



POP AI CE představila nejlepší komunikační projekty v retailu

V rámci programu mezinárodní akce **POP AI DAY 2021** byly vyhlášeny výsledky třináctého ročníku prestižní soutěže **POP AI AWARDS** o nejlepší realizace na retailovém trhu. Soutěžní expozice i předání cen vítězům proběhly 25. listopadu 2021 v prostorách kongresového centra O2 universum v Praze 9.

Tato mezinárodně uznávaná soutěž, kterou každoročně pořádá střeoevropská pobočka POP AI, je jedinečnou přehlídkou novinek a efektivních řešení v retailu a je tradičně vnímána jako významná událost oboru in-store komunikace pro tvůrce i zadavatele retailových řešení.

Soutěžní projekty se představily celkem v devatenácti soutěžních kategoriích.

K exponátům patřily komunikační prostředky v retailu, prvky vybavení interiérů obchodů, komplexní store koncepty, inovativní a ekologicky šetrné in-store realizace a další. V samostatných soutěžních kategoriích soutěžily novinky z oblasti digitálních médií a integrované in-store kampaně.

Odborná porota hodnotila především originalitu a inovativnost, estetickou úroveň a design, kvalitu výrobního zpracování i vhodnost do prodejního prostředí.

Nejúspěšnějším exponátem celé soutěže se stal in-store projekt **MAGENTA EXPERIENCE CENTER** od agentury Proboston Creative s.r.o., jehož zadavatelem i autorem je společnost T-Mobile Czech Republic. Tento projekt získal celkem čtyři ocenění včetně absolutního vítězství v soutěži. Jde o jedinečný vzdělávací prostor s neomezenými možnostmi, který se nachází v obchodním centru Arkády Pankrác. Místo žije nejrůznějšími workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde ale najdou i inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi, zažijete tu spoustu zábavy, nebo si odpočnete se šálkem kávy. Cílem Magenta Experience Centre je inspirace, vzdělávání, zábava a networking. Prostor Magenta Experience Centre tak spojuje vše, co právě hýbe světem.

V příloze je kompletní přehled o vítězích POP AI AWARDS 2021.