SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PF 2022
SET EKOLOGICKÉHO KRMÍTKA S DOPLŇKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: EFKO-karton, s.r.o.

Autor: EFKO-karton, s.r.o.

Promyšlený vánoční dárek pro firemní partnery koncipovaný jako ucelená dárková sada s důrazem na ekologii a přírodu. Set je tvořen vzájemně provázanými částmi - funkčním plastovým krmítkem s Igráčkem Ornitologem, balením ptačího zobu, miniatlasem ptáků a osobním motivačním přáním majitele firmy. Krmítko je vyrobeno ze 100% recyklovaného plastu a lze jej zavěsit, umístit na tyč, připevnit na zábradlí či volně postavit. Další benefity krmítka: jednoduché doplňování krmení (objem násypky 0,8 litrů), otvory pro odtok nežádoucí vody, snadné čištění. Balení obsahuje též originální figurku Igráčka Ornitologa, kterého lze najít pouze v tomto setu. Tato legendární hračka dodává dárku přidanou sběratelskou hodnotu, jelikož je vyrobena v limitovaném nákladu - pouze 884 ks. Součástí kompletu je Miniatlas ptáků, který navíc obsahuje informace o možnosti zapojení se do sčítání ptactva v rámci projektu ptacihodinka.birdlife.cz. Nejedná se tak pouze o pasivní dárek, ale o dárek, který je prostředkem edukace a zábavy pro celou rodinu. Vše zabaleno v krabici vyrobené z recyklovaného kartonu. Kompletně vyrobeno v ČR.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

NABÍJECÍ USB KABEL 3V1 S LED PODSVÍCENÍM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: DISKUS, spol. s r.o.

Autor: ITreklama

Tento unikátní nabíjecí kabel jsme vyrobili firmě Bolt na míru v jejich pantone barvě. Bolt hledal praktický dárek, kterým by obdaroval své zaměstnance. Navrhli jsme jim jedinečný produkt, který využije každý řidič - nabíjecí kabel. Ten disponuje třemi konektory na nabíjení Micro USB, USB-C a Lightning. Díky tomu mají řidiči vždy nabitý telefon a můžou tak bez problému vykonávat své zakázky.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

ONGLAZZ PR BOX

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK - Pavel Laudin, Sandra Rubešová

Společnost OnGlazz vyrábí originální skleněné dárky na míru, které přináší radost každému zákazníkovi. Používají nejkvalitnější šarži extra čirého skla s jemně vyhlazeným povrchem. Na základě toho jsme vytvořili konstrukčně poutavý box se všemi produktovými komponenty partnera. Box plný nečekaných překvapení podpoří zážitkový efekt obdarovaného při unboxingu. Obsahem balení je akrylový stojánek, dřevěný stojánek, dřevěné minipoličky a potištěné čiré sklo. Každý PR box byl navržen na míru zákazníkovi, kterému po otevření boxu zůstal personifikovaný dárek. Balení bylo vytvořeno z 9 dílů a kompletace jednoho kusu trvala cca 20 minut. Použité materiály: GC1 350 g, BC kraft, EB a stuha o délce 600 mm.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
MANAŽERSKÝ DÁREK

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PREZENTAČNÍ BOX EUCERIN

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Pavel Laudin - LOGIK, Marie Kumberová - Beiersdorf, Šárka Rubešová - LOGIK, Igor Šmídek - LOGIK

Všechny ženy chtějí zpomalit proces stárnutí pleti, cítit se lépe. Společnost Beiersdorf vyvinula pro své klientky novou generaci EUCERIN krémů Hyaluron-Filler s trojím efektem. Pro podporu uvedení na trh jsme připravili inovativní prémiový sample box, také s efektem: po zvednutí víka s výrazným logem se přední část krabice sklopí a odhalí dvě produktové krabičky, tím jsme zajistili moment překvapení. Barevná determinace podia s produkty evokuje den a noc a tím pádem se žádná žena nesplete při výběru správného krému. Koncept efektivně podpořil povědomí o novinkách v kosmetickém segmentu. Použité materiály: hladká lepenka GC1 350 g, Attica 2,5 a BC kraft. text

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DÁRKOVÝ PŘEDMĚT - VITRÁŽ PRŮMYSLOVÉHO PALÁCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Výstaviště Praha a.s.

Autor: Výstaviště Praha a.s., Kolektive Ateliers, Studio Činčera

Letos v únoru se podařilo zahájit rekonstrukci Průmyslového paláce. Komunikujeme ji veřejnosti skrze PR aktivity. Jedním z hlavních témat za první půlrok rekonstrukce je renovace vitráží. Jejich plocha na paláci je srovnatelná s dvěma hokejovými hřištěmi a skládá se z více jak 100.000 kusů jednotlivých sklíček. Vitráže hrají v Průmyslovém paláci důležitou vizuální roli. Pohled na ně proti světlu je dechberoucí a světlo procházející skrze barevná skla zanechává ve střední hale paláce duhovou podívanou. Proces jejich renovace je velmi náročný a musí být provedený s velkou pečlivostí a jemností. Jednotlivé díly vitráží se musí opatrně deinstalovat, převézt do ateliéru a rozložit. Všechna sklíčka se musí pečlivě umýt, dořezat chybějící díly, znovu složit, zaletovat, zatmelit a očistit. Některá sklíčka jsou ale bohužel natolik poškozená, že je v rámci renovace nelze dále použít a na palác vrátit. Proto jsme se rozhodli tento artefakt Průmyslového paláce využít a nechali vyrobit dárkový předmět s původním vitrážovým sklem z paláce. Předáváme tak nejen sklo z vitráže, kterou člověk nemá možnost běžně držet v ruce, ale i kus historie této unikátní budovy. O výrobu dárkového předmětu se postarala firma Kolektive Ateliers, která má na starosti renovaci vitráží Průmyslového paláce, spolu se Studiem Činčera. Hlavní výzvou pro oba subjekty, byla realizace průhledu skrz sklo vitráže proti světlu. Výsledkem je elegantní dárkový předmět s dvěma skly původní vitráže. Jde o otevírací "knihu" z matného černého papíru Plike s horkou ražbou stříbrnou metalickou fólií. Předmět má zavírání na magnety a ochranný návlek z mléčného plastu. Na úvodní straně je vyražena ilustrace Průmyslového paláce. Uvnitř jsou umístěna dvě původní skla vitráže - vlevo jen otřený střep na bílém podkladu, na kterém je vidět zbytek tmelu, vpravo dokonale vyčištěný střep přes který je možné se podívat proti světlu a vychutnat si tak kouzlo vitráže. Dárkový předmět vitráže nám slouží jako originální dárek nejen pro novináře, kteří nám pomáhají s publicitou rekonstrukce paláce.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR REKLAMNÍ GASTRONOMIE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

CODE MUST FLOW

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Brand Gifts, a.s.

Autor: Vladimír Karbusický

Zadání: Vytvořit praktickou sadu na kávu do kanceláře, půllitr a zajímavý hrnek s krabičkou, vše s využitím motivů grafických symbolů z CI klienta, jako dárek pro obchodní partnery. Darovat lze jak kompletní sadu sestávající z 5 hlavních částí, tak i jen některé její samostatné funkční části (hrnek, šálky s podšálky, půllitr apod.) - podle dané příležitosti nebo významnosti obdarovaného. **Sada obsahuje:** a) 3 porcelánové šálky s podšálky různých velikostí b) Porcelánový hrnek v dárkové krabičce c) Skleněný půllitr. **Řešení a technické informace:** 1. Porcelánový šálek s podšálkem • značka: Porceline by Maxim • kolekce: Venus Set • objem: 80, 130 a 200 ml • výška: 55 / 60 / 64 mm, ø 63 / 77 / 92 mm • materiál: porcelán EU • elegantní tvar šálku vyniká na jeho zvýšeném podšálku • kruhové grafické symboly znázorňující propojení internetu a mraku jako cloudu jsou aplikovány na přední a zadní stranu šálku, slogan „Code Must Flow" umístěn na vnitřní stranu šálku a je viditelný při pití kávy. Samotné logo klienta Eluvia umístěno decentně na střed podšálku, viditelné jen při zvednutí šálku. Na viditelné straně podšálku je opět mrak jako symbol cloudu. • potisk proveden transferovým tiskem s výpalem, je plně odolný v myčce na nádobí 2. Porcelánový hrnek v dárkové krabičce • značka: Porceline by Maxim • kolekce: Handy EU • objem 300 ml • výška: 85 mm, ø 90 mm • materiál: porcelán EU • matná modrá glazura v Pantone klienta doplněná kruhovými grafickými symboly znázorňující propojení internetu a mraku jako cloudu, nad vším letadlo z CI klienta ztělesňující pohyb a manévrování na internetu. Slogan „Code Must Flow" umístěn na vnitřní stranu hrnku viditelný při pití nápoje. Samotné logo klienta Eluvia umístěno uvnitř na dně hrnku. Hrnek je vložen do matné dárkové krabičky potištěné stejnými grafickými symboly jako jsou použity na hrnku. • původně bílá glazura obarvena technikou hydrocolor, potisk proveden transferovým tiskem s výpalem, plně odolný v myčce na nádobí • kartonová krabička, klasický digitální tisk s matným laminem 3. Skleněný půllitr • značka: Porceline by Maxim • kolekce: Minden • objem: 500 ml • výška: 185 mm, ø 80 mm • materiál: sklo • kruhové grafické symboly znázorňující propojení internetu a mraku jako cloudu, nad vším letadlo z CI klienta ztělesňující pohyb a manévrování na internetu. Samotné logo klienta Eluvia umístěno na přední stranu půllitru nad všemi symboly (kruhové, mrak a letadlo) pro zdůraznění faktu, že Eluvia vládne nad tím vším a udává správný směr. • potisk proveden transferovým tiskem s výpalem, plně odolný v myčce na nádobí.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

NEHOĎÁČEK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Vladimír Stavinoha

Maskot Nehoďáček je plyšová hračka, která se stala součástí vybavení vozů Policie ČR, vyjíždějícím k dopravním nehodám. Policisté ho rozdávají dětem, aby jim pomohl zvládnout stresovou situaci, odpoutali pozornost od nepříjemného zážitku a navázali kontakt s obětí dopravní nehody. Má tvar Superhrdiny, aby děti věřily v jeho schopnost vše vyléčit a vyřešit. „Ať už se jedná o případy, kdy jsou zraněny samy děti, jejich rodiče, anebo někdo jiný, hračka může v této chvíli znamenat mnoho," uvedla metodička dopravní výchovy Markéta Novotná.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR REKLAMNÍ TEXTIL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

TAŠKA LAPP

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Taška LAPP znázorňuje hravou formou širokou škálu produktů firmy Lapp. Design byl navržen ve spolupráci s dětským domovem Lazy Zlín, protože batůžek byl právě určen dětem z tohoto dětského domova. Z dárku měly děti velkou radost.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

POZNÁMKOVÝ BLOK FATRA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Martin Němec

Poznámkový blok byl vyroben na míru firmě Fatra Napajedla, která vyrábí podlahové krytiny. Cílem bylo produkt co nejvíce customizovat, aby prezentoval výrobní program klienta. Proto jsou desky diáře vyrobeny z podlahové krytiny Novoflor Extra Sparkle a vnitřní listy jsou potištěny firemními kontakty. Tento reklamní předmět byl určen obchodním partnerům firmy a jejím zaměstnancům.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE
MANAŽERSKÝ DÁREK

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

TAKAOKA – SERVÍROVACÍ SADA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Tomáš Kaderka

Praktická sada servírovacího prkna ze dřeva akácie a dvou keramických misek na omáčky, která se bude jistě hodit i do Vaší kuchyně. Na velké prkno lze naservírovat různé druhy sýrů, salámů i pečiva, které pak můžete doplnit omáčkou či jemně nakrájenou zeleninou v mističkách. Baleno v dárkové krabici Vanilla Season.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

POLŠTÁŘ ZÁSNUBY VE SNU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Aleš Fiala

Národní divadlo moravskoslezské – Divadlo Antonína Dvořáka použilo polštář pro VIP pozvané hosty na premiéru opery Zásnuby ve snu. Hra je inspirována Dostojevského novelou Strýčkův sen a právě ve snu se odehrává velká část příběhu. Polštář byl použit jako dárek na uvítanou a byl položen na sedadle VIP hosta. Motiv polštáře byl použit i v reklamní kampani na nové představení, na billboardu, na plakátu a ve video upoutávce.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

KB MED

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: iMi Partner, a.s.

Autor: Komerční banka

Komerční banka podniká s respektem k budoucnosti a rozhodla se podpořit také tradici českého včelařství. Pustila se proto do produkce vlastního medu. Jedná se o další projekt z oblasti udržitelnosti, v rámci kterého banka klade důraz na zachování zdravé krajiny příštím generacím. "Ochrana a posilování počtů včelstev je velmi aktuální. Vážím si proto toho, že se k těmto aktivitám připojila i Komerční banka," říká odborník na včelaření Augustin Uváčik, který se o včelstva KB stará. Sklenice včelího medu slouží nejen jako dárkový předmět pro zaměstnance, ale i pro obchodní partnery.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

VELIKONOCE S NIVEOU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: Šárka Rubešová – LOGIK, Michaela Tranová – Beiersdorf

Na jaře 2022 jsme pro společnost Beiersdorf navrhli velikonoční balíček, který před Velikonocemi obdrželi zdarma k nákupu produktů značky Nivea a Labello zákazníci drogerie Teta. Celý set jsme konstrukčně navrhli, vytiskli, opatřili perforací a ručně zabalili. Na vnitřní straně modrých desek je natištěn hrací plán „Člověče, nezlob se!" a návod na přírodní barvení velikonočních vajíček. Uvnitř balíčku je kreativní sešit s omalovánkami a vystřihovánkami s velikonoční tematikou. A tím nejlepším na konec je tříčlenná zaječí rodina. Jednotlivé zajíce a jejich oblečky lze díky perforaci z papírového archu snadno vyloupnout. A pak už všechny čeká dlouhá hra se zaječí mámou, tátou a malým zajíčkem.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

POOCH & MUTT DOG DENTAL HEALTH QUIZ

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK: Pavel Laudin, Sandra Rubešová, VAFO Praha: Kristýna Křížová

Prezentační sada předmětů vznikla na podporu prodeje nových psích dentálních tyčinek značky Pooch & Mutt a to především pro Spojené království. Jelikož majitelé psů si často neuvědomují rizika spojená s nedostatečnou péčí o zuby svých čtyřnohých miláčků, byla vytvořena tato edukativní sada, která je na tyto problémy upozorní. Nepřehlédnutelný design překřížených zubních kartáčků upoutá inovativním způsobem pozornost zákazníků, zároveň slouží jako pozadí promovaných produktů. Interaktivní kvízová skříňka pak odpoví na palčivé otázky a poskytne překvapivé údaje ohledně dentálního zdraví našich chlupatých kamarádů. Značka Pooch & Mutt ve svých výrobcích akcentuje přírodní a funkční ingredience, Q&A skříňka proto tuto skutečnost ve svém designu reflektuje. Sada je určena především do pokladních zón prodejen, kde svou originalitou podpoří impulsivní nákupy zákazníků. Projekt byl společností LOGIK konstrukčně zpracován, vyroben i složen.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

CARNILOVE TRUE FRESH CAT LAUNCH BOX

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK - Sandra Rubešová, Pavel Laudin, Design - VAFO

Efektivní cesta B2B komunikace pro 80 zemí světa v jednom časovém intervalu. Box prezentuje nové inovativní produkty vstupující na trh - krmivo pro kočky Carnilove True Fresh, které je vyrobeno z čerstvého masa. Launch box je určen do rukou nákupčích, nebo category managerů. Po otevření boxu najdete uvnitř klíčovou komunikaci a dále zástupce třech typů krmiv na vyzkoušení. Originalitu zajišťují tři specifické perforace ve vnitřní části, po jejich odklopení se dovnitř nasypají přiložená krmiva a tím se podpoří zájem o tento specifický sortiment. Díky tomu můžete produkt ohodnotit i pomocí smyslů. Vidíte reálný obsah krmiv, barvu, vůni, apod. Box je nedílnou součástí klíčových interních jednáních a B2B prezentací. Grafika boxu byla navržena moderně s cílem zaujmout petfoodové nákupčí a maximálně koresponduje se složením produktů. Z důvodu udržitelného přístupu nenajdete v boxu žádný leták, ale jako alternativa slouží QR kod na zadní straně obalu, kde lze získat více informací.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DÁRKOVÝ SET ZÁPISNÍKU, PROPISKY A ČOKOLÁD MILKA RENOVATION

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s.r.o.

Autor: Total Marketing Support a Mondelez Czech republic

Prezentér obsahující diář ve vlastním designu s propiskou k příležitosti uvedení nového složení čokolády Milka Renovation. Součástí prezentéru byl vzorek čokolády s novým složením.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DÁRKOVÁ SADA PŘÍBORŮ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s.r.o.

Autor: SPRINT TRADING s.r.o.

Příběh Stelly Artois má kořeny v Belgii, a tím nejdůležitějším benefitem je příjemně nahořklá chuť, perfektní kvalita a prémiovost. Tu demonstruje přes 9 unikátních kroků servírovacího rituálu ve spojení s perfektně naservírovaným chutným jídlem. Charakteristickými barvami Stella Artois jsou červená, zlatá, černá a bílá. Barvy znázorňují odhodlání, sebevědomí a tradici značky. Příbory v dárkové krabičce jsou tak jasnou volbou jako dárek pro TOP provozovny.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ TEXTIL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

SVETRY S VÁNOČNÍM MOTIVEM PILSNER URQUELL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s.r.o.

Autor: Plzeňský prazdroj, a.s. a SPRINT TRADING s.r.o.

Svetr Pilsner Urquell oslovuje svým jemným vánočním vzorem a decentním brandingem. Stejně jako pivo Pilsner Urquell už neodmyslitelně patří na vánoční stůl, tento svetr patří pod stromeček každého milovníka piva.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

SNĚŽÍTKO PILSNER URQUELL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s.r.o.

Autor: Plzeňský prazdroj, a.s. a SPRINT TRADING s.r.o.

Sněžítko s ikonickou plzeňskou bránou je vhodné jako vánoční dárek pro podtržení pohodové vánoční atmosféry.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DÁRKOVÁ KRABICE PRODUKTU THE PEARL OF MAURITIUS

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK

Dárková krabice produktu The Pearl of Mauritius bude zdobit letošní vánoce v retailovém prostředí. Krabice má unikátní tvar a systém zámků, které dávají celému návrhu jedinečný tvar při zachování naprostého bezpečí při manipulaci. Design samotné krabice navrhlo studio Ondřej Balajka, konstrukci a produkci zajistila tiskárna LOGIK. Krabici zdobí zušlechtění v podobě kovové ražby, která koresponduje se samotnou etiketou na lahvi a na vnitřní straně krabice je to vysoce leský UV lak, který jemně doplňuje prémiovost celkového designu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

MISKA NA VODU PRO ZVÍŘATA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: 94 Minutes s.r.o.

Autor: Stanislava Havránková, Alena Kurková

účelem propagace bylo zvýšení povědomí o společnosti Zoetis a zároveň propagace klíčových produktů cílová skupina: veterinární pracoviště

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DIÁŘ ZOETIS

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: 94 Minutes s.r.o.

Autor: Stanislava Havránková, Alena Kurková

V grafice obalu diáře byly použity piktogramy všech druhů zvířat, pro která jsou produkty klienta určeny. Dále byly zvoleny doplňky v oranžové barvě, dle barvy loga klienta. Účelem propagace bylo zvýšení povědomí o společnosti Zoetis a zároveň propagace klíčových produktů. cílová skupina: veterinární pracoviště

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

STÁLÝ OBAL NA PAPÍROVÉ KAPESNÍKY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: 94 Minutes s.r.o.

Autor: Stanislava Havránková, Alena Kurková

Praktický obal na kapesníky pro neomezené použití - potisk mozaikou piktogramů všech druhů zvířat, pro která společnost Zoetis vyrábí přípravky. Účelem propagace bylo zvýšení povědomí o společnosti Zoetis a zároveň propagace klíčových produktů. cílová skupina: veterinární pracoviště

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR REKLAMNÍ TEXTIL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

ČEPICE RIO MARE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Hrubě pletená zimní čepice s bambulí, bočními copy podšívkou v designu RIO MARE. Materiál vnější – 100% akryl, podšívka 100% polyester microfleece. Produkt používán jako dárek pro zaměstnance a do soutěží.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

ŠKRÁBACÍ OMALOVÁNKY KOOPERATIVA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Sada 4 škrábacích obrázků se zimními motivy Kooperativa. Pomocí přiložené dřevěné tyčinky jednoduše seškrábete černou vrstvu podél předtištěných linií. Můžete si také vytvořit vlastní design. Produkt byl použit jako dárek pro klienty, kteří v předvánočním období navštívili pobočky Kooperativa.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

KRABIČKA S PAPÍROVÝMI KAPESNÍKY PPL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Papírové dvouvrstvé kapesníky v papírové krabičce ve tvaru dodávky PPL. Obsah 50 kapesníků. Produkt byl použit jako dárek pro zaměstnance.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PREZENTACE EKOLOGICKÝCH PER PILOT

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie s.r.o.

Firma Pilot vyrábí celou řadu svých per z recyklovaných plastů. Zadáním bylo vytvořit obal na prezentaci ucelené řady těchto ekologických výrobků. V souladu se zadáním jsme navrhli dárkový obal z recyklovatelného materiálu, potisknutý sítotiskem. Pera jsou zafixována jednoduchou fixací proti vypadnutí, ale přesto jdou po otevření krabičky jednoduše vyndat. Zavírání na magnet umožňuje jednoduché opětovné zavírání a otvírání. Celá prezentace je doplněná informačním letákem, upevněným v průsecích v deskách.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PLECHÁČEK
DÁRKOVÁ SADA BOŽKOV ORIGINAL RUM

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Retro plechový smaltovaný hrnek s celoplošným reklamním motivem, objem 350 ml. Produkt byl použit jako příbal k dárkovému balení rumu Božkov. Prodej v síti obchodních řetězců v průběhu roku a předvánočním období.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

MOKA KONVIČKA BOŽKOV REPUBLICA ESPRESSO

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

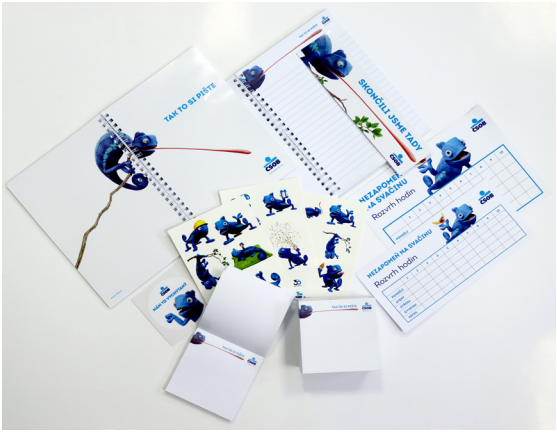
Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Moka konvička z nerezové oceli 100ml. Božkov Republica Espresso je rum s charakteristickou vůní a chuťovými tóny čerstvě připravené kávy Espresso, moka konvička na Expresso kávu byla použita do exkluzivního dárkového balení k tomuto rumu. Prodej v síti maloobchodních řetězců.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022



KOLEKCE DÁRKOVÝCH PŘEDMĚTŮ ČSOB CHAMELEON LEON

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Kolekce realizovaných předmětů pro klienta ČSOB s motivem nové tváře ČSOB chameleonem Leonem. Obsahuje drobné reklamní předměty typu šňůrek na krk, čistící ubrousky, multifunkční šátky, náplasti a drobné cukrovinky. Dále různé figurky 3D chameleona, mucholapky, látkové a igelitové tašky, předměty osobní potřeby. Produkty na pití – hrnečky keramické, plechové, láhve na vodu a další drobné kancelářské předměty či dárky pro děti s motivem aktuální kampaně ČSOB. Produkty byly určeny pro různé aktivity klienta a bylo součástí celkové image kampaně v televizi, online, tisku i pobočkách.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

TĚŽÍTKO CHAMELEON ČSOB

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Autor: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

Akrylové těžítko s efektem padajícího sněhu, uvnitř s 3D figurkou chameleona ČSOB. Velikost 65 mm. Dárek byl určen pro interní potřeby ČSOB.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

JEŠTĚ VÍCE ULALA

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Ještě více ULALA – to je kreativní balení na kuchařku Pavlíny Lubojatzky, jehož součástí je i praktický stojánek a zábavné leporelo. Celý set balení je součástí komunikace značky, podporuje prodej a odlišuje kuchařku od mnoha dalších, které jsou každý rok uvedeny na trh. Zákazníci chválí nejen samotný produkt, ale i jeho balení a doplňky. Set balení tak může být impulzem pro nákup, protože zákazníci mají pocit, že s produktem dostávají něco mimořádného, unikátního a zajímavého. Zasilatelský obal má důmyslně vymyšlené zavírání i jednoduché a praktické otevírání, které potěší každého zákazníka. Součástí balení je fixace, díky které lze v obalu bezpečně přepravovat buď jednu nebo dvě kuchařky. Zákazníci mohou sami přiložit ruku k dílu, kdy si z fixace sestaví inovovaný praktický stojánek na kuchařku. Stojánek má skvěle vymyšlené upevnění i pro mobilní telefon pro případ, že zákazníci budou kouzlit podle receptů na blogu. Dalším milým a praktickým dárkem v balení je leporelo šablon na perníčkovou vesničku s krásnými ilustracemi. Celé balení je vyrobeno z vlnité lepenky a o jeho výrobu se postaraly nejmodernějším digitální technologie. Krásný set se stojánkem a leporelem potvrzuje, že digitální technologie umožňují vyrobit z vlnité lepenky takřka cokoli. Ještě více ULALA tak dokazuje, že kombinací digitálních technologií a skvělého nápadu mohou vzniknout balení, která nadchnou zákazníky a podpoří prodej.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DÁRKY PRO VĚRNOSTNÍ PROGRAM

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Dm drogerie markt během roku překvapuje své zákazníky a posílá jim originální a neotřelé dárkové předměty z vlnité lepenky. Nejen, že jim tak děkuje za nákupy, ale využívá i jedinečnou možnost, jak se neustále v obdarovaných domácnostech připomínat.
V THIMM pro drogerii vyrobili stojánky na fotografie, které v sobě mají oddělitelné části, jimiž si mohou zákazníci stojánek sami dozdobit podle své fantazie. Pro kreativní tvoření vznikly multifunkční šablonky, které zabavily děti zákazníků a jejichž pomocí vzniklo mnoho krásných výkresů. Před vánočními svátky byli zákazníci dm drogerie nadšeni ze stromečku, který se skládá z několika částí a zákazníci tak museli přiložit ruku k dílu a stromeček si sami sestavit. Stromeček pak zdobil domácnosti, ale i pracoviště a dm drogerie tak byla se svými zákazníky i při nejkrásnějších a nejdůležitějších svátcích v roce. Všechny předměty jsou vyrobeny pouze z vlnité lepenky, jsou tak udržitelné a snadno recyklovatelné. Při výrobě všech dárkových předmětů byly uplatněny nejmodernější digitální technologie. Digitální tisk zajistil perfektní potisk a laserový výsek naprosto přesné a precizní vyseknutí i velmi jemný částí.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

DINOSAUŘÍ 3D PUZZLE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: THIMM THE HIGHPACK GROUP

Autor: THIMM THE HIGHPACK GROUP

V THIMM pack'n'display vyrobili pro společnost SÚRAO nápaditý dárkový předmět ve formě 3D skládaček z vlnité lepenky. Vyrobeny byly dva různé druhy skládaček s oblíbenou prehistorickou tématikou. Zajímavý dárkový předmět, který potěší dospělé i jejich děti byl vyroben pomocí nejmodernějších technologií digitálního tisku a laserového výseku. Oba druhy mají díky digitálnímu tisku i svůj přebal.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PLANET PET SOCIETY SOLAR SPINNER

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK - Pavel Laudin, Sandra Rubešová,
VAFO Praha - Milan Rytíř, Jan Kříž, Kristýna Křížová

Produktová řada Planet Pet Society je nejudržitelnější krmivem v portfoliu společnosti Vafo (second chance ingredients, recyclable packaging, climate neutral). Zásadní prioritou tohoto inovativního brandu je udržitelnost, která je komunikována pomocí systému „6 steps of sustainabillity". Tato funkční komunikace byla základem pro návrh unikátního „solar spinneru". Jeho součástí jsou zabudované mini solární fotovoltaické panely, které při běžném dostatku denního světla rozpohybují logo s ukazateli, které zákazníka provedou šesti kroky udržitelnosti. 25 % energie pro výrobu krmiv PlanetPet pochází ze solárních panelů, čímž dochází k úsporám potřebné energie. Proto jsme tuto tématiku symbolicky promítli i do spinneru. Tento překvapivý element nutí zákazníky k zamyšlení ohledně jejich životního postoje v rámci moderních trendů ve výživě zvířat. Hlavní sdělení brandu Planet Pet se projevilo také v celkovém tvaru a designu, který připomíná pomyslnou planetu a její pohyb. Planet Pet Society nabízí alternativní pohled na propojení udržitelnosti a kvality ve výživě psů a koček. Solar Spinner byl vytvořen včetně doplňkových součástí, ze kterých lze složit celý prezentační modul. Tato originální sada má velmi variabilní využití. Lze ji využít jako prezentaci produktu v pokladních zónách, zároveň i na veletrzích a výstavách. Dále lze sadu rozdělit a efektivně rozmístit v rámci vystavení celé produktové řady krmiv v obchodech.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
MANAŽERSKÝ DÁREK
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

LUXUSNÍ, RUČNĚ VYRÁBĚNÁ PERA PRO PROJEKT SPOLU

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda a.s.

Autor: Reda a.s.

Realizace luxusních ručně vyráběných per v dárkové krabičce pro projekt SPOLU – Spojení Generali České Pojišťovny se Slovenskou Generali. Pera (rollery) byla vyrobena na zakázku ručně. Využila se k příležitosti slavnostního sloučení dvou společností, kde došlo k samotnému podpisu smluv těmito rollery a také jako upomínkový dárek pro představenstvo obou společností. Vyrobeno v limitované edici 40 ks.
Produkt obsahuje dárkovou dřevěnou krabičku s držákem a samotné pero ze dřeva a kovu. Obě komponenty byly potištěny gravírováním a následným zlacením.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
MANAŽERSKÝ DÁREK
TAILOR MADE

HVĚZDA
3D REKLAMY
2022

ŠKODA LOGO HISTORY

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Senza dubbio s.r.o.

Autor: Senza dubbio s.r.o.

Zadání klienta znělo: Originální zajímavý dárek k příležitosti představení nového loga Škoda a to tak, aby v prvotní chvíli nebylo použito nové logo, které bude teprve představeno. Vznikl tedy návrh na exkluzivní dřevěnou „plaketu" s přehlídkou historických log automobilky, od jejího vzniku až do současnosti, s tím, že poslední místo bude prozatím prázdné. Po oficiálním zveřejnění bude dříve obdarovaným aktuální logo dodatečné zasláno k doplnění. Protože jsme nechtěli nechat nic náhodě, pro výrobu plakety jsme tak oslovili společnost UBRD s.r.o. - zkušeného a oceňovaného českého výrobce exkluzivních dřevěných produktů do domácnosti. Naší vzájemnou spoluprací pak vnikla plaketa z amerického ořechu se šesti logy, balena v papírové krabičce z velmi kvalitního papíru s efektem „soft touch". Stuha uvnitř krabičky pak slouží jako pomocník pro snadné vysunutí a následné vyjmutí plakety. Na konečné podobě celkového výsledného produktu se podílely společnosti pouze z České republiky, dá se tak hovořit o 100% českém výrobku.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

Šňůrkový batoh z recyklované bavlny

Popis: Šňůrkový batoh z recyklované bavlny/PVC pomocí ověřené technologie původu tracer AWARE™. S AWARE™ je zaručeno použití pravých, recyklovaných a vystopovatelných tkaninových materiálů (70 % bavlna a 30 % recyklovaný PET). Tento batoh při své výrobě díky recyklaci materiálů uspořil 562 l vody. Rozměr: 35x1x44 cm. S logem Generali Česká pojišťovna.

Tento produkt ušetřil 562 l vody

Skládací deštník z rPET materiálu

Popis: Skládací deštník s automatickým otevíráním a zavíráním pomocí jednoho tlačítka. Tento deštník je vyroben z 190T rPET pongee materiálu. 190T Polyester je silné polyesterové vlákno a pongee dodává materiálu hedvábně lesklý povrch. Ověřený technologií AWARE, která zaručuje ověřený původ recyklovaných materiálů použitých při výrobě. Výrobou tohoto deštníku bylo uspořeno 4,3 l vody a využito 7,5ks 0,5 l PET lahví. S logem Generali Česká pojišťovna.

Tento produkt ušetřil 4,3 l vody

Taška z recyklované bavlny

Popis: Nákupní taška v objemu 9 l a 14 cm klínem pro extra úložný prostor. Díky technologii AWARE™ použité při její výrobě je zaručeno použití pravých, recyklovaných a vystopovatelných textilních/PVC materiálů (70% bavlna a 30% recyklovaný PET). Tato taška při své výrobě ušetřila díky použití recyklovaných materiálů 982 l vody, které by jinak musely být použity na výrobu nové tašky. Rozměry 49x14x37 cm. S logem Generali Česká pojišťovna.

Tento produkt ušetřil 982 l vody

Eko blok s "nevypsatelným perem"

Popis: Korkový sešit formátu A5 s pevnou vazbou a nekonečnou tužkou. Vyrobeno ze silného korkového obalu a krémově zbarveného linkovaného papíru. Zápisník má černé elastické zavírání, praktické poutko na pero a přepážku. Gramáž papíru je 70 g. Zápisník obsahuje 96 listů / 192 stran. Nekonečná tužka plnohodnotně nahradí vaše tradiční tužky, které mají psací délku pouze 200 m. Díky využití grafitové špičky je psaní identické jako s klasickou tužkou, ovšem délka je prodloužena až na 20 000 m. Na její výrobu nebylo použito žádné dřevo. Nahrazuje až 100ks tradičních dřevěných tužek. S logem Generali Česká pojišťovna.

UDRŽITELNÉ REKLAMNÍ PŘEDMĚTY PRO GČP

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda a.s.

Autor: Reda a.s.

V rámci komunikační kampaně: Udržitelné finance - Generali Česká pojišťovna. Dárky jsou určeny jak klientům, tak i zaměstnancům společnosti. Bylo vyrobeno tisíce ks. Společnost GČP nahrazuje standardní reklamní předměty ekologicky šetrnými produkty. „Udržitelné finance - Do našeho podnikání aktivně integrujeme ochranu životního prostředí a dodržování lidských práv“. Součástí této kampaně bylo více jak 15 různých reklamních předmětů s tématikou udržitelnosti a informací o snížení ekologické stopy. Kampaň je všeobecně komunikována různými kanály (soc. sítě, web, konference, marketingové materiály atp.)

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

SET REKLAMNÍCH PRODUKTŮ PRO KAMPAŇ „APLIKACE ZÁCHRANKA“

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda a.s.

Autor: Reda a.s.

Vyrobeno pro projekt „aplikace záchranka“. Kampaň funguje za spolupráce sponzorství GČP a nadace Vodafone. Mix reklamních předmětů: Sportovní butylka s karabinou, pastelky, hrnek, propiska, náplasti v přenosné krabičce, Jo-jo a multifunkční bandana. Propagováno soc. sítě, eventy, vzdělávací akce atp. Vyrobeno 200 ks setů s další plánovanou dovýrobou. Pro klienty aplikace, jako rozdávačky na konferencích, dárky pro účel zviditelnění projektu. Web projektu: https://www.zachrankaapp.cz/

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR REKLAMNÍ TEXTIL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PERSONIFIKOVANÉ BEZPEČNOSTNÍ KŠILTOVKY MOL AUSTRIA S 3D VÝŠIVKOU.

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda a.s.

Autor: Reda a.s.

Bezpečnostní kšiltovka splňující certifikaci EN 812. Čepice byla personalizována jménem na zadní části produktu a opatřena 3D vyšívaným logem na přední straně. Produkt je určen pro zaměstnance do výroby společnosti MOL Austria. Vyrobeny desítky ks s plánovanou dovýrobou.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
MANAŽERSKÝ DÁREK
TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

POWERBANKA S DVOUBAREVNÝM PROSVÍCENÝM LOGEM V DÁRKOVÉ KRABIČCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Reda a.s.

Autor: Reda a.s.

Bezdrátová nabíječka a powerbanka v dárkové krabičce vyrobena na zakázku dle požadavků společnosti České Radiokomunikace. Zadavatelem bylo požadováno vytvořit dvoubarevný prosvícený efekt loga v barvách společnosti. Dárková krabička taktéž vyrobena na míru pro tento produkt. Powerbanka má kapacitu 10 000mAh a umožňuje nabíjení jak bezdrátovou technologií tak i pomocí USB kabelu. Při zapnutí prosvítí barevné logo zadané konkrétními pantone barvami. Využití: Jako dárek pro manažery společnosti.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ TEXTIL

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

EKO NÁKUPNÍ TAŠKA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Taška z recyklované bavlny, opatřená značkou AWARE – 100% traceable recycled materials – grafika jasně znázorňuje podporu zadavatele směrem k udržitelnosti. Na první pohled každý vidí, jak daný produkt šetřil přírodu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
APLIKACE MOTIVU NA 3DR
TAILOR MADE

HVĚZDA
3D REKLAMY
2022

SILNĚJŠÍ – KULIČKOVÉ PERO

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Designové kuličkové pero s jasným cílem podpořit slogan silnější.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

GEORGE SET

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

George cílí zejména na mladé klienty S moderní aplikací George jde všechno hravě - vždy a všude - ve škole / propiska, na cestách / powerbanka, v dešti / deštník i v horku na slunci / lahev na pití

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU
APLIKACE MOTIVU NA 3DR

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

PIRÁTI – VOLEBNÍ KAMPAŇ

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem (základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

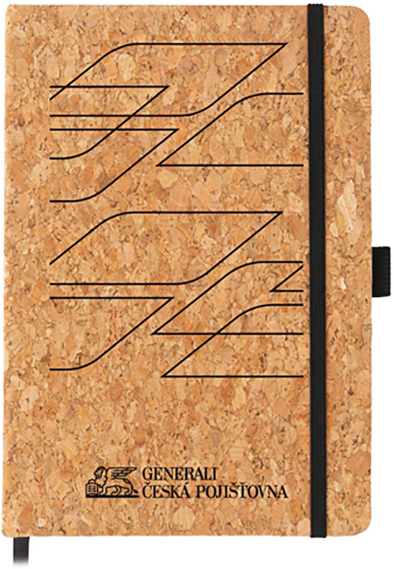
Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Vtipné slogany směřující na podporu strany při volbách: Pirátská strana – Dobře vykreslená budoucnost / Piráti – Si piš! / Hořím pro Piráty / Nejsem čajíček – Volím Piráty.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022



EKO SET GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

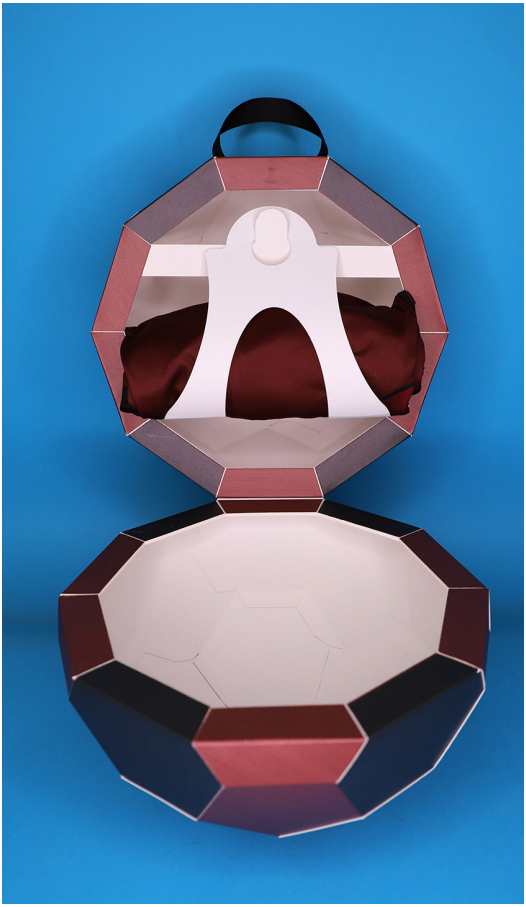
Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Nekonečná tužka-Díky využití grafitové špičky je psaní identické jako klasickou tužkou, ovšem délka je prodloužena až na 20 000m. Funguje tedy jako klasická tužka, lze gumovat, její výdrž je však mnohonásobně vyšší, že dokáže nahradit až 100 běžných tužek. Na její výrobu navíc nebylo použito žádné dřevo Poznámkový blok ve formátu A5 s tvrdou vazbou. Obal je vyrobený z ekologického materiálu- ze silného korku- i pro moderní vzhled.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ NEBO DÁRKOVÝ OBAL A PŘÍBAL TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022



DÁRKOVÝ OBAL NA DRES

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Kartonie s.r.o.

Autor: Kartonie s.r.o. / Attack promotion s.r.o.

Navrhněte originální obal na dres ve tvaru míče pro výherce soutěže a vybrané členy klubu. Tak znělo úvodní zadání. Na jeho základě jsme vytvořili mnohostěn s bohatým prostorem uvnitř a těmito konstrukčně jedinečnými prvky: nápaditý, estetický a pevný - jednoduché a důmyslné zavírání na magnet - obal vzbuzuje pozitivní emoce u sportovně založených příznivců - úzké propojení obalu s obsahem - elegantní závěsné poutko z barevně laděné stuhy umožňuje jak pohodlný přenos obalu tak i jeho zavěšení kamkoliv a to jak v zavřeném tak rozevřeném stavu.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY, KALENDÁŘE A DIÁŘE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

KAMENNÝ BLOK GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Předmět: Existující předmět s originálním potiskem
(základem je skladový předmět, který byl obrandován na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: RD Present s.r.o.

Autor: RD Present s.r.o.

Unikátní poznámkový blok, u kterého je standardní papír včetně obalu nahrazen materiálem získávaným ze stavebního odpadu – tzv. kameniem. Přesnější složení je 80 % uhličitanu vápenatého a 20 % netoxického HDPE (čistý plast). Na zpracování tuny standardní dřevní buničiny je spotřebováno 2 770 litrů vody a 18 stromů. Při výrobě kamenného papíru se nepoužívá ani kapka vody, ani tříska dřeva a spotřeba energie je poloviční v porovnání se standardní papírenskou výrobou. Na skládce se pak rozkládá zhruba rok a zbyde po něm pouze minerální prášek. Obsahuje 60 listů/120 stran bílého linkovaného kamenného papíru o gramáži 58 g/m^2. Výrobou jednoho kusu byl uspořeno 1 litr vody.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
HVĚZDNÁ BRÁNA

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

AUTOBATERIE SKORO JAKO ORIGINÁL

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Studio REMA´93, spol. s r.o.

Autor: Studio REMA´93

Vánoční dárek, který dokonale imituje výrobek klienta. A přece to není autobaterie! Standardně vypadající lahve Žufánek se díky jednoduchému nápadu staly anodou a katodou autobaterie VARTA. Zabarvené a brandované sklenky uvnitř jako překvapení.
Resumé: Originálně zabalené láhve se sklenkami na míru.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ GASTRONOMIE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

VÁNOČNÍ DÁREK LOGIK

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: LOGIK, s.r.o.

Autor: LOGIK - konstrukce: Pavel Nádvornianský, design: Kateřina Rychlá

Vánoční čas je především plný pohádek a jeden z největších světových pohádkářů je Hans Christian Andersen. Není tedy divu, že se figurka cínového vojáčka stala oblíbenou vánoční dekorací. I nás si tento příběh získal. Vždyť tak, jako se cínový vojáček zamiloval do papírové baletky, tak i my se před lety zamilovali do papíru a jeho využití. Tento motiv jsme se tedy rozhodli zpracovat pro náš letošní vánoční dárek. Příběh cínového vojáčka končí v momentě, kdy služka vymetá popel z kamen, kde z vojáčka najde pouze srdíčko a z baletky zbyde hvězda. Kde baletka k hvězdě přišla? To se dozvíte z naší dárkové krabičky. Obsahem balení jsou 2 alkoholické drinky pro zpříjemnění večerních chvilek. Magnety drží pospolu papírovou konstrukci, aby celkový vizuál krabičky odehrál vánoční příběh.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
VYUŽITÍ 3DR V RÁMCI KOMUNIKAČNÍHO MIXU TAILOR MADE

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

KARTY, KTERÉ OTEVŘOU SRDCE

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

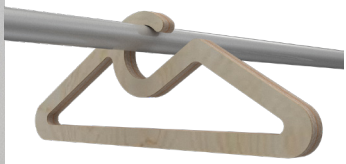
Přihlašovatel: Lion Communication

Autor: MSL Czech Republic, Leo Burnett Prague

Myšlenka kampaně Maltesers – Karty, které otevírají srdce: Otevřít srdce čtyř národů jednou myšlenkou. Najít společnou řeč a podělit se u toho o kousek čokolády? Projekt značky Maltesers, který má za cíl podpořit spotřebitele ve sdílení svých radostí a strastí, přišel s komunikačními kartami, které doopravdy otevřou srdce a nenechají jedno oko suché. Odborníci sestavili otázky na tělo a karty si okamžitě získaly pozornost médií, objevily se v živých vysílaní nejsledovanějších televizí, před kamerami je hráli známé osobnosti. Projekt vnesl do veřejného prostoru téma důležitosti vzájemného dialogu a komunikace ve vztazích. Jaké bylo zadání? Jak podpořit myšlenku, která stojí za značkou čokoládových bonbónů Maltesers – „Ber život s lehkostí"? Kampaň měla v myslích spotřebitelů propojit sladké kuličky s plnohodnotnými okamžiky sdílení se svými blízkými, které nám pomáhají zvládat těžké situace s lehkostí a úsměvem. Ukázat Maltesers v médiích jako partnera, kterému leží na srdci zdravé vztahy a vnímá důležitost komunikace a sdílení. Vytvořit kreativní řešení, které zapojí uživatele přímo do projektu a rovněž generuje zajímavý obsah, který lze využívat napříč komunikačními kanály. Propojit značku s myšlenkou sdílení klíčových okamžiků, které nás dělá šťastnějšími. Jak jsme toho dosáhli? Co je nejdůležitější pro zvládnutí zásadních životních momentů? Síla slov. Díky správné komunikaci dokážeme brát život z té světlejší stránky. A přesně to stojí za myšlenkou značky Maltesers. Proto jsme vytvořili první komunikační karty, které podporují zdravý dialog a pomáhají dozvědět se něco o druhých i o nás samotných. Už jste si někdy odpověděli na otázky – „Čeho se nejvíce bojíte ve vztazích?" nebo „Kdyby byl tvůj život film, jaký by by jeho název?" Otázky na tělo, které vznikly ve spolupráci s renomovanými odborníky, si pokládali moderátoři v živých vysíláních televizí i rozhlasu a často u toho nezůstalo jedno oko suché. Zapojili jsme i slavné dvojice, které byly ve speciálních videích podrobeny detektoru lásky, kdy „otevírali svá srdce" živě přímo před kamerou. Uvedli jsme rovněž sérii silných zpovědí osobností, v nichž jim právě síla slov ukázala cestu, jak jít dál v důležitých životních momentech. Odborníci v médiích mluvili o důležitosti komunikace a doporučovali Karty. Výsledky? Celkový reach kampaně byl přes 20 mil. Projekt zaujal novináře napříč mediální scénou, objevil se v TV shows i podcastech, celkově vyšlo přes 90 výstupů. Po odvysílání veřejnoprávního pořadu na jednom z nejposlouchanějších českých rádií se zvedl zájem o Karty, microsite s hrou zaznamenala rekordní návštěvnost. Kampaň dokázala přirozeně propojit čokoládové kuličky s myšlenkou sdílení a otevřít téma zdravé komunikace ve společnosti.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022



TAPPI

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední umělecká škola, Ostrava

Autor: Lucie Valentová

Zadáním práce bylo vytvořit ramínko z překližky s tloušťkou 18 mm za pomocí frézy. Ramínko musí splňovat svou funkci, nijak se při používání nezadírat o materiál, musí být snadné na použití. Já osobně jsem se ve svém navrhování věnovala i hypotetické výrobě. Důležitá je skladnost ramínka pro následné rozeslání, velmi podstatná je taky jeho cena a náročnost pro výrobu. Proto jsem ramínko pojala velmi minimalisticky, vychází pouze z jednoduchých prvků. V celém ramínku se nachází pouze primitivní tvary: především kruhy, trojúhelníky a rovné čáry, celé ramínko je propojeno čárami se stejným úhlem a zaoblením. Tyto prvky se opakují ve všech rozích ramínka, což ho celkově propojuje a zbavuje se zbytečně rušivých prvků. Hlavní výhodou mého ramínka je jeho skladnost, jelikož je ramínko svou velikostí celkově nižší než běžná ramínka na trhu, dokáže svým následně vynechaným háčkem skvěle naskladnit. Háček je zakomponovaný přímo v hlavní prostoru ramínka. Tímto krokem je ramínko vzhledově zjednodušeno. Díky otevřenému prostoru je ramínku přidaná hodnota-zavěšení kalhot a jiných kusu oblečení. Ramínko je tedy celkově řešeno pomocí minimalismu. Výroba je snadná, jde o vyřezání dvou jednoduchých křivek. Následné skladování je přívětivější než u obyčejných ramínek s typickým háčkem. I celková váha ramínka je nižší díky svému odlehčení, které slouží i svou přidanou hodnotou. Od samotného designu, přes výrobu až po prodej, ramínko splňuje svou funkci a dodává inovaci.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022

HENGI

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

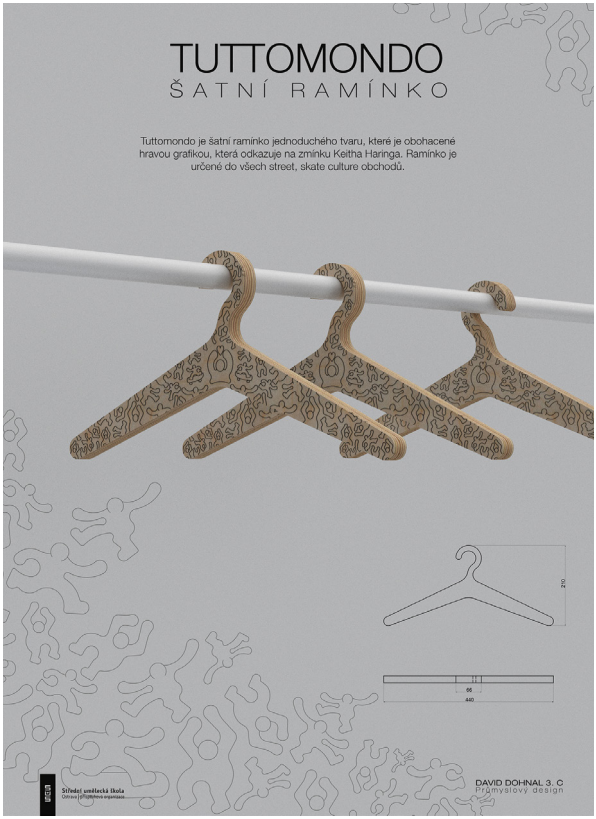
Přihlašovatel: Střední umělecká škola, Ostrava

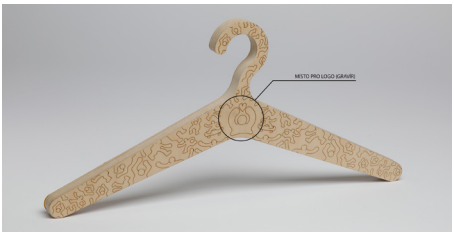
Autor: Martin Sonnek

Ramínko je navrženo pro využití v klasické přeplněné skříni a je určeno především pro ženy. Svou všestranností je ovšem použitelné i pro pánské oděvy. Svým moderním tvarem je také vhodné i pro obchody s oblečením. Pro tyto případy jsou zde prostory pro logo, značku nebo iniciály na zpevňovacích prvcích a pro kratší text je využitelná samotná křivka ramínka. Hlavní funkcí a předností ramínka je možnost zavěšení oblečení do vnitřního prostoru. Tato funkce je určena především pro šaty, je zde však možné, zavěsit například šály. V tomto vnitřním ohraničeném prostoru je zaručeno, že šaty nesklouznou z ramínka, nýbrž se jen zastaví o hranu křivky. Je tím zaručena snadnější manipulace s šaty. Další, avšak spíše méně využitelnou funkcí, je možnost netradičního zavěšení ramínka, kdy se ramínko na tyč zavěsí pomocí jednoho z ramen. Z háčku tak vznikne doslova hák například pro kabát a zimní šálu, tu si můžeme jednoduše provléct v druhém rameni ramínka. Ramínko funguje také klasickým způsobem a je vhodné i pro pánské oblečení.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:
REKLAMNÍ PŘEDMĚT 3. MILÉNIA

HVĚZDA 3D REKLAMY 2022





TUTTOMONDO

Předmět: Originální předmět (byl designován a celý vyroben na zakázku zadavatele)

Přihlašovatel: Střední umělecká škola, Ostrava

Autor: David Dohnal

Prostý tvar, symbolizující jednoduchost skateboardové desky, s hravě bohatou garfikou inspirovanou Keithem Haringem, jako zmínka opotřebení a svobody. To je šatní ramínko „Tuttomondo" vyrobeno technikou CNC frézky a laseru. Předmět je určen pro „street" a „skate culture" nadšence a do obchodů. Možné jsou barevné varianty.