních barev a graficky nenásilně reprezentuje činnost společnosti. Elektronický tištěný spoj je symbolem firmy Ray Servis, jelikož jejím výrobním programem jsou kabelové svazky, elektromechanické celky a elektronická zařízení.



## **JSTE #SILNĚJŠÍ - DENIM BUNDA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** Česká spořitelna a.s.

Pánská a dámská denim bunda, která doplňuje celkovou kampaň k novému rebrandingu České spořitelny. Za zmínku stojí velký nápis #Silnější, který má povzbudit českou společnost a dodat Čechům sebevědomí a víru v sebe samé. Dále je bunda opatřena knoflíky s logem Česká spořitelna, na zadní a boční části motivy včel, které symbolizují spoření, vzájemnost, pilnou a poctivou práci.



## **KOLEKCE RADEGAST LÉTO**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský prazdroj a.s.

Všechny položky z letošního roku, které jsme vyráběli ve spolupráci se SPRINT TRADING s.r.o. sloužily k prodeji konečným spotřebitelům značky Radegast. Kvalitní materiály a provedení nám umožňuje premiumizovat značku a přinášet tak merchandise, který naši fanoušci hrdě nosí.



**KOSMETICKÁ TAŠTIČKA  
CHILLY ZDARMA  
K NÁKUPU PRODUKTŮ  
CHILLY NAD 149 KČ.**

Akce platí od 5. 7. do 1. 8. 2023. Dárek obdržíte na pokladně.  
Akce neplatí na zboží ve Výprodeji.

**teta**

## **KOSMETICKÁ TAŠTIČKA CHILLY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

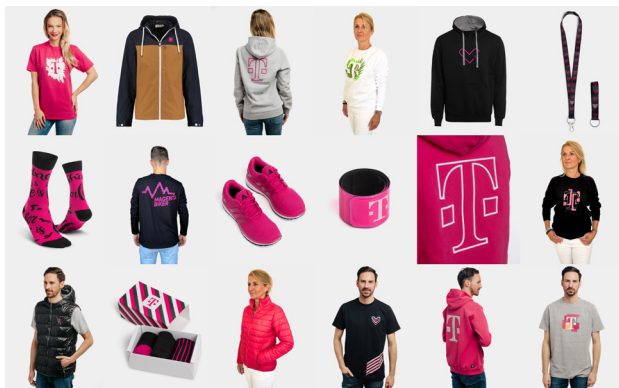
**Příhlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s.

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s.

Kosmetická taštička s měnícími se flitry. Rozměr 20,5 x 12,4 cm. Z přední strany flitry mění barvu dle otočení – z jedné strany zelená plocha s bílým logem, při obrácení vznikne bílá plocha se zeleným logem. Zadní strana celé taštičky vyrobena z tkaniny.

Dárek byl určený na podporu prodeje produktů Chilly – v ČR v síti řetězce Teta drogerie, při nákupu nad 149 Kč bylo možné tuto taštičku získat jako dárek (viz příložený wobbler), v SR pak v obdobné akci v síti řetězce 101 drogerie





## **MAGENTOVÁ KOLEKCE - KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP K REKLAMNÍMU TEXTILU**



**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** BRAND CONCEPT

**Autor:** T-Mobile Czech Republic, BRAND CONCEPT

Magetová kolekce – nový koncept jak komplexně přistupovat k reklamnímu textilu /firemnímu oblečení. Oddělení interní komunikace T-Mobile a Slovak Telekom ve spolupráci s agenturou BRAND CONCEPT v letošním roce připravilo firemní e-shop specializující se pouze na firemní textil. E-shop se jmenuje „Magetová kolekce“. V tomto e-shopu si mohou jednotlivá oddělení klienta objednávat brandované oblečení a doplňky ve firemních barvách.

Vzhledem k velkému zájmu o firemní oblečení i mezi zaměstnanci obou společností mohou na e-shopu objednávat také oni za zvýhodněné ceny. E-shop tak má přístup B2B (firemní objednávky) i B2C (zaměstnanci - soukromé objednávky).

Pro e-shop byla připravena kolekce více jak 25 artiklů, jako jsou trička, mikiny, letní/zimní bundy, vesty, ponožky, tenisky v magetové barvě, ale i třeba drobné nášivky, klíčenky nebo i reflexní pásek v magetové barvě. U některých artiklů byl využit katalogový textil, kde byl kladen maximální důraz na design a kvalitu aplikace loga, jiné artikly byly vyrobeny přímo na zakázku.

Každý kus textilu má svůj jedinečný design. Na aplikace log bylo použito celkem 10 různých technologií (sítotiskový nebo transférový potisk, holografický potisk, výšivky, 3D výšivky, aplikovaná výšivka s látkou, vetkaná loga, sublimace, silikonový potisk, tamponový potisk). Některé artikly mají na sobě i kombinaci různých technologií pro aplikaci loga.

V tomto rozsahu se pravděpodobně u nás jedná o ojedinělý přístup, jak pečlivě, dlouhodobě a do detailů přistupovat k firemnímu textilu.

Nabídka na e-shopu se postupně obměňuje a doplňují se tam nové artikly.

E-shop má svůj jasný název a objevuje se pravidelně v interní komunikaci společnosti. Všechny odesílané balíky ze zbožím jsou označené speciální lepicí páskou „Magetová kolekce“, aby hned každý poznal, že mu jede ten jeho „magetový“ balíček.

Že je tento koncept a celý e-shop úspěšný dokládají pozitivní reakce od jednotlivých oddělení společnosti (usnadnění práce, úspora času, široká nabídka).

Že se design jednotlivých artiklů firemního textilu T-Mobile povedl dokládá i vysoký zájem o nákup textilních výrobků zaměstnanců, kteří si oblečení kupují pro vlastní potřebu.



## **MAKRONKOVÉ BARETY PAUL by TONAK**

**Předmět:** Existující předmět  
s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět,  
který byl obrandován  
na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Lion Communications s.r.o.

**Autor:** MSL Czech Republic & PAUL & Tonak a.s.

*Joie de vivre, radost ze života.* To je motto, kterým se řídí Francouzi. A je to také něco, co na našem trhu už 15 let prosazuje síť pekařství PAUL. Mít radost z maličkostí. Umění dělat si radost, zastavit se, odměnit se... a nemít výčitky. A co je takovou malou radostí? Sladoučká makronka! Makronky, tradiční francouzské dezerty, jsou zároveň vlajkovou lodí pekařství PAUL. Zajímavostí také je, že to byl právě PAUL, který českým mlsným jazýčkům makronky vůbec poprvé představil. A to už před 15 lety.

Jak propojit makronky, francouzský styl života a PAUL? V MSL jsme na to přišli. Barety přece! V rámci oslav jsme se spojili s tradiční českou značkou Tonak a vytvořili jsme limitovanou edici baretů inspirovanou makronkami. Nechali jsme vyrobit celkem 150 ks baretů v pastelových makronkových barvách – v růžové, mátové a okrové. Na každém baretu bylo vyšíte právě ono motto, *Joie de vivre, radost ze života.*





## SET PIVNÍCH PONOŽEK

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský Prazdroj, a.s. a SPRINT TRADING s.r.o.

Pivní ponožky Gambrinus, Kozel, Radegast byly vytvořeny unikátně pro aktivaci v kanále HORECA. Oslní díky svému jedinečnému designu a lehkému branding. Spotřebitel získává po nasbírání bodů originální a praktický dárek, který má potenciál posilovat jeho brand experience s danou značkou i provozovnou, ve které daný dárek získá.



## **TAŠKA SKATEPLAZA NA VÝSTAVIŠTI**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Výstaviště Praha, a.s.

**Autor:** Stan Solo

V rámci našeho areálu na Výstavišti nabízíme různé volnočasové aktivity, a naše přístupy k nim jsou vždy osobité, avšak zároveň se držíme vizuální identity Výstaviště. Motiv, který vám představujeme, byl vytvořen umělcem Stanem Solo na míru tématu skateboardingu pro akci Skate Games 2023. Původně jsme tento design nechali vytvořit jako hlavní cenu pro výherce soutěže - skateboard s touto speciální grafikou. Nicméně, vzhledem k tomu, že nás nadchl, rozhodli jsme se rozšířit tento motiv na látkové tašky. Z druhé strany tašek jsme přidali logo "Skateplaza Na Výstavišti". A tak se staly reklamním předmětem promoujícím super místo pro milovníky skateboardingu.



## TENISKY

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Tenisky jsou vyrobené z canvasového bavlněného plátna. Vnitřní stélka, změkčené části na patě a jazyku, dělají tenisky pohodlnými. Anatomické stélky umožňují nosit tenisky i celý den. Odolný materiál, ze kterého je vyrobena podrážka, eliminuje efekt ošoupání paty. Použité obšití zabezpečuje pevné spojení podrážky se samotnou teniskou. Díky nové konstrukci podrážky jsou tenisky opravdu lehké.



## **TRIČKA S MEME MOTIVEM - MAROLDOVO PANORÁMA**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** Výstaviště Praha, a.s.

**Autor:** VMLY&R - Anna Soukupová

Maroldovo panoráma je památkově chráněná budova v areálu pražského Výstaviště, kde se nachází největší obraz v České republice z roku 1898. Hlavním motivem obrazu je bitva u Lipan. Aktuální situaci Maroldova panoramatu lze popsat čtyřmi slovy: 'Naš Maroldovo panoráma? Ne.'

Doba, kdy lidé měli zážitek z panoramatické malby, je dávno pryč. Obraz upadá v zapomnění, i přes jeho historickou hodnotu. Mezi hlavní návštěvníky Maroldova panoramatu patří především starší generace nebo naopak děti ze školních lavic. Pro ostatní cílové skupiny Maroldovo panoráma není atraktivní a my se to rozhodli změnit. Jakým způsobem rychle a efektivně upoutat pozornost mladých lidí? Vtipem a nadsázkou. Chtěli jsme ukázat, že i méně atraktivní téma se dá propagovat moderně – pomocí memes. Využili jsme jednotlivých výjevů ze samotného obrazu a k tomu dopsali krátké věty či slovní spojení z každodenního života, které vtipně podtrhlo situaci. Tato kampaň probíhala především přes sociální sítě. Když už jsme měli memes, vznikla myšlenka, že by z nich byl i pěkný merchandise jako další komunikační kanál. Konkrétně jsme zvolili trička, na jejichž přední části je motiv memes natištěn s nenápadným nápisem Maroldovo panoráma Na Výstavišti v rámečku. Naším záměrem nebylo umístit zde velký nápis Maroldovo panoráma, ale vyvolat reakci, která pobaví a díky které bude lidi zajímat, o čem merch je. Trička s čtvercovým motivem jsou trendy u cílové skupiny.



## **KOLEKCE UNIKÁTNÍCH PÜLLITRŮ PRO ZNAČKU RADEGAST**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Plzeňský Prazdroj, a.s.

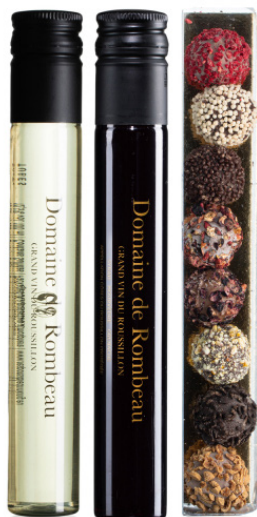
**Autor:** Plzeňský Prazdroj, a.s.

Tato limitovaná kolekce püllitrů byla vytvořena pro příležitost oblíbené každoroční aktivity Unikátní püllitr. Tato aktivita pro kanál HORECA nabízí spotřebitelům jedinečnou příležitost spojit se s domovským regionem značky Radegast a získat nezapomenutelné zážitky právě s naší značkou. Každý püllitr v této kolekci zobrazuje unikátní místo tohoto regionu, včetně jeho nadmořské výšky. Často se totiž spotřebitelé musí pro püllitr vyšplhat do vysokých hor, které jsou přece se světem Radegast tak spojené! Unikátní püllitry lze totiž získat pouze v restauračních zařízeních v těsné blízkosti míst, jež právě zobrazují. Podmínkou je pouze zakoupení 10 piv značky Radegast (limitována konzumace 1 pivo za den). Body za vpitá piva spotřebitelé mohou sbírat fyzicky samolepkami nebo v mobilní aplikaci. Tímto způsobem se spotřebitel stává součástí našeho světa a získává neopakovatelný turistický zážitek. A co je nejdůležitější, každé napití z našich unikátních püllitrů mu bude tyto chvíle připomínat.

Letošní limitovaná kolekce je speciální tím, že motivy unikátních míst jsou vyobrazeny v atmosféře a stylu značky Radegast. Z celkových 10 designů byly vybrány 3.

Při této aktivitě mají spotřebitelé šanci při zakoupení několika piv značky Radegast získat jedinečný suvenýr spojený s domácím regionem značky. Každý motiv obsahuje údaj o nadmořské výšce jednotlivých míst, jež upevňuje propojení s radegastním světem. Püllitry je také možné vyzvednout pouze v podnicích servírujících Radegast v blízkém okolí místa, jež motivy zobrazují. Spotřebitel má tedy jedinečný turistický zážitek spojený se značkou, na který následně může vzpomínat při popíjení z unikátního püllitru

Letošní kolekce je výjimečná vyobrazením jednotlivých míst v typickém vizuálním stylu značky Radegast. Z druhé strany naleznete reliéf loga značky Radegast.



## OSLAVTE S NÁMI 30 LET

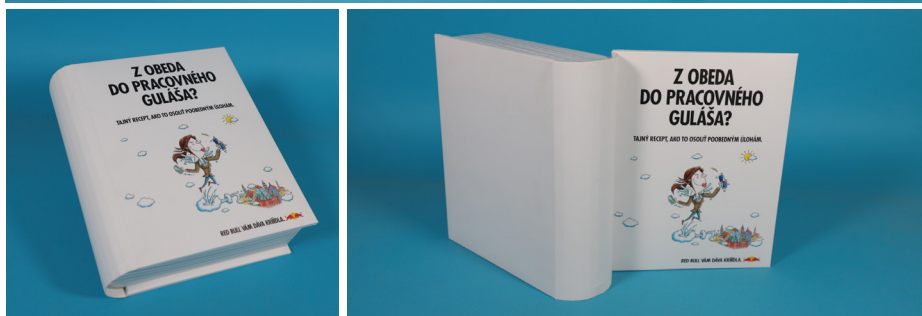
**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** iMi Partner

Degustační sada jako dárek s příběhem. Dárek určený zákazníkům k oslavě 30. narozenin iMi Partner. Obsahuje 2 francouzská vina Grand Vin de Roussillon v originální dárkové tubě z rPET (1dl) a výběr belgických pralinek. Vše vyrobeno v EU. Na zadní straně dárkového přebalu je popsána 30tiletá jízda iMi s poděkováním a výzvou „Pojďte s námi dál“.





## RED BULL KNIHA

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

V rámci slovenské 360 At Work / After lunch kampaně (zabývající se upozorňováním na příležitosti, takzvané Moment Of Need, kdy je dobré dát si Red Bull) jsme dostali za úkol připravit dárkové balíčky pro influenty, brandované sportovce a partnery klienta, převážně z oblasti white collars. Cílem bylo vymyslet něco netradičního a vtipně navázaného na téma MON kampaně, která je v kostce „nebud“ po obědě unavený, dej si Red Bull a zvládni hravě zbytek dne“.

Koncept: KNIHA

Všude kolem se to kuchařkami jen hemží. Co nám udělá dobře při obědě, to nám udělá těžké chvíle poté v kanceláři. Nepotřebujeme další recept na kachnu - potřebujeme něco, co nám umožní fungovat i odpoledne.

Realizace: Krabička udělaná jako kuchařská bichle s jedinečným receptem na únavu a s energizující recepturou uvnitř. Po otevření desek se v "knize" objeví dvě plechovky Red Bull.



## **RUČNÍK PRO VÝČEPNÍ ON TRADE**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský prazdroj a.s.

Pivo Pilsner Urquell se dostává nejlepší možné péče ve všech ohledech. Stejně tak pomáhá stylový barový ručník z kvalitního materiálu s velkým a zároveň decentním brandingem k čistotě rukou našich výčepních. Díky pevné karabině má navíc každý výčepní svůj ručník vždy při ruce.



## SBĚRATELSKÁ RETRO KOLEKCE KERAMICKÝCH HRNKŮ

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Kolekce šesti keramických hrnků s dobovými logy společnosti Shell. Svůj život logo začalo jako černobílá skořápka a jeho tvar se měnil během let v souvislosti s trendy v grafickém designu. Současná značka odolává zkoušce časem již přes 50 let a píše příběh společnosti od skromných začátku po jednu z největších a nejinnovativnějších firem světa.

Vydejte se s námi na cestu časem se speciální kolekcí retro hrnečků a seznamte se s historií jednoho z nejznámějších symbolů na světě.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **PRÉMIOVÁ PREZENTACE NOVÉHO PRODUKTU PERONI NASTRO AZZURRO PRO ON TRADE ZÁKAZNÍKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský Prazdroj a.s. a SPRINT TRADING s.r.o.

První dojem na zákazníka uděláte pouze jednou. Proto v případě, kdy potřebujete nabídnout prémiový produkt, můžete mu výrazně pomoci prostřednictvím prémiového balení. Kromě prvotního představení slouží prezentér i k dodatečnému připomenutí a osvěžení informace o produktu, benefitů a případných nabídek pro zákazníka.



## BEZDNÉ VÁNOCE

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Nadvornianský, Ivana Nováková - Bezdna miska

Přemýšleli jste někdy o skutečně osobním dárku pro vašeho psiho kamaráda? Co třeba pro něj s láskou vyrobit speciální zdravé „cukroví“? Tuto cestu jsme zvolili s e-shopem bezdnamiska.cz pro jejich zákazníky na letošní Vánoce. Zprvu vás naladíme jednoduše čitelný design zasněžené krajiny, doplněný o zvířátka v souladu s aktuální komunikací. Po otevření dárku na vás však zapůsobí zajímavě řešená vnitřní část boxu, která obsahuje speciální pečicí směs s receptem pro vaši tvorbu. I cukroví pro pejsky může být hezké, a proto zde najdeme pomocníka v podobě vykrajovátka ve tvaru kostičky. Teď už jen stačí dodržet recept a radost je na světě. Užijte si hravé, mlsné pečení se svými mazlíčky a jistě jim Bezdne Vánoce 2023.



## **KRABÍČKA NA ŘASENKU S LED OSVĚTLENÍM**

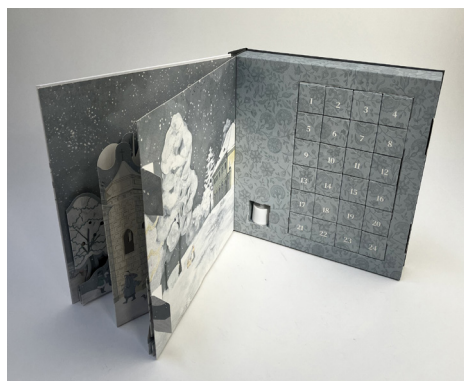
**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Ovalná krabička, určená pro influencery, na prodlužující falsies surreal řasenku. Krabička měla být dle zadání koncipována tak, aby zdůraznila efekt nekonečna.

Uvnitř krabičky se díky magnetům a senzoru po otevření automaticky rozsvítí LED světla, která osvětlí obsah a zároveň zvýrazní jeho exkluzivní design. Díky polopropustné zrcadlové folii v otevíracím okně a zrcadle na dně krabičky vzniká pod řasenkou fascinující efekt infinity, kdy se odraz řasenky opakuje v zrcadle, vytvářející tak optický klam a dojem nekonečné hloubky. Při vyjmutí řasenky se dá krabička využít i jako praktické zrcátko na vyzkoušení produktu.



## LITOMYŠLSKÁ ŠKATULKA

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** H.R.G. spol. s r.o.

**Autor:** Autor designu: Zdeňka Štěpánková / Idea Jan Gloser / pop-up: Marcela Vostřelová / Grafika: Adéla Svěráková (DTP práce) - Alžběta Surá Vaculíková (návrh obálky / desek) / Konstrukce: Lukáš Krejčí - Petra Botaiová

Co je litomyšlská škatulka?

Škatulka není betlém, škatulka je esence vánočního času a překvapení.

Škatulka obsahuje papírový Pop-Up litomyšlského zámku v době Vánoc.

Škatulka je adventní kalendář, jenž si můžete naplnit sami dle vlastní fantazie a následně darovat svým blízkým nebo sami sobě.

Škatulka obsahuje led svíčku a po setmění se tak může zámek a vánoční stromeček rozsvítit a dělat tak neopakovatelnou siluetu Vánoc na zámku.

Škatulka je celá papírová a vyrobená jen a jen v Litomyšli u nás v H.R.G.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## PLOVOUCÍ LODIČKA ŠTĚSTÍ

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Jedná se o doprovodný příbalový produkt k vydání nového vánočního katalogu pro rok 2023. Svíčka ve tvaru papírové lodičky je celá vyrobená z parafínu a je zasejena do kartonové kartičky z recyklovaného papíru.





## **POKLAD V SOUDKU**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

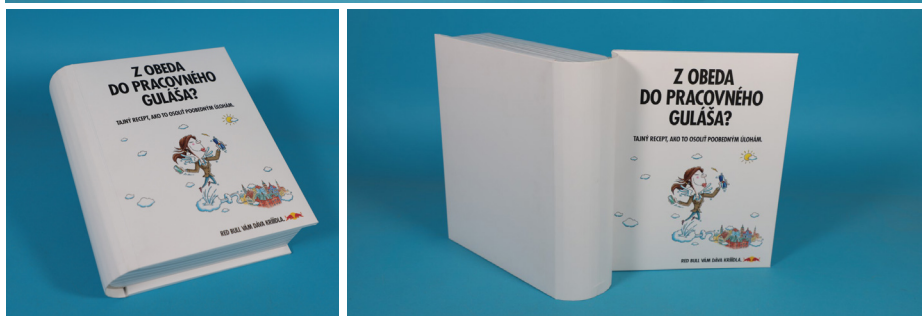
**Autor:** THIMM

K příležitosti uvedení nového produktu Republica Solera jsme ve spolupráci s agenturou Fiala&Šebek vytvořili dárkové balení pro obchodní partnery společnosti Stock Plzeň - Božkov. Cílem bylo vytvořit originální a zábavné balení ve tvaru soudku, které mělo zanechat dojem. Při návrhu tohoto balení jsme mysleli na to, že dárek má nejen potěšit oko, ale také zaujmout svým neobvyklým a kreativním designem. S ohledem na symboliku spojenou se zráním Republica Solera jsme zvolili „soudkovité“ balení. Díky propracované konstrukci se povedlo napodobit typické oblé tvary sudu, a to i přestože je soudek vyroben pouze z vlnité lepenky. Překvapení bylo schováno uvnitř, a to v podobě lahve a dvou skleniček. Celý proces tvorby těchto dárkových soudků byl pro nás nejen výzvou, ale také zážitkem, na který budeme rádi vzpomínat.

## SOUTĚŽNÍ KATEGORIE: REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL



## REKLAMNÍ PŘEDMĚTY



## RED BULL KNIHA

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

V rámci slovenské 360 At Work / After lunch kampaně (zabývající se upozorňováním na příležitosti, takzvané Moment Of Need, kdy je dobré dát si Red Bull) jsme dostali za úkol připravit dárkové balíčky pro influenty, brandované sportovce a partnery klienta, převážně z oblasti white collars. Cílem bylo vymyslet něco netradičního a vtipně navázaného na téma MON kampaně, která je v kostce „nebud' po obědě unavený, dej si Red Bull a zvládni hravě zbytek dne“.

Koncept: KNIHA

Všude kolem se to kuchařkami jen hemží. Co nám udělá dobře při obědě, to nám udělá těžké chvíle poté v kanceláři. Nepotřebujeme další recept na kachnu - potřebujeme něco, co nám umožní fungovat i odpoledne.

Realizace: Krabička udělaná jako kuchařská bichle s jedinečným receptem na únavu a s energizující recepturou uvnitř. Po otevření desek se v "knize" objeví dvě plechovky Red Bull.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## SMOKY BALÍČEK PRO ORKLA FOODS

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

**Autor:** THIMM

Pro uvedení na trh nové řady kořenících přípravků Smoky Taste, jsme vyrobili prezentační kufříky, které pomáhají produkty představit atraktivním způsobem a podporují tak jejich prodej. Kufřík je vyroben z černé vlnité lepenky, není potištěn a jedinečný vzhled mu dodává laserem vyřezaný motiv na víku, který je pro ještě větší efekt podložen kartou s grafikou provázející novou řadu. Laserový výsek se postaral i o reklamní slogan Pojďme gorilovat!, který překvapí po otevření kufříku. Kufřík je opatřen sleeve, který jej ochrání před znečištěním a zajistí jeho větší stabilitu při přepravě. Ucho je vyrobeno z vlnité lepenky, je řešeno jako vysouvací prvek, který nepřekáží, ani se nepoškodí při přepravě.



## **VĚJÍŘ - KRABIČKA NA 15 PER**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Prodejní set 15 různobarevných per s fixací ve tvaru vějíře s průhledným plastovým víkem. Stabilní fixace, ve které skvěle drží pera i při pohybu a přepravě krabičky. Promyšlené rozmístění per a pestrý potisk obalu dokonalým a atraktivním způsobem láká ke koupi, tím že rozprostře a nabídne celou barevnou škálu per. Cílovou skupinou jsou právě aktivní mladí lidé. Vnitřní fixace nezávisle na krabičce slouží i jako stojánek na pera. Propracovaný tvar umožňuje umístit velké množství per a zároveň zabírá málo místa na pracovní ploše. Materiál: karton + průhledný plast.



## **ASTRID BOX**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Pavel Nadvornianský, Pavel Krpálek - LOGIK,  
Markéta Nemeškalová - Sarantis

Společnost Sarantis v letošním roce uvedla na trh novou kolekci značky Astrid Rose Premium. Pro své obchodní partnery požadovali vyrobit prezenční krabici na ucelenou kolekci (noční a denní krémy pro věkové hranice 55+/65+ včetně pleťového séra). Složení produktů bylo speciálně navrženo pro potřeby zralé pleti. Skládá se z inovativního komplexu 3 růží, který jsme promítli do prezentace této kolekce. Po otevření boxu se rozvine růže, která je vyrobena z probarveného papíru.

Na veškeré komponenty byla použita metalická Pantone barva 10168C a nepoškrabatelé lamino, které docílilo ochrany proti poškození. Na víku jako efekt byl použitý slepecký partiální UV lak lesk, který zdůraznil orosení růží.



## **BRIT CARE DOG SUSTAINABLE B2B BOX**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Nadvornianský - LOGIK, Milan Rytíř - VAFO

Společnost VAFO představila novou produktovou řadu superpremiových krmiv pro psy Brit Care Sustainable Digest & Relax. Tato udržitelná krmiva jsou skvělá pro psy a šetrná k přírodě. Obsahují kuře, nebo rybu v kombinaci s hmyzím proteinem pro zdravé trávení a duševní pohodu psů. Tento B2B box byl vyroben pro podporu prodeje u petfoodových nákupčích a jejich lepšímu pochopení startu této nové produktové řady. Při otevření boxu naleznete na vnitřní straně víka vyřezovaný obraz hmyzu s ikonou eco-friendly protein, který slouží k vizuální podpoře pochopení komunikace. Uvnitř boxu najdou nákupčí vzorek 1 kg krmiva a pergamen s komunikací našeho závazku udržitelnosti. Další klíčovou kreativní součástí je tzv. „transition POS“, tzn. přechodové rotační kolečko z hladké lepenky, které pomáhá v přechodu z původních receptur krmiv na nové varianty a pomáhá tak v zákaznické orientaci. Jeho další výhodou je základní popis i ostatních produktových řad krmiv Brit Care, takže slouží také jako pomocník přímo v místě prodeje. Box byl vyroben z MDF desky s certifikací FSC, primárním zájmem byl jeho druhý život. Můžete jej využít jako box pro vašeho čtyřnohého parťáka například na pamlsky, nebo hračky.



## **CESTOVNÍ SET MANAGER**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Cestovní set zpříjemní manažerům každou služební cestu. V setu můžete najít: cestovní tašku, batoh a toaletní taštičku. Celý set má nadčasový design v imitaci semiše a je zdobený mosaznými detaily. Batoh je mimo jiné vybaven kapsou na notebook do velikosti 17 palců. Vše vhodně doplňuje klasická a zároveň moderní toaletní taštička v imitaci semiše s detaily z EKO kůže. Tento set vyniká vysoce kvalitním zpracováním a velmi příjemným semišovým materiálem. Decentní umístění loga na štítek doplní moderní design výrobků. Navíc byly všechny zmíněné předměty vyrobeny udržitelnější výrobou – šetřením CO<sub>2</sub> stopou.



## **DÁRKOVÝ OBAL NA PRALINKY A VÍNO**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Jedná se o dárkový set, který je určen pro manažery a obchodní partnery. Tento dárek vyjadřuje potěšení z celoroční spolupráce a oceňuje vzájemné úsilí na realizacích. Lahev vína a pralinky jsou naším tradičním sortimentem a je třeba je každoročně jinak zabalit. Pro tuto edici byl zvolen motiv rolety. Je to asociace na skutečné plechové rolety, které se vyrábějí, stejně jako vlnitá lepenka, na zvlňovacím stroji. Při otevírání zajede roletka hladce do útroby krabičky. Obaly byly vyráběny v různých barevných modifikacích. Neobvyklý způsob "víka" obal ozvláštňuje a svádí uživatele k opakovanému stahování a vytahování rolet.





## **KANCELÁŘSKÝ SET PRO MANAŽERY Z UDRŽITELNÉHO MATERIÁLU**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** ADASTR s.r.o.

**Autor:** ADASTR

Co dáváš, to se ti vrátí. Jedinečný set ekologických kancelářských pomocníků pro manažery zahrnuje propisku, kroužkový blok a přenosnou magnetickou nabíječku, kompatibilní s iPhone® 12 a novějšími typy telefonů.

Designové předměty jsou vyrobeny z bambusu, který díky své obnovitelnosti přispívá k trvale udržitelnému rozvoji a snižování naší uhlíkové stopy, a jsou částečně recyklovatelné. Manažeři ocení, že každý kus je originál. Svou čistotou a jednoduchostí kreativně podporují pracovní prostředí. A v kreativním prostředí vznikají ty nejlepší nápady.



## **KOMPAKTNÍ BEZDRÁTOVÁ NABÍJEČKA S LOGEM SPOLEČNOSTI WRIKE**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** DISKUS, spol. s r. o. - ITreklama

**Autor:** DISKUS s.r.o.

Zvolili jsme produkt v bílé matné barvě, který jsme potiskli bílým lesklým lakem a díky tomu logu působí velice decentně a reprezentativně.



## **MULTIFUNKČNÍ KANCELÁŘSKÁ PODLOŽKA PIERRE CARDIN TAPIS**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Gabriella Heddich

Elegantní kancelářská multifunkční podložka pod myš značky Pierre Cardin s povrchem imitujícím kůži. Podložka obsahuje vestavěnou bezdrátovou nabíječku s výkonem 10W, stojánek na mobil a extra USB vstup. Vychytávkami jsou elektronická mazačí tabulka, kde si můžete během práce dělat poznámky stylusovým perem a sklíčko s podsvícením pro umístění Vašeho loga. Podložka se dobíjí pomocí USB-C kabelu, který je součástí balení.

Baleno v dárkové krabici a dodáváno s certifikátem pravosti. Uhlíková stopa, která je kompenzována sazením stromů v ČR, je: gCO<sub>2</sub>e 2488.



## ODZNAK

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Bubnovi s.r.o.

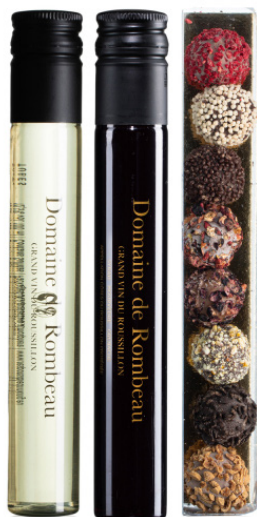
**Autor:** Bubnovi s.r.o.

Odznak s magnetem určený k připnutí na sako.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:  
MANAŽERSKÝ DÁREK**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## OSLAVTE S NÁMI 30 LET

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** iMi Partner

Degustační sada jako dárek s příběhem. Dárek určený zákazníkům k oslavě 30. narozenin iMi Partner. Obsahuje 2 francouzská vína Grand Vin de Roussillon v originální dárkové tubě z rPET (1dl) a výběr belgických pralinek. Vše vyrobeno v EU. Na zadní straně dárkového přebalu je popsána 30letá jízda iMi s poděkováním texty zvou „Pojďte s námi dál“.



## VIP DÁRKOVÝ SET

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Výstaviště Praha, a.s.

**Autor:** Martin Odehnal, Tereza Hejmová, Štěpán Malovec

Výstaviště je volnočasový areál, který také poskytuje mnoho budov k pronájmu pro různé příležitosti a akce. Často tedy komunikujeme s důležitými klienty. Proto jsme se rozhodli vytvořit pro ně na míru dárkový set. A co podle nás nesmí v takovém VIP setu chybět? Designový sešit s obálkou z veganské kůže od Papelote pro všechny myšlenky a zápisky. Propiska a tužka, s nimiž můžete do bloku zaznamenat své nápady. Termohrněk "Nevychladni Na Výstavišti," který udrží kávu horkou, dokud si nezapomenáte všechny poznámky, a praktická látková taška, kam můžete vše dát a ještě něco přihodit. Vše sladěné do elegantní černé barvy, doplněné o hravý wording dle našeho grafického manuálu.



## **WELLEN VÁNOČNÍ DÁREK A VÝZVA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

Vánoční dárky WELLEN jsou tradičně ve znamení pomoci přírodě a udržitelnosti ve spojení s maskotem Jellenem Wellenem. V roce 2022 je provázela výzva: „Kdo nesází, není jellen“, zaměřená na iniciativu vysazování nových rostlin a stromů. Kdekoliv a kdykoliv, a to klidně o Vánocích. Klientům jsme darovali výbavu na sázení v podobě papírového zahradnického kufříku plného nářadí, cibulek, semínek, květináčů a sazenice borovice. Vše v recyklovaných nebo znovu použitelných obalech. Spolu s PF přáním s QR kódem, který vedl na web s virtuální lesní školkou. Ta se postupně plnila fotografiemi zasazených stromků od našich obdarovaných klientů, kteří využili období svátků k sázení a pěstování šestiřtinou.



## **BRIT CARE CAT INTERAKTIVNÍ BOX PRO KOČKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

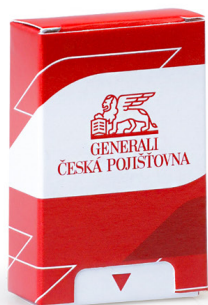
**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Nadvornianský - LOGIK, Milan Rytíř - VAFO

Jak zaujmout náročné kočičí osobnosti? Novým typem interaktivního boxu pro kočky s bohatým sekundárním využitím. Box z vlnité lepenky obsahuje výběr z nejméně chutnějších produktů pro kočky (dry + wet + snacks) a jako bonus rovnou 2 kreativní hry. První hra přináší kočce lovecký zážitek (horní výřezy pro útok tlapkou, boční výřez k pozorování plyšové „kořisti“). Druhou hrou je hlavolam v podobě rotačního tunelu, do kterého se vloží snacky. K získání zasloužené odměny je zapotřebí využít všechny kočičí smysly.

<https://youtu.be/BbRgtWd9ses>





## **ČOKOLÁDOVÉ BONBONY V KRABÍČCE**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Papírová krabička s dávkovačem a uvnitř čokoládové lentilky.

Chutná mléčná čokoláda zabalená v křupavé barevné skořápce s grafikou na obou stranách čocky.

**Obsah:** 14g. Rozměr krabičky: 62x40x17 mm.



### **Soutěž pro děti o plyšové Globínky**

Najítte na prodejní ploše hypermarketu  
Globus Praha-Štěrboholi ovocní box plný  
plyšáků a uhádněte, kolik plyšáků se v něm  
nachází.

Vypíšte soutěžní kartičku a vložte do herního  
boxu.

**Losujeme 200 výherců plyšového Globínka!**

\* Více na [www.globus.cz](http://www.globus.cz) nebo v pravidlech

u herního boxu.

Návodě: Vlt. kuličkový hypermarket Globus  
v ČR jsme 1. 4. 2023 ve Štěrboholech otevřeli?



### **HLEDÁME GLOBÍNKA!**

**Milé děti, pomůžete nám najít našeho Globínka?  
Je to pěkný neposed a schovává se někde v Globusu!**

1. Vyzvedněte si od 13. 9. do 26. 9. 2023 v informačním centru hypermarketu Globus Pardubice plánec prodeje.
2. Prozkoumejte Globus během nakupování a na plánek označte 5 míst, kde jste maskota Globínka našli.
3. Vyplněný plánec přineste zpět do informačního centra.

**Za správně vyplněný plánec získáte svého vlastního plyšového Globínka!**



## **GLOBÍNEK**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Globus

Globínek je plyšová hračka reprezentující společnost Globus v České republice. Jako první se objevil na slavnostním otevření nového, již 16. hypermarketu v Praze Štěrboholích. Je určený především pro malé zákazníky, ale radost může udělat i dospělým.

Děti ho mohou získat jako odměnu při školičce vaření nebo jako výhru v dětských soutěžích. Na mnoha hypermarketech napříč republikou probíhá hlavně akce "Hledej Globínka", kdy kreslenou postavičku Globínka děti hledají podle mapky. Za to pak dostanou svého vlastního - plyšového, kterého si můžou odnést domů.



## **CHUŤ PLNÁ LÁSKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Pavel Laudin, Sandra Rubešová - LOGIK,  
Katka Novotná a pan Kadlec - společnost Mixit

Sladké políbení bez hřešení! Originální valentýnský balíček z hladké lepenky, který ukrývá sladounký obsah. Společnost Mixit zvolila cestu bez hřešení a přibírání. Mrazem sušené jahody nejen, že skvěle vypadají, ale zároveň i chutnají. Proces lyofilizace jim ponechá skvělou chuť, vůni i vzhled, tudíž ideálně zvolení dárek na svátek svatého Valentýna bez výčitek.

<https://youtube.com/shorts/f7pJh352Ak>



## **KLUBOVÝ SET PRO DĚTI**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Der Touristik CZ a.s.

Celoroční projekt, který se na každou sezónu ladí tématicky. Dárky jsou pak v jednotlivých klubech a animačních programech použity jako odměny, motivace. Důležité je pak jejich provedení, pohodlnost, praktičnost a výsledný efekt – RADOST A ÚSMĚV. Celé to tak ruku v ruce vytváří team sladěných lidí na straně klienta a agentury.



## KOLEKCE ZAVAZADEL ŠKODA

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** ŠKODA AUTO a.s.

**Autor:** ŠKODA AUTO, BRAND CONCEPT

Celá kolekce byla navržena ze 100% recyklovaného polyesteru, aby odpovídala aktuálním trendům ale i požadavkům společnosti Škoda Auto na udržitelnost. Pro kolekci byla vybrána pevná, odolná látka RPET 300D Oxford. Ta byla nabarvena do jemného odstínu šedé melange a doplněna o černé doplňky. Pro všechny artikly byl zvolen čistý jednoduchý ale praktický design s decentním logem. Kolekce tak působí uceleně a jednotně. Pro aplikaci loga bylo testováno hned několik různých aplikací loga (ražba do kožené etikety, silikonový potisk, soft PVC label). Nakonec byla zvolena decentní vetkaná etiketa. Ta už je v novém logotypu a nových firemních barvách emerald green a electric green. Všechny artikly jsou dále označené papírovou visačkou z přírodní kraftové lepenky, která podtrhuje důraz na udržitelnost.

Jednotlivá zavazadla mají vždy několik praktických vychytávek ve smyslu claimu Simply Clever:

**Sportovní taška** – Kapsa se zipem vestavěná jako pás na zavazadla, vhodná na doklady. Dvě ergonomická madla se spojovacím suchým zipem. Popruh s ochranou ramen.

**Batoh** – Vnitřní rozdělení do dvou komor, v přední části síťovaná kapsička na zip a dvě menší kapsičky taktéž na zip, boční kapsa na lahev. Přední a zadní část lze oddělit pomocí přepážky se zipem. Otevírání zadní části lze regulovat pomocí suchého zipu a dvou patentků. V zádové části je velká kapsa na notebook i kapsa na tablet. Obě kapsy lze zajistit pomocí pružného pásu a suchého zipu. Pro pohodlné nošení má batoh anatomicky tvarované, nastavitelné popruhy s nastavitelným páskem a reflexními pásky, madlo a pohodlně vyztužená záda s pásem na upevnění na kufr a bezpečnostní kapsou. V přední části dvě malé kapsičky na zip.

**Taštička přes rameno** – Hlavní kapsa na zip, uvnitř malá kapsička na telefon. Kapsa na přední straně na zip. Je zde očko s přívěskem na klíče s karabinou.

**Skládací přepravka** – Přepravka je praktickým doplňkem do kufru vozu. Lze ji jednoduše rozložit a složit. Složenou ji drží dva elastické popruhy. Má pevné omyvatelné dno a uvnitř praktické kapsy ze ~~šedé~~ látky.



## **KORKOVÝ ŠPUNT JAKO IT GADGET**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** RD Present s.r.o.

Spojení špuntu od sektu s USB diskem. Použitý materiál na obalu je korek s aplikací loga společnosti Bohemia Sekt. Horní korkovou část špuntu lze oddělit a USB disk tak v kanceláři použít.



## **KOSMETICKÉ TAŠTIČKY BEWIT**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Renata Lisová

BEWIT Natural Medicine, s.r.o. je firma, která vyrábí a prodává esenciální oleje certifikované terapeutické kvality a další 100% přírodní produkty. Pro lahvičky svých esenciálních olejů chtěla firma navrhnout a vyrobit sadu kosmetických etuí, obalů, pouzder a prezentačních tašek, tak, aby byly atraktivní pro zákazníky a zároveň ladily s produkty přírodního charakteru.

Od prvních jednoduchých grafických nákrešů přes výběr, testování materiálu, finální vizualizaci k dodání první části uplynuly 3 měsíce a reakce zákazníků jsou velmi pozitivní:

„Moc hezky a jednoduše poskládaná malá sada, která v batohu bez difuzéru nezabere mnoho místa, pytlík na přenášení je krásný a kvalitně zpracovaný, oceníte na něm například poučko na zavěšení v práci a nebo ve škole.“



ZELENÁ SE  
NA SVĚŽÍ DECH.

*#Božani*



BUĎTE BOŽKOV ZODPOVĚDNĚ

## KPZ BOŽKOV

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.

Unikátní balíček poslední záchrany „KPZ“, který obsahuje kompletní set pro zdravou ústní hygienu, sestávající ze zubní pasty, kartáčku a ústní vody. Tento kompaktní a praktický balíček je připraven zachránit Váš úsměv kdekoli a kdykoli.





## MARŤANSKÉ SVĚTĚLKO - ASTRONAUT

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Renata Lisová

V zadání návrhu přibalu vánoční edice dětských doplňků stravy Martánci byl požadavek, aby podporoval brand Martáneků, byl atraktivní pro matky (25–45 let) a hlavně samotné uživatele – primárně děti od tří do šesti let.

Měl to být inovativní produkt, novinka na trhu, atraktivita hračky měla být jednoduše komunikovatelná na obalu a samozřejmě přivedla ke koupi nejen současné, ale i nové zákaznky.

Jedním z navrhovaných předmětů byla i USB lampička ve tvaru astronauta, která nakonec ve výběru zvítězila.

Lampička evokuje vesmírný prostor, ve kterém se Martánci pohybují, rozvíjí dětskou fantazii a v neposlední řadě zvyšuje svícením u dětí pocit bezpečí.

Astronaut je další z řady „svítících martánských hraček“, které jsou pro děti velmi atraktivní a nezaloží je po prvotním nadšení do skříně, ale i po letech je rádi rozsvítí. Prostě, co svítí a bliká děti přitahuje!

Dárek je použit jako přibal k produktu zadavatele – dětským vitamínům a video reklama ~~šl~~ na TV a na internetu.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**TAILOR MADE**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



## **ŮŘEZÁVÁTKO ENYAQ COUPÉ RS**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Grimpo s.r.o.

**Autor:** Grimpo s.r.o.

Ořezávátko Enyaq Coupé RS: Kombinace Elegance a Inovace! Naše revoluční ořezátko Enyaq Coupé RS vás okouzlí nejen svým exkluzivním designem vytvořeným na zakázku, ale také špičkovými technologiemi, které byly aplikovány při jeho výrobě. S 3D digitálním modelem, 3D tiskem předvýrobního modelu a hromadnou výrobou se jedná o špičku moderního inženýrství v oblasti branded goods. Navíc tento šikovný pomocník nabízí zábavnou funkci setrvačnicku, která z něj činí nejlepší reklamní předmět roku! Ořezávátko Enyaq Coupé RS - Když vaše tužky potřebují jednu rychlou jízdu!



## PERSONALIZOVANÁ KNIHA - HISTORICKÁ CESTA SE ŠKODOVKOU

**Předmět:** Originální předmět  
(byl designován a celý vyroben  
na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** MODRÝ SLON s.r.o.

**Autor:** Mgr. Bc. Markéta Matějková, Ing. Ondřej Špiřík  
Redakce: Radka Vosáhlo, Irena Hozáková  
Fotografie: Archiv společnosti Škoda Auto (muzeum Škoda),  
Škoda Storyboard - Media Room, ČTK, ADIV, spol. s r.o.

Personalizovaná kniha o historii vozů Škoda byla vytvořena ve spolupráci s Muzeem Auto Škoda v Mladé Boleslavi. Kniha popisuje historii vozů Škoda a dává ji do souvislostí s historickými událostmi v České republice. Každá kniha se vyrábí pouze v jednom vydání a je vždy ušitá na míru jak prodejci vozu, tak jeho zákazníkovi.

Kniha je kompletně personalizovaná – tedy graficky i textově přizpůsobená konkrétnímu prodejci. Na obálce knihy je vždy uvedeno logo firmy prodejce, případně další významné grafické prvky, které prodejce využívá. Obsahem první strany je pak úvodní slovo, kterým prodejce děkuje zákazníkovi za nákup nového vozu, a dále se v textu knihy zmiňuje historie jeho autosalonu. Takto předpřipravená kniha čeká na nového zákazníka.

Po podpisu smlouvy na prodej vozu nám prodejce zasílá specifikaci pro výrobu knihy – typ a barvu vozu a osobní údaje nového majitele. Všechny tyto informace se rovněž objeví už na obálce. Text knihy následně personalizujeme a vkládáme do něj jméno zákazníka.

Originálním a nekonvenčním způsobem tak nového zákazníka seznámíme nejen s historií vozů Škoda, ale také s historií autosalonu, ve kterém si svůj nový automobil pořídil.

Takto vybavený zákazník se svým jménem, kterou k vozu obdržel nejen novým autem, ale také personalizovanou knihou se svým jménem, kterou k vozu obdržel jako dárek, a tím zcela přirozeným a osobitým způsobem rozšíří povědomí o firmě prodejce. Celá kniha je tištěna na digitální tiskárně. Knižní blok je zavěšen do tvrdých desek, které jsou potaženy texturovaným laminem.



## PLANET PET B2B BOX

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Nadvornianský, Milan Rytíř, Kristýna Křížová

Vyčmuhání udržitelého! V rámci startu jedné z nejudržitelnějších značek společnosti VAFO, jsme připravili tento netradiční box pro B2B komunikaci. Tvar byl zvolen (jak název napovídá) ve tvaru planety, což podpoří jeho vizibilitu a probouzí zájem distributorů. Značka Planet Pet představuje udržitelná krmiva pro psy a kočky, vyrobená ze surovin „druhé šance“, které lidé nespotřebují. 30 % veškerých vyrobených potravin se vyhodí, což má obrovský dopad na životní prostředí. Společnost VAFO chce vyrábět nejudržitelnější krmivo pro psy na světě, tudíž se učí od samotných psů a nikdy nevyhodí ani kousek. Loví dobré, chutné a výživné kousky, které lidé nechtějí, a používají je v jejich recepturách. Tyto nevyužité části masa, zeleniny a ovoce se stávají ingrediencemi "druhé šance".

Většina z nás sní o světě bez odpadu, proto tvar boxu umožňuje jeho sekundární využití např. pro uchování krmiva a pamlsků, nebo jako interaktivní tréninková hra pro pejsky (umístíte dovnitř snacky a nechte je pejska vyčmuhat).

Box obsahuje edukativní grafické prvky a texty, např. naši cestu udržitelosti a klíčové claimy.

Letáky jsme nahradili QR kódy, které odkazují na web a na speciální video. Samotný box je rovněž vyroben z udržitelných materiálů a stal se efektivním nástrojem B2B komunikace.



## **PLYŠOVÝ CHAMELEON LEON ČSOB**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s.

**Autor:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Plyšák ve tvaru modrého chameleona představující komunikační koncept skupiny ČSOB. Chameleon vystupuje v kampani v roli každodenního experta se smyslem pro humor, který se snadno dokáže přizpůsobit potřebám klientů a zároveň dobrého průvodce ve světě financí. A to nejen co se týče bankovníctví, ale i stavebního spoření nebo úvěrů na rekonstrukce.

Velikost větší – cca 40 cm, velikost menší cca 20 cm. Dodáváno v biologicky rozložitelném eko sáčku. Dárky byly použity pro různé účely skupiny, na pobočky apod.

Modrý chameleon se v bankovním prostředí ČSOB usadil před dvěma lety. Za tu dobu se stala tato na míru vytvořená 3D postavička nejen oblíbeným maskotem prodávajícím finanční produkty, ale i mazlíčkem zaměstnanců, klientů, i jejich rodin od těch nejmladších až po nejstarší členy. Chameleon je jako doma na televizních obrazovkách, kde s humorem sobě vlastním glosuje dění kolem sebe v reklamních spotech, ale i na vizuálech a na reklamních a dárkových předmětech ČSOB. Už od jeho uvedení klienti i zaměstnanci poptávali více a více dárků s jeho motivem. Chameleona si oblíbili natolik, že ho hrdě ukazují na taškách, magnetkách, deštnících nebo třeba na originální mucholapce. Plyšák byl ze všech předmětů nejžádanější. Jsme rádi, že náš modrý maskot může být ve své rozkošně vtipné měkké podobě, která odráží jeho šibalskost, součástí deskových pokojíčků ale i pracovních stolů po celém Česku.



## **SAZKA ČERNÁ PERLA ZÁŽITKOVÝ BOX PRO INFLUENCERKY**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

V lednu 2023 uvedla společnost Sazka na trh nový los Premium Černá perla. K propagaci využila populární unboxing (rozbalování produktu nebo dárku) na Instagramu s 20 influencerkami. Prémiový produkt si žádá prémiový zážitek, stírání losu bylo spojeno s rituály péče o sebe. Dvoupatrový na míru produktu designovaný box z matného papíru obsahoval:

župan s výšivkou, luxusní aromatickou svíčku, láhev prémiového sektu se skleničkou, perleťový lak na nehty, zlatou masku na obličej, krabičku pralinek ve tvaru perel a lastur. Hlavním hrdinou unboxingu byl pochopitelně los Černá perla, který doplnilo stírátko ve tvaru lastury vyrobené in-house na 3D tiskárně, kartička s osobním vzkazem pro influencerky a odkaz na playlist s relaxační hudbou. Unikátní box se veškerými maličkostmi podtrhnul prémiovost losu a slavil úspěch nejen u influencercek, ale také u jejich sledujících.



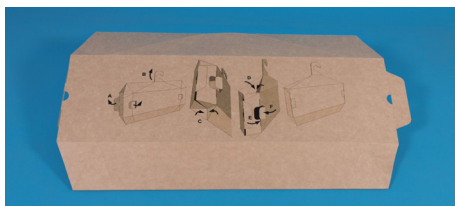
## **SLUNEČNÍ BRÝLE PILSNER URQUELL**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Plzeňský prazdroj a.s.

Pivo Pilsner Urquell je jedinečné svou chutí i barevným vzhledem. Proto přinášíme svým fanouškům také barevným vzhledem jedinečné provedení slunečních brýlí Pilsner Urquell vyrobených a vyrobených z kvalitních materiálů v EU.



## **TRANSPORTNÍ OBAL / CESTOVNÍ RAMÍNKO**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlaovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Pro tento typ obalu můžeme právem použít výraz obalový design. Materiál je zde esteticky přeměněn na obal, který kombinuje funkci ochrannou, informační, marketingovou a sekundární využití. To vše při rozumných nákladech a udržitelnosti. Materiál je 100% recyklovatelný a opakovaně použitelný. Jedná se o transportní obal na tričko, určený pro rozeslání. Po splnění této funkce jej lze podle návodu přeměnit v cestovní ramínko. Zpětným složením v něm tričko lze opět přepravovat. Konstrukční řešení je důmyslné a použitý materiál zdůrazňuje důležitost šetrného využití zdrojů. Hladké a precizní zpracování navíc umožňuje využití ramínka i na trička z jemných materiálů, nehrozí tak poškození látky.





## VÁNOČNÍ BETLÉM PRO DEVRO

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

**Autor:** THIMM

Pro obchodní partnery společnosti Devro jsme navrhli a vyrobili betlém, který není jen obyčejnou vánoční ozdobou. Jedná se o unikátní výrobek, který je celý vyroben z vlnité lepenky. Tento materiál dodává betlému originální a moderní vzhled, zároveň však zachovává tradiční charakter této oblíbené vánoční dekorace.

Jedním z klíčových prvků našeho betlému je jeho výroba. Pro jeho vytvoření byla použita nejmodernější technologie laserového výseku. Tato precizní metoda umožňuje vytvořit jemné a detailní tvary, díky čemuž je betlém plný drobných detailů, které ho činí opravdu výjimečným.

Betlém je celý vyroben z vlnité lepenky, ekologického a zároveň velmi odolného materiál. Každý betlém je tak nejen krásný, ale také šetrný k životnímu prostředí.



## **ANATOMICKY TVAROVANÁ PODLOŽKA POD ZÁPĚSTÍ**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** REDA a.s.

**Autor:** REDA a.s.

Anatomicky tvarovaná podložka pod zápěstí, plněná pohankovými slupkami, které mají blahodárný vliv na namáhané zápěstí při práci na PC. Jemně ho masírují a podpírají v přirozené poloze čímž područka pomáhá předcházet problémům se syndromem karpálního tunelu. Vyrobené z bavlněných roušek GČP, které byly vyráběny jako prvotní ochrana proti nemoci covid 19. Výrobek byl zpracován v chráněné dílně, které zaměstnávají osoby se zdravotním postižením. Udělte si radost unikátním výrobkem, kterým přispějete částí ceny této organizaci.

Materiál: 100% bavlna. Vyplň: pohankové slupky.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**UDRŽITELNÁ 3D REKLAMA**



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2023**



## **BAMBUSOVÉ ODLIČOVACÍ TAMPONY DOVE**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** SPRINT TRADING s.r.o.

Nenahraditelný pomocník při čištění a péči o pleť. Šetrné jak k pokožce, tak k životnímu prostředí, protože jsou pratelné a tedy znovu použitelné. Vyrobeny z bavlny a bambusu. Odlíčovací tampony byly použity jako podpora prodeje pro Dove kampaň v různých sítích.



## **BANNER MULTIFUNKČNÍ OBAL GENERALI ČESKÁ POJIŠTOVNA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o

**Autor:** Navzdory s.r.o.

Chytře, ekologicky a z banneroviny. Up-cycled multifunkční obaly z mesh banneru Generali Česká pojišťovna. Tyto obaly byly vyrobeny s ohledem na životní prostředí. Staré reklamní bannery Generali Česká pojišťovna neskončily na skládce, ale dostaly druhou šanci. V dílnách agentury NAVZDORY byly nejdříve důkladně vyčištěny a následně se pod jejich šikovnýma rukama zrodily tyhle originální kousky. Každý kousek je ručně vyrobený originál, který je praktický, udržitelný a navíc stylový.



## **BRIT CARE DOG SUSTAINABLE B2B BOX**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Sandra Rubešová, Pavel Nadvornianský - LOGIK, Milan Rytíř - VAFO

Společnost VAFO představila novou produktovou řadu superprémiových krmiv pro psy Brit Care Sustainable Digest & Relax. Tato udržitelná krmiva jsou skvělá pro psy a šetrná k přírodě. Obsahují kuře, nebo rybu v kombinaci s hmyzím proteinem pro zdravé trávení a duševní pohodu psů. Tento B2B box byl vyroben pro podporu prodeje u petfoodových nákupčích a jejich lepšímu pochopení startu této nové produktové řady. Při otevření boxu naleznete na vnitřní straně víka vyřezovaný obraz hmyzu s ikonou eco-friendly protein, který slouží k vizuální podpoře pochopení komunikace. Uvnitř boxu najdou nákupčí vzorek 1 kg krmiva a pergamen s komunikací našeho závazku udržitelnosti. Další klíčovou kreativní součástí je tzv. „transition POS“, tzn. přechodové rotační kolečko z hladké lepenky, které pomáhá v přechodu z původních receptur krmiv na nové varianty a pomáhá tak v zákaznické orientaci. Jeho další výhodou je základní popis i ostatních produktových řad krmiv Brit Care, takže slouží také jako pomocník přímo v místě prodeje. Box byl vyroben z MDF desky s certifikací FSC, primárním zájmem byl jeho druhý život. Můžete jej využít jako box pro vašeho čtyřnohého parťáka například na pamlsky, nebo hračky.



## **KANCELÁŘSKÝ SET PRO MANAŽERY Z UDRŽITELNÉHO MATERIÁLU**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Přihlašovatel:** ADASTR s.r.o.

**Autor:** ADASTR

Co dáváš, to se ti vrátí. Jedinčný set ekologických kancelářských pomocníků pro manažery zahrnuje propisku, kroužkový blok a přenosnou magnetickou nabíječku, kompatibilní s iPhone® 12 a novějšími typy telefonů.

Designové předměty jsou vyrobeny z bambusu, který díky své obnovitelnosti přispívá k trvale udržitelnému rozvoji a snižování naší uhlíkové stopy, a jsou částečně recyklovatelné. Manažeři ocení, že každý kus je originál. Svou čistotou a jednoduchostí kreativně podporují pracovní prostředí. A v kreativním prostředí vznikají ty nejlepší nápady.



## **KARTONOVÁ RÓBA Z DÍLNY LOGIK FASHION**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** LOGIK

**Autor:** Andrea Handlová, Šárka Rubešová

Běžovo šedé elegantní šaty bez ramínek z dílny návrhářů Logik. Staňte se modelkou v netradiční večerní róbě z kartonu. Garantujeme vám, že tento unikátní kousek je jediný svého druhu, proto je exkluzivita zaručena. Elegantně protkaný top z dvoubarevných kartonových pásků doplňuje prokládaná sukně doladěna vkusným jednoduchým páskem, který zvýrazní krásnou postavu modelky. Cílovou skupinou tohoto módního kousku je odvážná slečna mileniální generace, která má alternativní postoj k módě a ráda se stane středem pozornosti. Celá róba je vyrobená z udržitelných materiálů. Made in the Czech Republic. Made by Logik.



## **KOLEKCE ZAVAZADEL ŠKODA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** ŠKODA AUTO a.s.

**Autor:** ŠKODA AUTO, BRAND CONCEPT

Celá kolekce byla navržena ze 100% recyklovaného polyesteru, aby odpovídala aktuálním trendům ale i požadavkům společnosti Škoda Auto na udržitelnost. Pro kolekci byla vybrána pevná, odolná látka RPET 300D Oxford. Ta byla nabarvena do jemného odstínu šedé melange a doplněna o černé doplňky. Pro všechny artikly byl zvolen čistý jednoduchý ale praktický design s decentním logem. Kolekce tak působí uceleně a jednotně. Pro aplikaci loga bylo testováno hned několik různých aplikací loga (ražba do kožené etikety, silikonový potisk, soft PVC label). Nakonec byla zvolena decentní vetkaná etiketa. Ta už je v novém logotypu a nových firemních barvách emerald green a electric green. Všechny artikly jsou dále označené papírovou visačkou z přírodní kraftové lepenky, která podtrhuje důraz na udržitelnost.

Jednotlivá zavazadla mají vždy několik praktických vychytávek ve smyslu claimu Simply Clever:

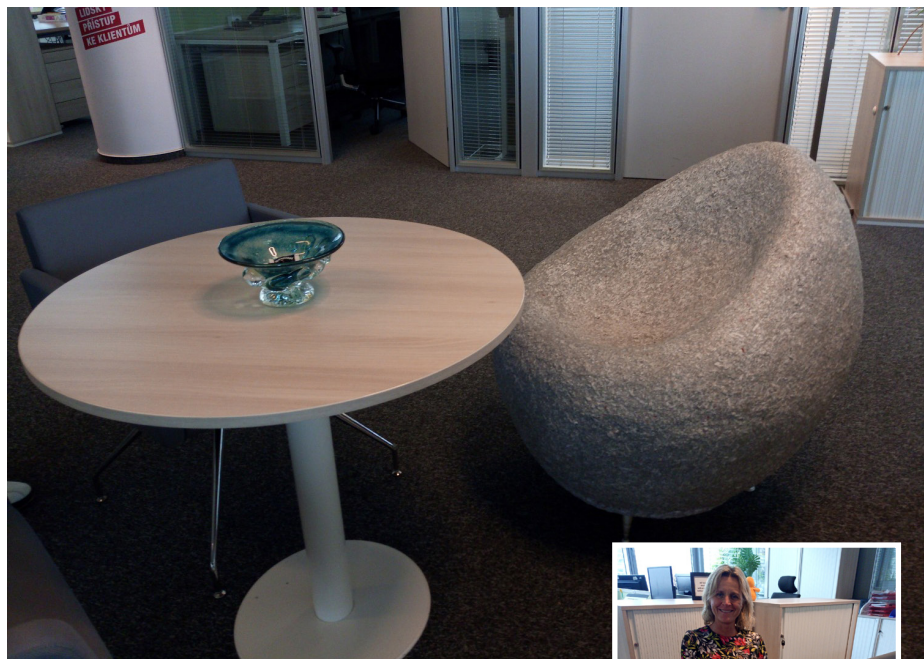
**Sportovní taška** – Kapsa se zipem vestavěná jako pás na zavazadla, vhodná na doklady. Dvě ergonomická madla se spojovacím suchým zipem. Popruh s ochranou ramen.

**Batoh** – Vnitřní rozdělení do dvou komor, v přední části síťovaná kapsička na zip a dvě menší kapsičky taktéž na zip, boční kapsa na lahev. Přední a zadní část lze oddělit pomocí přepážky se zipem. Otevírání zadní části lze regulovat pomocí suchého zipu a dvou patentků. V zádové části je velká kapsa na notebook i kapsa na tablet. Obě kapsy lze zajistit pomocí pružného pásu a suchého zipu. Pro pohodlné nošení má batoh anatomicky tvarované, nastavitelné popruhy s nastavitelným páskem a reflexními pásky, madlo a pohodlně vyztužená záda s pásem na upevnění na kufr a bezpečnostní kapsou. V přední části dvě malé kapsičky na zip.

**Taštička přes rameno** – Hlavní kapsa na zip, uvnitř malá kapsička na telefon. Kapsa na přední straně na zip. Je zde očko s přívěskem na klíče s karabinou.

**Skládací přepravka** – Přepravka je praktickým doplňkem do kufru vozu. Lze ji jednoduše rozložit a složit. Složenou ji drží dva elastické popruhy. Má pevné omyvatelné dno a uvnitř praktické kapsy ze síťoviny.





## **PAPÍROVÉ KŘESLO VYROBENÉ Z TISKOVIN GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** RD Present s.r.o.

**Autor:** Navzdory s.r.o.

Up-cycled křeslo vyrobené z nepotřebných tiskopisů, kartonů, biologicky odbouratelných lepidel. Na konstrukci byly použity v NAVZDORY vyrobené papírové brikety a trochu kartonu, vše recyklované. Na skořepinu poté vlastní mix recyklovaného papíru a lepidla.

K tomu všemu byly přidány 4 praktické kovové nohy a „voilà“, cca metr vysoký a 50 kg vážící unikát byl na světě! Záměrně byl zvolen postup výroby s nízkým počtem vstupních materiálů, aby bylo křeslo co nejlépe recyklovatelné. Díky povaze křesla je velmi snadné na ~~ten~~ každý defekt opravit.

**SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:**  
**UDRŽITELNÁ 3D REKLAMA**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



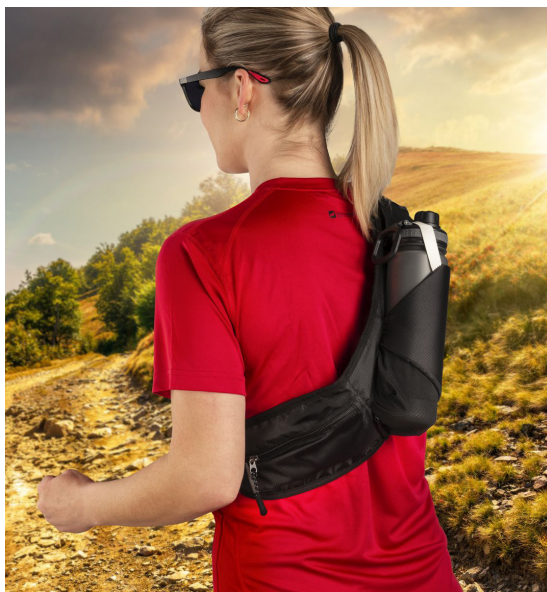
## **RPET SLUNEČNÍ BRÝLE FUZE TEA (COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO, S.R.O.)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** SPRINT TRADING s.r.o.

**Autor:** Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Sluneční brýle Fuze Tea, Coca – Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o jsou vyrobeny na zakázku z udržitelného materiálu RPET plast a tím nezatěžují životní prostředí. Tyto brýle mají čočky UV400, které jsou klasifikovány jako kategorie 3. Brýle jsou samostatně baleny v RPET sáčku. Branding je proveden tamponovým potiskem na každou nožičku.



## **SPORTOVNÍ LEDVINKA SCHWARZWOLF MAFADI**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Veronika Vykoupilova, iMi Partner, a.s.

Sportovní ledvinka Schwarzwolf, díky které budete mít během sportu všechny Vaše osobní věci u sebe. Ledvinka obsahuje velkou přední kapsu na sportovní láhev, malou přední kapsičku se zipem na kreditní kartu a zadní kapsu na mobil ve velikosti 19 x 10 cm uzavíratelnou na zip. Lze ji nosit také jako crossbody tašku. Materiál recyklovaný RPET 420D polyuretan ripstop. Produkt je uhlíkově neutrální, jelikož uhlíková stopa gCO<sub>2</sub> e821 je kompenzována sázením stromů v ČR.



## **STROM ŽIVOTA PRO T-MOBILE**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

**Autor:** THIMM

Pro finalisty soutěže CX heros, kterou pořádá společnost T-mobile pro své nejlepší zaměstnance pečující o zákazníky, jsme navrhli a vyrobili nevšední ocenění - Strom života. Strom života, který je celý vyroben z vlnité lepenky, není jen obyčejný dárek. Je to zážitek, který si zaměstnanci budou pamatovat. Obdrží archy s vyseknutými vrstvami stromu a sami si sestaví symbol života. Tento proces sestavování je zábavný a inspirující. Každý vytvořený strom života je jedinečný, stejně jako každý zaměstnanec. Zaměstnanci ocení, že Strom života je vyroben přímo pro něj – s jeho jménem na přebalu i na samotném produktu. Dále jistě ocení i možnost vyzkoušet rozšířenou realitu prostřednictvím natištěného QR kódu.

Strom života je vkusnou ozdobou, která se stane středobodem pozornosti v každé kanceláři či bytě. Jeho estetická krása a symbolický význam přináší do prostoru harmonii a inspiraci. Je to dárek, který stmeluje, ať už jde o rodinu, přátele nebo kolegy v práci. Strom života je vyroben nejmodernějšími digitálními technologiemi – digitálním tiskem a laserovým výsekem, a proto může být jednoduše personalizován a vybaven QR kódy pro umístění návodu i virtuální reality.

<https://youtube.com/shorts/3-XBzhtMeoQ>



## **TRANSPORTNÍ OBAL / CESTOVNÍ RAMÍNKO**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlaovatel:** Kartonie s.r.o.

**Autor:** Kartonie s.r.o.

Pro tento typ obalu můžeme právem použít výraz obalový design. Materiál je zde esteticky přeměněn na obal, který kombinuje funkci ochrannou, informační, marketingovou a sekundární využití. To vše při rozumných nákladech a udržitelnosti. Materiál je 100% recyklovatelný a opakovaně použitelný. Jedná se o transportní obal na tričko, určený pro rozeslání. Po splnění této funkce jej lze podle návodu přeměnit v cestovní ramínko. Zpětným složením v něm tričko lze opět přepravovat. Konstrukční řešení je důmyslné a použitý materiál zdůrazňuje důležitost šetrného využití zdrojů. Hladké a precizní zpracování navíc umožňuje využití ramínka i na trička z jemných materiálů, nehrozí tak poškození látky.



## VÁNOČNÍ BETLÉM PRO DEVRO

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

**Autor:** THIMM

Pro obchodní partnery společnosti Devro jsme navrhli a vyrobili betlém, který není jen obyčejnou vánoční ozdobou. Jedná se o unikátní výrobek, který je celý vyroben z vlnité lepenky. Tento materiál dodává betlému originální a moderní vzhled, zároveň však zachovává tradiční charakter této oblíbené vánoční dekorace.

Jedním z klíčových prvků našeho betlému je jeho výroba. Pro jeho vytvoření byla použita nejmodernější technologie laserového výseku. Tato precizní metoda umožňuje vytvořit jemné a detailní tvary, díky čemuž je betlém plný drobných detailů, které ho činí opravdu výjimečným.

Betlém je celý vyroben z vlnité lepenky, ekologického a zároveň velmi odolného materiál. Výsledný betlém je tak nejen krásný, ale také šetrný k životnímu prostředí.



## VZKAZ V LÁHVI

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Tomáš Kaderka, iMi Partner, a.s.

Promotion Vzkaz v láhvi měla za cíl snížení plastového odpadu a obsahu mikroplastu v oceánech. Zákazníci obdrželi láhev DOPPER se vzkazem, aby se zapojili do akce a řekli: STOP jednorázovým láhvím a podporovali užívání opakovaně použitelných láhví.

Láhve DOPPER mají originální design, kdy víčko slouží zároveň jako pohárek na pití. DOPPER je certifikovaná karbonově neutrální firma, která splňuje nejvyšší standardy udržitelnosti. Láhve jsou vyráběny v Nizozemí z recyklovaných a přírodních materiálů.

### **BLAHOPŘEJEME, našli jste vzkaz v láhvi.**

Naším společným přáním je křišťálově čistá voda v každém potůčku, řece, moři, oceánu. Špatná zpráva je, že jednorázovému plasty a mnohým lidem je to jedno.

Každý rok se do našich oceánů dostane 8 milionů tun plastového odpadu. Tento plast se nerozkládá. Vůbec. Jen se rozpadne na menší kousky.

Každou minutu se do našich oceánů dostane nákladák plastového odpadu.

1 milion jednorázových láhví se zakoupí přesně ve stejnou minutu.

Seznamte se s opakovaně použitelnou lahví DOPPER originál a řekněte spolu s námi: STOP jednorázovým láhvím.

NASKOČTE S NÁMI NA VLNU DOPPER.

**Váše** na [www.dopper.com](http://www.dopper.com) nebo na [www.imi.cz/dopper](http://www.imi.cz/dopper)



## **WELLEN VÁNOČNÍ DÁREK A VÝZVA**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

Vánoční dárky WELLEN jsou tradičně ve znamení pomoci přírodě a udržitelnosti ve spojení s maskotem Jellenem Wellenem. V roce 2022 je provázela výzva: „Kdo nesází, není jellen“, zaměřená na iniciativu vysazování nových rostlin a stromů. Kdekoliv a kdykoliv, a to klidně o Vánocích. Klientům jsme darovali výbavu na sázení v podobě papírového zahradnického kufříku plného nářadí, cibulek, semínek, květináčů a sazenice borovice. Vše v recyklovaných nebo znovu použitelných obalech. Spolu s PF přáním s QR kódem, který vedl na web s virtuální lesní školkou. Ta se postupně plnila fotografiemi zasazených stromků od našich obdarovaných klientů, kteří využili období svátků k sázení a pěstování s rodinou.





## Z FARMY AŽ NA SAFARI

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** THIMM

**Autor:** THIMM

Vznik našich kreativních sad Na farmě, Safari park a V lese je příběhem respektu k přírodě, zvířatům a touhy ukázat náš hlavní materiál – vlnitou lepenku, jako surovinu s mnohostrannými možnostmi. Díky nejmodernější technologii laserového výseku jsme byli schopni přeměnit vlnitou lepenku na originální a zábavný dárek.

Pod heslem: "Vlnitá lepenka spojuje rodiny", jsme vyvinuli a vyrobili tyto sady jako poděkování pro naše zákazníky za jejich věrnost a spolupráci. S tuto neodolatelnou kolekcí si tak děti mohou vytvořit svůj vlastní safari park, stát se malým farmářem anebo prozkoumávat tajemství lesa.

Naše kreativní sady nejen rozvíjejí kreativitu a motorické dovednosti, ale také nabízí možnost pro rodiny strávit společně volný čas.

[https://youtube/F-O\\_iKkNuO4?si=2fgYdqxJRckogmVu](https://youtube/F-O_iKkNuO4?si=2fgYdqxJRckogmVu)



# Bloček s tabulkou na přední straně a fixa k tomu



desky jsou vyrobené z korku  
fixa patří do gumičky  
na boční straně

## BLOČEK S TABULKOU (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)

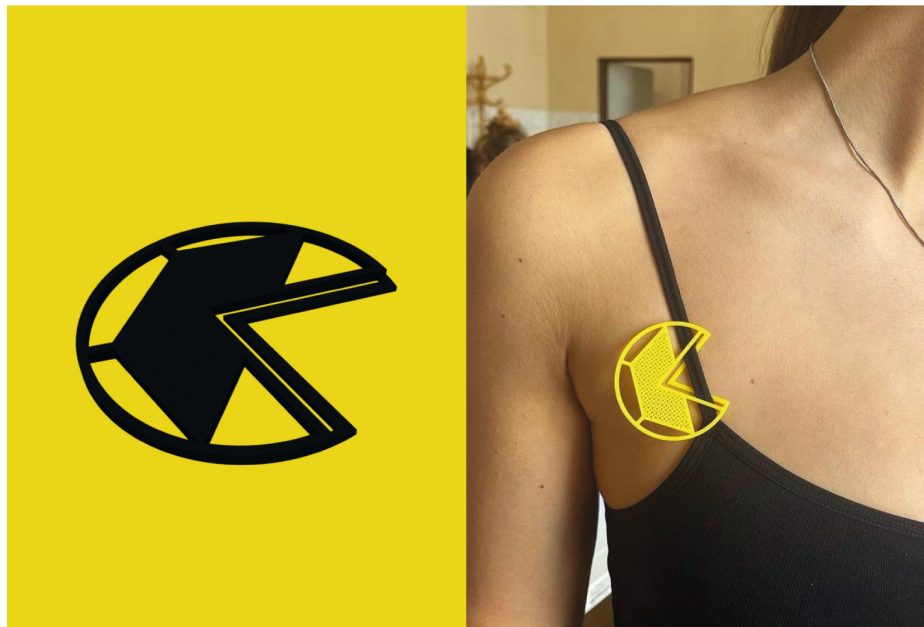
**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

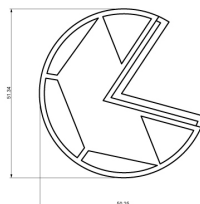
**Autor:** Adéla Waldhansová, Lucie Potočková

Bloček s mazací tabulkou na přední straně (pro zaznamenání zážitků z návštěvy města)

- Desky jsou vyrobené z korku
- Fixa + tužka v jednom patří do gumičky na boční straně bločku
- Logo se nachází v rohu bločku i na fixe
- Guma je připevněná na vršku víčka



 **Střední  
umělecká  
škola  
Ostrava**



## **BROŽ**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava

**Autor:** Anna Michalíková, Adéla Slívová

Reklamní předmět v podobě šperku, tisknutý na 3D tiskárně. Předmět je jednoduchý a rychlý na tisk a tiskne se kolem 10 minut. Používá se tak, že se připevní na oblečení.



## EKOLOGICKÝ ČOKO KVĚTINÁČ

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Vojtěch Pacourek, Filip Bažant, Richard Kozák

Námi navržený reklamní předmět vyniká svou udržitelností. Jedná se o bonboniéru (čokoládové pralinky s jahodovou polevou) zabalenou do květináče vyrobeného z recyklovaného a kompostovatelného papíru. Vnitřní strana je z průhledného polyaktidu (PLA / kyselina mléčná – materiál extrahovaný z kukuřičného škrobu nebo červené řepy). Uvnitř květináče jsou také umístěna semínka jahodníku.

Po konzumaci bonbonů vnitřek odstraňte a nasypťe dovnitř květináče hlínu. Podle návodu, uvedeném v balení, zasadte semínka jahodníku. Tento projekt redukuje plýtvání surovinami a přispívá tak k lepší budoucnosti.

„Jelikož po konzumaci obsahu příběh nekončí, nýbrž teprve začíná“



**-Lenka Vlášková**

**Realizace návrhu pro gravírování na sklenice  
recyklované z lahví od vína**



**Realizace návrhu na textil - Moving towards future**



**STŘEDNÍ ŠKOLA  
VIZUÁLNÍ TVORBY  
HRADEC KRÁLOVÉ**



**ČESKÁ CENTRA  
CZECH CENTRES**

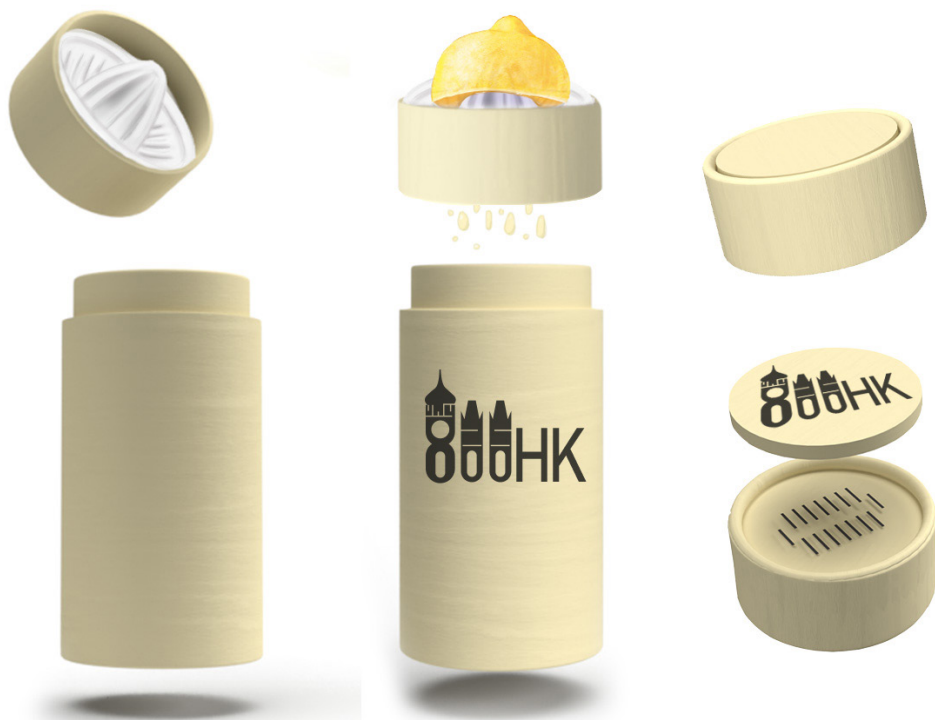
## **GRAVÍROVANÉ SKLENÍČKY PRO ČESKÁ CENTRA**

**Předmět:** Existující předmět s originálním potiskem  
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Lenka Vlášková

**Reklamní sklenice z recyklovaných lahví od vína.**



## **MULTIFUNKČNÍ LÁHEV "STAČÍ PŘIDAT CITRÓN" (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

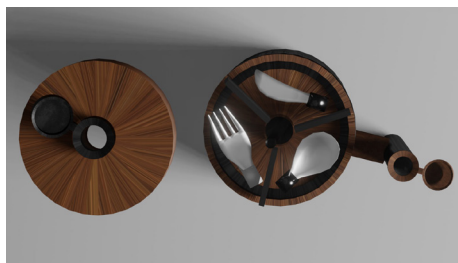
**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Lucie Šedová

Stačí přidat citrón

Stylová láhev z nerezové oceli se perfektně hodí na letní dny (oslavy města), kdy si chcete připravit osvěžující nápoj bez námahy. A nebo si raději přidáte citrón do horkého čaje? Tato láhev umožní obojí. Navíc bude skvělým společníkem při prohlídce města.

Na lisu ve víčku si vymačkáte citrón přímo do láhve, šťáva proteče dírami ve víčku a poté můžete díry na víčku přikrýt speciální klapkou. Takže láhev zůstane pevně uzavřená a nevyteče.



## **MULTIHRNEK** **(PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Kateřina Ratajská, Jan Segeč

Díky příborům pod víčkem je možné využít termohrnek i jako potravinový box. Všechny tři nástavce (příbory) slouží k jednoduchému nasazení na brčko, to může být uloženo v rukojeti hrnku. S nádobou lze tedy jednoduše cestovat a nelimituje svého vlastníka ve využití. Díky udržitelným materiálům je navíc ekologický a zabraňuje využívání jednorázových obalů.



**VYBRANÉ PAMÁTKY:**

**Bílá věž**

**Muzeum východních Čech**

**Galerie moderního umění**

**Hvězdárna a planetárium**

## **NÁRAMEK S QR KÓDEM (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Tereza Škvrnová, Lucie Martincová, Katka Bednářová

Náramek s QR kódem (moderní vstupenka jako reklamní předmět)

- Náramek neslouží jenom jako okrasa na ruce, ale představuje vstupenku na významné památky v Hradci Králové, jako jsou Bílá věž, Muzeum východních Čech, Galerie moderního umění, Hvězdárna a planetárium.
- U vstupu na památku si prodávající naskenuje jejich QR kód z náramku
- Tímto způsobem získají uživatelé poloviční vstupné (cena platí na všechny čtyři zmíněné památky, je platná pouze pro držitele náramku)





# ROZBALTOH

jeden batoh,  
mnoho využití!

Batoh

Poštář

Pončo

Deka

Johanka Bečková  
Johana Franzová  
Tereza Řeháková



STŘEDNÍ ŠKOLA  
VIZUÁLNÍ TVORBY  
HRADEC KRÁLOVÉ

## ROZBALTOH

### (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Johanka Bečková, Johana Franzová, Tereza Řeháková

Rozbaltoh je multifunkční batoh, který lze využít hned několika způsoby. Jak už jeho název napovídá, je to svým způsobem klasický batoh sloužící pro přepravu předmětů. Ovšem po rozdělení velkého zipu po obvodu a následném rozložení z něj vznikne deka, kterou můžete položit na mokrou zem a nemusíte se bát, že navlhne.

Když pak rozepnete malý zip uprostřed deky, vznikne z rozbaltohu pončo, které taktéž nepromokne, takže bude moci být užito jako pláštěnka ochraňující před lehkým deštěm.

Složení je pak snadné, stačí rozloženou deku přehnout dva krát na půl, zadělat zip a můžete vyrazit s ROZBALTOHEM na další dobrodružství!



Krabička se semínkem Vašeho  
vlastního stromu, která slouží  
i jako lopatka a kovev.

Použití krabičky  
jako konve

Návod na složení lopatky

Použití krabičky  
jako lopatky

Aneta Školníková  
Lenka Vlášková  
Štěpánka Schánělová

## **SEMÍNKO BUDOUČNOSTI** **(PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Aneta Školníková, Lenka Vlášková, Štěpánka Schánělová

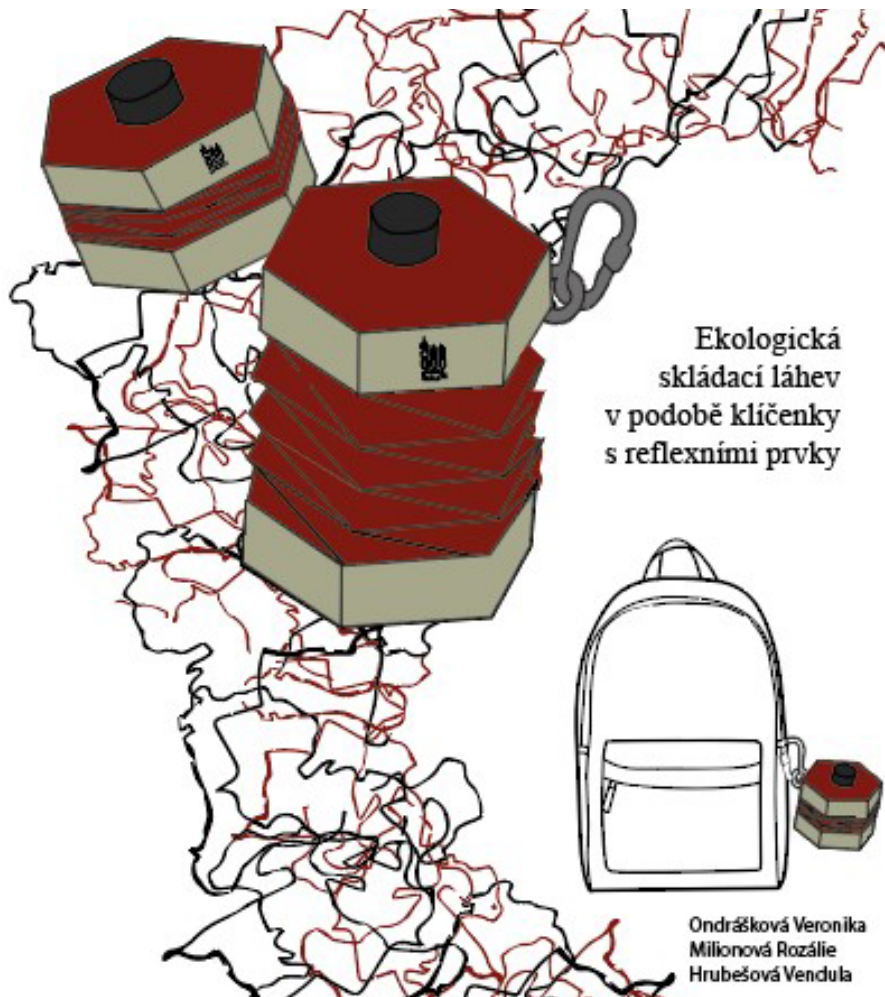
Semínko budoucnosti je na první pohled jen obyčejná krabička se semínkem.

Ve skutečnosti se však jedná o mnohem víc.

Naše eko krabička obsahuje nejen semínko, ale i kvalitní hlínu. Není to jenom krabička, ale také lopatka a konvička.

Pokud podle návodu (na vršku uvnitř krabičky) odtrhnete či odstříhnete vyznačenou část a složíte ji, vznikne lopatka. Lopatkou můžete vykopat malý důlek, kam semínko vložíte. Poté vám z krabičky vznikne jednorázová konvička, která poslouží na zalití zasetého semínka do hlíny.

Krabička je designová, moderní a ekologická, k tomu dopomáhá i možnost jí využít více způsoby. Z daného semínka vypěstujete strom pro budoucí generace.



Ekologická  
skládací láhev  
v podobě klíčenky  
s reflexními prvky

Ondrášková Veronika  
Milionová Rozálie  
Hrubešová Vendula

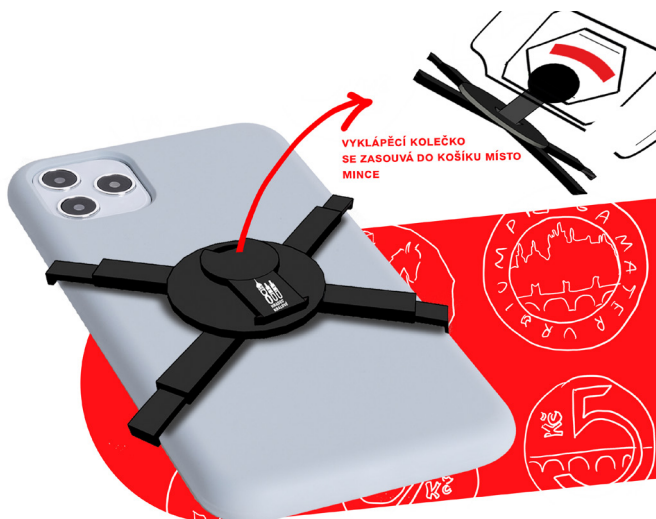
## **SKLÁDACÍ EKOLOGICKÁ FLAŠKA S REFLEXNÍMI PRVKY (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Veronika Ondrášková, Rozálie Milionová

Ekologická skládací flaška s reflexními prvky, bez náročného uschovávaní, která se dá zavěsit na batoh jako přívěšek a je v několika různých barevných variantách.



VYKLÁPĚCÍ KOLEČKO  
SE ZASOVÁ DO KOŠÍKU MÍSTO  
MINCE

## **ŠUP TO TAM (PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT K VÝROČÍ MĚSTA HRADEC KRÁLOVÉ)**

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.

**Autor:** Zuzana Havrdová a Natálie Slezáková

Držák na mobil do nákupního košíku je skvělým pomocníkem při nakupování. Umožňuje připevnit mobilní telefon na nákupní košík, aby byl vždy na dosah a zároveň nezabíral místo v košíku.

Je navržen jednoduše a bezpečně. Má univerzální design, který se přizpůsobí různým velikostem telefonů. Z důvodu multifunkčnosti různých obchodů je možné kolečko i vyjmout a vložit samostatně. Držák je vyroben z pevného materiálu, který zajišťuje stabilní uchycení telefonu a zabraňuje jeho pádu. Zároveň je šetrný k přírodě, pro výrobu produktu chceme recyklovat plast z použitých kartáčků a tím jim najít další smysl.

Tento produkt, který usnadní život mnoha lidem, je skvělým řešením pro maminky a starší lidi s holí, protože jim umožňuje snadno sledovat svůj nákupní seznam, komunikovat s rodinou nebo vyhledávat informace online. Ulehčí jim život a zároveň zvýší jejich pohodlí a bezpečnost při nakupování.

Držák na mobil je mechanicky jednoduše složitelný. Nemusíte ho mít stále na mobilu, můžete si ho pověsit do kabelky či na klíče.



DRŽÁK POTÉ TAKTO  
UDRŽÍ MOBIL V KOŠÍKU

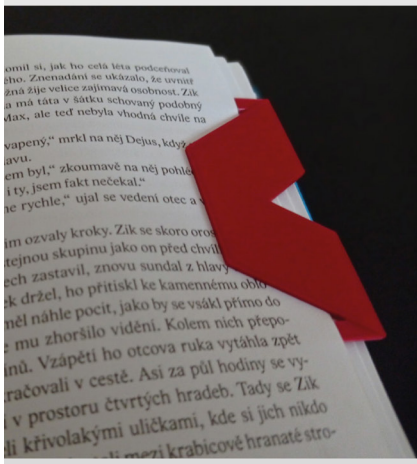


**Střední  
umělecká  
škola  
Ostrava**



Jednoduchá záložka, která je navrhnutá jako reklamní předmět a propagační materiál. Funguje na způsob kancelářské sponky.

Záložka je navržena na výrobu 3D tiskem.



š. - 45mm d. - 80mm

## ZÁLOŽKA

**Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

**Příhlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace

**Autor:** Nikola Janáková, Oliver Škola

Jednoduchá záložka, která je navrhnutá jako reklamní předmět a propagační materiál. Funguje na způsob kancelářské sponky.

Snádná a rychlá výroba na 3D tisku. Výrobek je vyráběn z recyklovatelného plastu PLA. ~~Může~~ se vyrobit v jakémkoli množství, záleží jenom na velikosti tiskárny.



## **ŽETON DO VOZÍKU**

- Předmět:** Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)
- Příhlašovatel:** Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace
- Autor:** Elen Žilová a Emma Vašková

Žeton do vozíku sloužící také jako klíčenka a reklamní předmět s logem, je praktický a vhodný pro každodenní používání. Díky 3D tisku je výroba levná, nenáročná, efektivní, vhodná pro sériovou výrobu. Tisk je z ekologických materiálů - PLA. Vzhled a tvar žetonu je jednoduchý a estetický, proto bude na klíčích vypadat dobře.



# ././ADA STRA

## ADA STRA, s.r.o.

Adresa: Karolinská 706/3, Praha - Karlín, 18600

Telefon: +420 720 039 769

e-mail: [klara.urbanova@adastragrp.com](mailto:klara.urbanova@adastragrp.com)

<https://adastra.digital/>

Adastra je mezinárodní konzultační společnost, která poskytuje komplexní služby v oblasti digitalizace. Zaměřuje se na zpracování dat, jejich analýzu, budování datových skladů, na oblasti internetu věcí (IoT), big dat, umělé inteligence, vývoje aplikací včetně mobilních či tvorbu marketingových a kreativních strategií. Mezi zákazníky Adastry patří firmy z oblasti retailu, financí a bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikací, automobilového průmyslu, průmyslu, energetiky, farmacie a řady dalších odvětví včetně státní správy. Její projekty realizuje na 2000 konzultantů ze 17 kanceláří po celém světě.

Více na [www.adastra.digital](http://www.adastra.digital)



## BRAND CONCEPT s.r.o.

Adresa: Zápšská 1913, Brandýs nad Labem

Telefon: +420 773 618 664

e-mail: [info@brandconcept.cz](mailto:info@brandconcept.cz)

[www.brandconcept.cz](http://www.brandconcept.cz)

BRAND CONCEPT se specializuje na reklamní a dárkové předměty. Nabízí tailor made (dárky na zakázku) i standardní katalogové firemní dárky. Do portfolia služeb společnosti dále patří grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových a tematických sad, logistické služby a mnoho dalšího.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍČÍCH**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**AGENTURA**  
**Bubnovi**

H O S T E S K Y a M E R C H

## **Bubnovi s.r.o.**

Adresa: Žižkova 1021, 508 01 Hořice

Telefon: +420 734 607 004

e-mail: [marie@bubnovi.com](mailto:marie@bubnovi.com)

[www.bubnovi.com](http://www.bubnovi.com)

Agentura Bubnovi nabízí široký výběr profesionálních hostesek a promotérů. Hostesingový servis zajišťuje od A do Z, od školení po líčení a oblečení. Také vyrábí merch a reklamní předměty na míru. Díky vlastnímu grafickému studiu dokáže pomoci s návrhem, logem, převodem do křivek apod. a vytvořit tak jedinečný design.

**IT**reklama<sup>®</sup>

## **ITreklama**

Adresa: Sokolovská 154, Praha 8

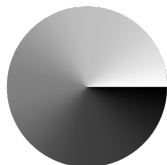
Telefon: +420 724 433 816

e-mail: [daniel.linnet@itreklama.cz](mailto:daniel.linnet@itreklama.cz)

[www.itreklama.cz](http://www.itreklama.cz)

Dodavatel reklamní elektroniky, příslušenství počítačům a telefonům. Výroba reklamních předmětů na míru.





## **EVERWHERE AGENCY**

### **EverWhere s.r.o.**

Adresa: Bartoškova 1448/26, 140 00 Praha 4

Telefon: +420 776 811 304

e-mail: [info@everwhere.cz](mailto:info@everwhere.cz)

<https://everwhere.cz/>

Jsme EverWhere. Marketingový partner pro střední i velké značky, který zařídí cokoliv, co je pro značku potřeba zařídit.

Umíme namixovat řešení, která jsou jednoduše inovativní, zábavná, umí oslovit a dostanou se lidem pod kůži. Lidem je totiž celkem fuk, jestli se tomu v naší hantýrce říká content, omnichannel, touchpoint, social nebo activation. Důležitý je zážitek se značkou. Důležitý je výsledek pro značku. A nejdůležitější je vztah ke značce. Tak nějak vnímáme marketing.

# **Grimpo**

### **Grimpo s.r.o.**

Adresa: U Dlouhoňovic 1494, Žamberk, 564 01

Telefon: +420 603 269 907

e-mail: [lukas@grimpo.cz](mailto:lukas@grimpo.cz)

[www.grimpo.cz](http://www.grimpo.cz)

Ve společnosti Grimpó věříme, že každá značka a každý jednotlivec je jedinečný a jejich branded goods by mělo tuto jedinečnost odrážet. Specializujeme se na zboží vyrobené na zakázku, které uvede vaši vizi v život. Grimpó - Dáme tomu tvar.



## **Tiskárna H.R.G.**

Adresa: Svitavská 1203, Litomyšl, 570 01

Telefon: +420 728 847 264

e-mail: [jan.gloser@hrg.cz](mailto:jan.gloser@hrg.cz)

[www.hrg.cz](http://www.hrg.cz)

Jsme ofsetová a digitální tiskárna, která se zaměřuje na tisk firemních tiskovin, vývoji a výrobě papírových obalů, luxusních katalogů, tisku časopisů a knih.



## **Kartonie s.r.o.**

Adresa: Korytná 4, 101 00 Praha 10

Telefon: +420 271 726 517

e-mail: [kartonie@kartonie.cz](mailto:kartonie@kartonie.cz)

[www.kartonie.cz](http://www.kartonie.cz)

Kartonie je společnost vyrábějící již více než 20 let POS materiály, stojany, potahovanou kartonáž a obaly z kartonu, papíru a plastu. Nabídka služeb zahrnuje celý proces vývoje a výroby - od 3D modelu až po finální produkt. Díky vlastnímu konstrukčnímu oddělení je společnost schopna nabídnout řešení přesně dle potřeb zákazníků a toto řešení následně i vyrobit. Technologie, které společnost používá, zahrnují ofsetový a digitální tisk, sítotisk, řezání na plotru, dále kašírování, výsek, slepotisk, zlatoražbu, potahování, lepení a finální kompletaci. To vše i ve velkých formátech a v sériích od 1 kusu.



# imi partner

## iMi Partner, a.s.

Adresa: Dusíkova 794/3, 638 00 Brno-sever-Lesná

Telefon: +420 545 425 431

e-mail: [imi@imi.cz](mailto:imi@imi.cz)

[www.imi.cz](http://www.imi.cz) | [www.schwarzwolf.cz](http://www.schwarzwolf.cz) | [www.vanillaseason.cz](http://www.vanillaseason.cz) | [www.pierrecardin-shop.cz](http://www.pierrecardin-shop.cz)

Společnost iMi Partner a.s. existuje již 30 let. Naším cílem je působit na reklamním trhu na neustálé zvyšování prestiže našeho oboru. Reklamní předmět je často na okraji pozornosti marketérů, přestože je médium, které je velmi pozitivně vnímáno konečnými spotřebiteli. Je to totiž jediné médium, které můžeme vnímat všemi pěti smysly.

Přicházíme na trh s dárky, které mají přesah obyčejného reklamního předmětu a vzhledem ke svému využití, informační hodnotě a efektivitě se stávají skutečným produktovým médium - plnohodnotným partnerem všech ostatních médií v rámci komunikačního mixu. Nejvíc prozradí vize naší společnosti, která je pro nás majákem ve všech činnostech:

### **Děláme věci, které mají smysl**

- Měníme trh reklamních předmětů: Vyrábíme kvalitní a funkční dárky, ne odpadky s logem
- Reklamní předmět od nás je dárek, který udělá opravdovou radost
- Neplytváme energií, kreativitou, ani věcmi

### **Dáváme ze sebe to nejlepší**

- Objevujeme ve světě ty nejlepší nápady a novinky, které pak svým zákazníkům přinášíme
- Máme krásnou práci - vyrábíme radost
- Děláme radost našim zákazníkům kreativitou a servisem, dárky, které společně vytváříme

### **Snažíme se být laskaví**

- Lidé jsou pro nás důležitější než výkony, jsme jedna velká rodina
- Důvěra a přátelství jsou pro nás důležitější než peníze
- Neplytváme talenty a kreativitou jen pro to, že nezapadají do škatulky.

### **Vytváříme podmínky, aby se uplatnily**

- Pomáháme těm, kteří měli méně štěstí než my

Naše vize, smysl naší práce, důvod existence naší firmy, je krásný a důležitý. Den za dnem přinášíme radost.

**PŘEDSTAVENÍ  
SOUTĚŽÍCÍCH**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

# LOGIK

PRINT & POSTPRESS

**LOGIK**

Adresa: POD ŠANCEMI 196/4, 190 00 PRAHA 9

Telefon: +420 776 866 187

e-mail: [sandra.rubesova@log.cz](mailto:sandra.rubesova@log.cz)

<https://log.cz/>

Společnost LOGIK patří mezi největší tiskárenské komplexy na území České republiky s rozsáhlými možnostmi v oblasti publikací a vizuální komunikace. Mezi prvními tiskárnami v České republice jsme prokázali shodu zavedeného integrovaného systému s nově vydanými normami ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO 14001:2016. Platnost těchto osvědčení se týká nejen obecných polygrafických procesů, ale i nákupu a prodeje, vývoje a konstrukce obalů a stojanů, kompletních grafických služeb, přípravy dat a kalibrace CTP. Zodpovědný přístup k životnímu prostředí dokládají certifikáty FSC® a PEFC®.



**ROZVÍJÍME VAŠE DĚTI**

**MODRÝ SLON s.r.o.**

Adresa: Válečkova 990/16, 747 05 Opava

Telefon: +420 734 253 999

e-mail: [info@modryslon.cz](mailto:info@modryslon.cz)

[www.modryslon.cz](http://www.modryslon.cz)

Jsme nakladatelství pro děti s osobními knihami, které funguje už od roku 1998. Snažíme se dětem přiblížit kouzlo psaného textu tím, že mohou na stránkách dobrodružného příběhu nacházet samy sebe. Všechny naše dětské knihy jsou psané a ilustrované výhradně pro naše nakladatelství a celý proces výroby probíhá z 90 % ručně. Každá kniha je tedy originál.



# MSL

Influence. Impact.

## MSL Czech Republic

Adresa: Boudníkova 2514/5, 180 00 Praha 8-Libeň

Telefon: +420 725 515 505

e-mail: [radek.vitek@mslgroup.com](mailto:radek.vitek@mslgroup.com)

[www.mslgroup.cz](http://www.mslgroup.cz)

Jsmo PR agentura. Naší ambicí je vytvářet odvážné a nápadité kampaně, které pomáhají našim klientům naplňovat jejich strategické a podnikatelské cíle nejen v digitálním prostředí. Vymýšlíme a realizujeme integrované komunikační kampaně založené na public relations metodách a strategiích.

Agentura MSL je součástí komunikační skupiny Publicis Groupe. V ČR vznikla v roce 2018 spojením PR týmů Publicis Groupe (od roku 2017) a agentury Kindred (od roku 2002 jako Inspiro Solutions). MSL se zaměřuje na public relations, komunikaci na sociálních sítích a influencer marketing, tedy disciplíny z kategorie Influence & Impact. Pro realizaci komunikačních projektů využívá potenciál a zkušenosti datových, strategických a kreativních týmů Publicis Groupe. MSL je členem Asociace public relations (APRA).



**Plzeňský Prazdroj**

## Plzeňský Prazdroj, a.s.

Adresa: Ovocný trh 8, Praha 1

Telefon: +420 735 189 060

e-mail: [petra.kubova@asahibeer.cz](mailto:petra.kubova@asahibeer.cz)

<https://www.prazdroj.cz/>

Plzeňský Prazdroj, a. s., je pivovar založený v roce 1842, který produkuje první pivo plzeňského typu, Pilsner Urquell. Pod Prazdroj v současné době patří také pivovar Radegast a pivovar Velké Popovice. Plzeňský Prazdroj je největším výrobcem piva v Česku.



## **RD Present s.r.o.**

Adresa: Pod Všemi svatými 17, 301 00 Plzeň

Telefon: +420 737 202 060

e-mail: [viera.cerna@rdpresent.cz](mailto:viera.cerna@rdpresent.cz)

[www.rdpresent.cz](http://www.rdpresent.cz)

Společnost RD Present je dodavatelem široké nabídky reklamních a dárkových předmětů. Její zakladatelé mají zkušenosti v tomto oboru již více než 25let a nabízí stabilní partnerství. Věnujeme se rozvíjení v tomto oboru, navštěvujeme evropské i světové veletrhy, kde sledujeme aktuální trendy produktů i potiskových technologií.

**reda**®

## **REDA a.s.**

Adresa: Hvězdoslavova 1456/55d, 627 00 Brno

Telefon: +420 737 202 063

e-mail: [michaela.prausova@reda.cz](mailto:michaela.prausova@reda.cz)

<https://reda.cz/>

REDA a.s. je dynamicky se rozvíjející mezinárodní společností, která se zabývá výrobou, prodejem a potiskem reklamních a dárkových předmětů a s tím souvisejících služeb.

REDA vznikla na počátku července roku 1991 a od té doby se vyvinula ve společnost, která řadí mezi nejvýznamnější hráče na trhu reklamních a dárkových předmětů nejen v České republice, ale i v Evropě.



## **SPEED PRESS +**

reklamní a dárkové předměty

### **SPEED PRESS Plus a.s.** **- reklamní a dárkové předměty**

Adresa: Freyova 8, Praha 9

Telefon: +420 234 140 111

e-mail: [obchod@speed-press.cz](mailto:obchod@speed-press.cz)

[www.speed-press.cz](http://www.speed-press.cz)

Společnost SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty, více než 32 let je svým klientům partnerem a specialistou v oblasti reklamních a dárkových předmětů s potiskem.

Navrhuje svým zákazníkům komplexní řešení a tím jim šetří i čas. Do svých nápadů vkládá kreativitu, emoce, radost a proaktivní přístup. Společnost je přímo napojena na výrobní závody nejen na dálném východě, přes které realizuje výrobu na zakázku, do které efektivně vkládá nejpřesnější otisk svých klientů.

Disponuje vlastním výrobním a skladovým zázemím v Libušíně u Kladna. V portfoliu v současnosti nabízí přes 90 000 skladových předmětů. Za její práci hovoří realizace, reference klientů a ocenění na prestižních soutěžích. Ráda své klienty inspiruje také ve své vzorkovně v Praze 9 s 8 900 předměty na ploše 460 m<sup>2</sup>. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2015. Oceněná značka SPEED PRESS + v programu Czech Superbrand. Výrobce samolepicích bločků SPEED-IT.

Disponuje vlastními digitálními tiskovými technologiemi, na textil i 3D předměty, které umožňují plnobarevnost a možnost personalizace již od jednoho kusu. A také speciálním kruhovým laserem 360°, dále i běžnými technologiemi jako je tampon tisk, sitotisk, transfer, výšivka, ražba a sublimační tisk.



## **SPRINT TRADING s.r.o.**

Adresa: Koksární 1096/10, Ostrava-Přivoz, 702 00

Telefon: +420 597 317 800

e-mail: [info@sprint-trading.cz](mailto:info@sprint-trading.cz)

[www.sprint-trading.eu](http://www.sprint-trading.eu)

Jsmo jedním z předních výrobců 3D reklamních předmětů a POP/POS řešení. Již od roku 1996 pro Vás vyrábíme kreativní propagační předměty na míru Vaším přáním. Vyrobitme pro Vás obrovskou škálu propagačních předmětů - dárky pro věrnostní kampaně, přibaly, luxusní dárky klientům, POP/POS předměty, atd. Rádi Vám poradíme i s grafickým designem. V rámci našich šesti divizí získáte komplexní, ucelenou nabídku pod jednou střešou: 3D reklamní předměty, výroba kartonových POP/POS prostředků, prezentační systémy, vakuové tvarování, velkoplošný a maloplošný tisk i textilní výroba. Naší nedílnou součástí je samozřejmě konstrukční a vývojové oddělení. Mimo jiné naše společnost SPRINT TRADING, s.r.o. získala celosvětově chráněnou patentovou licenci pro systém kartonových stojanů "SPRINT SYSTÉM", které se automaticky skládají i rozkládají a je možné je vždy poskládat do minimálních balíčků rozměrů. SPRINT SYSTÉM je prvotřídní produkt, který ideálně rozšiřuje náš stávající sortiment POP/POS prostředků a displejů. Všechny automatické displeje jsou navrženy jako snadno složitelné tak, aby zkrátily dobu implementace v obchodech a snížily tak klientům logistické náklady. Naší doménou je kreativita, neustálé hledání novinek, inovace a zjednodušování řešení. Jsme s Vámi již 27 let. Patříme v oboru stále ke špičce i díky investicím do vlastního technologického centra - výzkum, inovace, výroba. Jako výrobci Vám poskytujeme profesionální servis, inovaci, přímou komunikaci, kvalitu a konkurenční ceny.





**STŘEDNÍ ŠKOLA  
VIZUÁLNÍ TVORBY  
HRADEC KRÁLOVÉ**

## **Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.**

Adresa: Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové

Telefon: +420 495 221 811

e-mail: [info@vizualskola.cz](mailto:info@vizualskola.cz)

[www.vizualskola.cz](http://www.vizualskola.cz)



**Střední  
umělecká  
škola  
Ostrava**

## **Střední umělecká škola, Ostrava, příspěvková organizace**

Adresa: Poděbradova 959/33, 702 00 Ostrava

Telefon: +420 596 114 985

e-mail: [info@sus-ostrava.cz](mailto:info@sus-ostrava.cz)

<https://sus-ostrava.cz/>

## **ŠKODA AUTO a.s.**

Adresa: tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav

Telefon: +420 773 618 664

e-mail: [hruska@brandconcept.cz](mailto:hruska@brandconcept.cz)

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

Škoda Auto a.s. je největší výrobce automobilů v Česku. Dlouhodobě je největší českou firmou podle tržeb, jedním z největších českých zaměstnavatelů a největším českým exportérem.

Udržitelnost pro Škoda Auto znamená hospodářský a společenský rozvoj, který je v souladu s hranicemi ekosystémů, a zachováním biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace. Naše strategie je postavena na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři.



# THIMM

## THIMM

Adresa: U Nádraží 498

Telefon: +420 602 247 103

e-mail: [leos.maslo@thimm.cz](mailto:leos.maslo@thimm.cz)

[www.thimm.cz](http://www.thimm.cz)

Společnost THIMM je významným poskytovatelem řešení pro obaly a distribuci zboží. Portfolio udržitelných řešení zahrnuje přepravní a prodejní obaly z vlnité lepenky, kvalitní prodejní stojany (displeje) a tiskové produkty pro další průmyslové zpracování. Inovativními, jednoduchými a udržitelnými řešeními pomáhá společnost Thimm svým zákazníkům se na trhu odlišit a vytvářet individuální značku. Tento rodinný podnik přitom na své strategické cestě „Thimm 2030“ předvídá ekonomické, ekologické a sociální výzvy budoucnosti a řeší je. Cílem společnosti Thimm je nabízet zákazníkům vždy nejjednodušší a nejlepší řešení. Tato zásadní orientace na zákazníka je hnacím motorem inovací a průkopnického ducha společnosti. Společnost Thimm proto důsledně investuje do rozvoje tržního zastoupení a inovativních technologií pro příští generaci. Rodinný podnik založený v roce 1949 v současné době zaměstnává přibližně 2 500 zaměstnanců v 13 závodech v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku a Česku a v roce 2022 dosáhl ročního obrátu přes 723 milionů eur.



## VAFO PRAHA s.r.o.

Adresa: K Brůdce 94, Chrášťany, 252 19

Telefon: +420 257 952 141

e-mail: [info@vafo.com](mailto:info@vafo.com)

[www.vafo.com](http://www.vafo.com)

VAFO PRAHA s.r.o. je česká rodinná firma, která byla založena v roce 1994 v Chrášťanech u Prahy. Hlavní činností skupiny VAFO je výroba a distribuce všech kategorií krmiv pro domácí zvířata, a to jak pod vlastními značkami, tak i pod privátními značkami. Do jejího portfolia výrobků patří suchá krmiva, mokrá krmiva, pochutiny a doplňky pro psy, kočky a malá zvířata. V devíti továrnách ročně vyrobí téměř 200 000 tun krmiv a přední prémiová značka Brit nebo Carnilove je dostupná ve více než 85 zemích světa.



# Nejlepší akce jsou Na Výstavišti

## Výstaviště Praha

Adresa: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7

Telefon: +420 778 436 832

e-mail: [katerina.tollingerova@navystavisti.cz](mailto:katerina.tollingerova@navystavisti.cz)

[www.navystavisti.cz](http://www.navystavisti.cz)

Jsme akciová společnost Výstaviště Praha, a.s. a od roku 2015 jsme správcem areálu Výstaviště. V červenci 2022 jsme převzali do správy také areál Pražské tržnice v Holešovicích. Výstaviště prochází zásadní proměnou na moderní společensko-kulturní areál s celou řadou volnočasových aktivit. Naší vizí je vybudovat nejlepší místo v Praze, kde mohou Pražané trávit volný čas. Místo, které během roku nabídne nejen celou řadu parádních akcí, ale kde najdete vždy něco zajímavého, ať přijdete kdykoli.



**WELLEN**  
RETAIL  
EXPERIENCE

## WELLEN Retail Experience

Adresa: Čerpadlová 991/4a, 190 00 Praha 9

Telefon: +420 270 004 040

e-mail: [info@wellen.cz](mailto:info@wellen.cz)

[www.wellen.cz](http://www.wellen.cz)

Jsme RETAILOVÁ komunikační agentura. Vytváříme komplexní prodejní řešení s cílem, aby si zákazník odnesl ze setkání se značkou silný pozitivní zážitek, a to v jakémkoliv prodejním kanálu. Nabízíme celkový servis od strategie a designu prodejního prostředí, přes kreativní a digitální řešení, až po in-house výrobu a finální instalaci. Věříme, že prostřednictvím efektivní a cílené komunikace s přímým zásahem v místě prodeje můžeme našim zákazníkům pomoci vybudovat silnou a úspěšnou značku.



# POPai DAY 2023

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

AKCE JE POŘÁDÁNA VE SPOLUPRÁCI S AGENTUROU UP BRAND ACTIVATION



## upba

AKCE PROBÍHÁ POD ZÁŠTITOU SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR



HLAVNÍ PARTNEŘI



KNOWINSTORE

THIMM



PARTNEŘI

DAGO

paketo.one

O<sub>2</sub> universum

UGOI  
PREMIUM VISUAL SYSTEMS INTEGRATORS

AUTHENTICA  
GLOBAL RETAIL PARTNER

posmedia

3ΔDA  
KREATIVNÍ AGENTURA

zápůjčka.cz

ODBORNÍ PARTNEŘI

SPONZOŘI



HÄFELE

Coca-Cola HBC  
Česko a Slovensko



Showdown  
DISPLAYS

AKA  
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR



est. 1991  
MANUFATURA

designcheck.ai

AGENTURA  
Bubnovi  
HD STYLSKY \* MERCH

L'ORÉAL

ADASTRA

eclipse.

GAIA  
EMERGENCY TO YOUR BRAND'S FUTURE



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

ZBOŽÍ & PRODEJ

Brands&Stores  
newstream

MAM  
MARKETING & MEDIA



TOVAR & PREDAJ

instore

