

## Výsledky soutěže POPAI AWARDS 2021

### Absolutní vítěz POPAI AWARDS

(nejvyšší počet bodů ze všech hodnocených exponátů)

**Název exponátu: 75 - Magenta Experience Center**

Přihlašovatel: Proboston Creative s.r.o.

### Cena za kreativitu“ POPAI AWARDS

(nejvyšší počet bodů v hodnotících kritériích „Estetická úroveň a design“ a „Originalita a inovativnost“)

**Název exponátu: 75 - Magenta Experience Center**

Přihlašovatel: Proboston Creative s.r.o.

### Nejlepší materiálová a technická inovace POPAI AWARDS

(nejvyšší počet bodů v hodnotících kritériích „Originalita a inovativnost“,  
„Technické řešení“ a „Kvalita výrobního zpracování“)

**Název exponátu: 75 - Magenta Experience Center**

Přihlašovatel: Proboston Creative s.r.o.

### Nejlepší POP z materiálu na bázi papíru

(nejvyšší počet bodů v hodnotícím kritériu pro exponáty vyrobené z papíru)

**Název exponátu: 42 - Stojan Bugatti**

Přihlašovatel: Sprint Trading s.r.o.

### Vítěz kategorie Digitální komunikace

**Název exponátu: 80 - Milka Oreo čelo s TV**

Přihlašovatel: Mondelez Czech Republic s.r.o.

### Vítěz kategorie „Integrované in-store kampaně“

**Název exponátu: 78 - Costa Coffee: Kavárna v jediné kapsli**

Přihlašovatel: up brand activation, s. r. o.

### Vítěz KATEGORIE“ POPAI AWARDS

(nejvyšší počet bodů ve své kategorii)

#### VÍTĚZ KATEGORIE "B - POTRAVINY"

(nejvyšší počet bodů v kategorii)

**Název exponátu: 5 - SHOP IN SHOP STARBUCKS & NESCAFÉ DOLCE GUSTO**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

#### VÍTĚZ KATEGORIE "C - NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE"

(nejvyšší počet bodů v kategorii)

**Název exponátu: 10 - PALETOVÉ VYSTAVENÍ NATURA**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

#### VÍTĚZ KATEGORIE "D - ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK"

(nejvyšší počet bodů v kategorii)

**Název exponátu: 19 - SHOP-IN-SHOP BOŽKOV REPUBLICA**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

#### VÍTĚZ KATEGORIE "F - DROGÉRIE, KOSMETIKA"

(nejvyšší počet bodů v kategorii)

**Název exponátu: 22 - Fa**

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "G - PÉČE O ZDRAVÍ"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 26 - DISPLAY UNIT ORAL-B**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "H - DOMÁCÍ POTŘEBY, BYTOVÉ DOPLŇKY, HOBBY"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 29 - Stojan na nové ekologické žárovky A+**

Přihlašovatel: authentica s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "I - HRAČKY"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 32 - STOJAN LEGO VEHICLES**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "J - PET FOOD"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 33 - ENDCAP PEDIGREE**

Přihlašovatel: Dago s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "K - SLUŽBY"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 35 - Saunový svět SAUNIA**

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "L - ELEKTRONIKA, IT PRODUKTY"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 40 - Čelo Philips One Blade**

Přihlašovatel: Authentica s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "M - TEXTIL, SPORT, OBUV, OSOBNÍ POTŘEBY A PŘÍSLUŠENSTVÍ"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 42 - Stojan Bugatti**

Přihlašovatel: Sprint Trading s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "O - PRVKY VYBAVENÍ INTERIÉRŮ OBCHODŮ"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 46 - Lancôme shop-in-shop**

Přihlašovatel: REXY s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "P - PROSTŘEDKY PRO SLUŽBY PODPORY PRODEJE"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 50 - Big Window KaDeWe**

Přihlašovatel: Authentica

**VÍTĚZ KATEGORIE "Q - REKLAMNÍ DÁRKY V MÍSTĚ PRODEJE"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 54 - Kolekce dárkových předmětů 30 let SPEED PRESS Plus a.s.**

Přihlašovatel: SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**VÍTĚZ KATEGORIE "R - OSTATNÍ (PROTOTYPY, VZORKY)"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 59 - Dekorace do výloh - kampaň Oceán**

Přihlašovatel: Authentica

**VÍTĚZ KATEGORIE "S - EKOLOGICKÉ KONCEPCE"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 68 - Tullamore D.E.W. Honey kit**

Přihlašovatel: authentica s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE "U - KOMPLEXNÍ STORE KONCEPTY – DESIGN PRODEJEN"**

**(nejvyšší počet bodů v kategorii)**

**Název exponátu: 75 - Magenta Experience Center**

Přihlašovatel: Proboston Creative s.r.o.

**Vynikající realizace POPAI AWARDS**

**Název exponátu: 74 - Flagshipstore Waterdrop Brno**

Přihlašovatel: Authentica s.r.o.

**Název exponátu: 39 - Foldable photo wall**

Přihlašovatel: Cheil GmbH Germany, pobočka Praha

**Název exponátu: 25 - Saunový svět SAUNIA**

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

**Název exponátu: 37 - Vodafone: Lokalizace konceptu prodejen**

Přihlašovatel: WELLEN a.s.

**Název exponátu: 70 - Koncept obchodu MALVÍK**

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

**Název exponátu: 38 - Kiosek (shop in shop) Vodafone**

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

**Cena publika**

**Název exponátu: 8 - Paletové vystavení Xmas Truck-velké**

Přihlašovatel: Sprint Trading s.r.o.