



# Vítězové **POP AI STUDENT AWARD 2022**

KATEGORIE: **GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI NESTLÉ ČESKO**

VÍTĚZ KATEGORIE

**V objetí kakaovníku**

**Elizaveta Krasilnikova**, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

**Studentská pečeť - ulov si tu svou!**

**Tereza Řeháková**, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

CENA SYMPATIE V KATEGORII GRAFICKÝ 2D NÁVRH

**Návrh komunikace**

**Monika Lörinczová**, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE: **DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU PIVOVARY STAROPRAMEN**

VÍTĚZ KATEGORIE

**Ostravar display**

**Viktorie Rygarová**, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

CENA ZA KREATIVITU V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

**Kolo štěstí**

**Nikol Húdková**, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

CENA SYMPATIE V KATEGORII DESIGN POP MATERIÁLU

**Prodejní stojan Ostravar**

**Ondřej Muroň**, Střední umělecká škola v Ostravě

KATEGORIE:

**NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU T-MOBILE CZECH REPUBLIC**

1. MÍSTO

**Buď to ty!**

**Kateřina Soukupová, Štěpán Avakyan**, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

2. MÍSTO

**T-Mobile spojuje a propojuje**

**Adéla Pokorná, Adriana Bartošová**, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací

3. MÍSTO

**T-Mobile komunikační kampaň pro Gen Z: Magenta Relax Zones & Online Platform**

**Iveta Valentová**, Vysoká škola kreativní komunikace