

## Soutěži Hvězda 3D reklamy se daří

22. ročník soutěže Hvězda 3D reklamy přilákal opět více zájemců, ať už se jednalo o tradiční soutěžící z předešlých let, tak i ty zcela nové. Soutěž v tomto roce podpořila svým partnerstvím společnost **RD Present**, soutěžní kategorii Manažerský dárek pak firma **DISKUS – IT reklama**. Mediální podporu zajistil časopis **Marketing & Media**.

Soutěžící porovnávali své síly v 9 soutěžních kategoriích, jako například Aplikace motivu na 3D Reklamy, Reklamní textil, Reklamní nebo dárkový obal a příbal a další. Dáváme šanci také studentům ve speciální studentské kategorii. Odborná porota rovněž uděluje ocenění Inovace roku a Absolutní vítěz.

Hvězdě 3D reklamy 2022 letos dominoval exponát **Dárkový předmět – Vitráž průmyslového paláce** od **Výstaviště Praha**. Tento dárkový předmět, jak název napovídá, navazuje na rekonstrukci Průmyslového paláce a jedním z jeho stěžejních témat je obnova vitráží. O výrobu soutěžního dárkového předmětu se postarala firma Kolektive Ateliers, která má na starosti také samotnou rekonstrukci vitráží v Průmyslovém paláci, spolu se Studiem Činčera. Jde o otevírací „knihu“ z matného černého skla Plíke s horkou ražbou stříbrnou metalickou fólií. Uvnitř jsou umístěna dvě původní skla vitráže.

Výsledky soutěže najdete na našem webu:

<https://konference.popai.cz/vysledky-souteze-hvezda-3d-reklamy>