POPAI představila nejlepší studentské návrhy komunikace v retailu již po šestnácté

POPAI STUDENT AWARD už šestnáct let oceňuje nejlepší návrhy komunikačních prostředků a kampaní v in-store marketingové komunikaci, které na základě reálných zadání od konkrétních zadavatelů vytvářejí studenti středních a vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci.

Soutěž přitahuje stálou pozornost odborné veřejnosti díky originálním, kreativním nápadům soutěžících studentů a je zajímavou příležitostí pro mladé talentované tvůrce a budoucí odborníky v oboru komunikace v retailu. Letošní ročník soutěže nebyl výjimkou a mohl se pochlubit řadou inspirativních návrhů, které soutěžící studenti prezentovali v rámci třech soutěžních kategorií.
Partnery soutěže v tomto roce byly společnosti Nestlé Česko pro kategorii Grafický 2D návrh, Pivovary Staropramen pro kategorii Design POP materiálu a T-Mobile Czech Republic pro kategorii Návrh in-store komunikační kampaně.

Kdo letos patřil k nejúspěšnějším?
V kategorii Grafický 2D návrh dle briefu společnosti Nestlé Česko zvítězila práce **V objetí kakaovníku** od Elizavety Krasilnikové z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.
V této kategorii byly oceněny také další návrhy. Cenu za kreativitu si odnesla Tereza Řeháková ze Střední školy vizuální tvorby v Hradci Králové za soutěžní práci **Studentská pečeť - ulov si tu svou!** Cena sympatie byla udělena Monice Lörinczové z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně za soutěžní práci s názvem , **Návrh komunikace.**

Vítězem **v kategorii Design POP materiálu** dle briefu společnosti Pivovary Staropramen se stal návrh **Ostravar display,** jehož autorkou je Viktorie Rygarová z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

I v této kategorii udělila odborná porota soutěže zvláštní ocenění. Cenu za kreativitu získal návrh **Kolo štěstí** od Nikol Húdkové z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Porota rovněž udělila Cenu sympatie návrhu **Prodejní stojan Ostravar,** který v soutěži představil Ondřej Muroň ze Střední umělecké školy v Ostravě.

V kategorii In-store komunikační kampaně dle briefu společnosti T-Mobile Czech Republic se na prvním místě umístila práce **Buď to ty!.** Autory vítězného návrhu jsou Kateřina

Soukupová a Štěpán Avakyan z Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

Ocenění byla vítězům soutěže slavnostně předána na galavečeru POPAI DAY 2022, který proběhl 24. listopadu 2022 v kongresovém centru O2 universum v Praze 9.

Výsledky soutěže POPAI STUDENT AWARDS 2022 najdete na našem webu:

https://konference.popai.cz/vysledky-souteze-popai-student-award