

## Hvězda 3D reklamy září víc a víc

23. ročník soutěže o nejlepší reklamní a dárkové předměty Hvězda 3D reklamy byl opět silnější. Předání ocenění proběhlo na slavnostním večeru moderovaném Simonou Babčákovou 23.11.2023 v O2 universum v Praze. Do soutěže bylo přihlášeno rekordních 116 exponátů, dokazujících, že o obor 3D reklamy je zájem a klienti našich soutěží vyhledávají inovativní řešení s přesahem. To potvrzuje nová soutěžní kategorie Udržitelná reklama. Do ní bylo hned v jejím prvním ročníku přihlášeno na 17 exponátů.

Soutěžící porovnávali své síly celkem v 10 soutěžních kategoriích, jako například Aplikace motivu na 3DR, Reklamní textil, Manažerský dárek a příbal a další. Dáváme šanci se ukázat i studentům ve speciální studentské kategorii. Odborná porota rovněž uděluje ocenění Inovace roku a Absolutní vítěz.

Nejvíce inovativním soutěžícím byla zvolena KPZ Božkov z dílny **Sprint Trading**. Unikátní balíček poslední záchrany „KPZ“ obsahuje kompletní set pro zdravou ústní hygienu, sestávající ze zubní pasty, kartáčku a ústní vody.

Cenu absolutního vítěze získala Litomyšlská škatulka od společnosti **H.R.G.** Škatulka je adventní kalendář, který si lze naplnit dle vlastní fantazie a následně darovat svým blízkým nebo sami sobě. Design je inspirovaný litomyšlským zámekem v době Vánoc. Škatulka udržuje i základy parametrů udržitelnosti, je celá papírová a vyrobená jen a jen v Litomyšli.

Hlavním partnerem soutěže byla tradičně společnost **RD present** a mediálním partnerem **Marketing & Media**.

[Více informací o vítězích i exponátech soutěže najdete ZDE.](#)